

» PRICE INTELLIGENCE

DEMO

Ten una visión global del mercado y conoce la competencia de precios en tiempo real.



FOLLETERÍA



PUNTO DE VENTA



E-COMMERCE



MAILING PROMOCIONAL

» PRICE INTELLIGENCE



Descubre
**TENDENCIAS
EN EL
MERCADO**

Analiza categorías de productos según marcas, precios, retailers, etc.



Analiza
**ESTRATEGIA
DE TRADE**

Captura de precio, presencia y atributos de display de las categorías monitoreadas en punto de venta.



Analiza
**ESTRATEGIA
PUBLICITARIA**

de la competencia.
Recolección y registro virtual de folletería a nivel nacional.



Compara productos en múltiples
**TIENDAS
VIRTUALES**

de manera simultánea y en tiempo real.

» PRICE INTELLIGENCE

te permite analizar cualquier categoría de productos

¿A qué precio están promocionando mis competidores?

¿Qué tipo de política comercial están aplicando?



BIENES DURABLES



CONSUMO MASIVO



FARMACIA

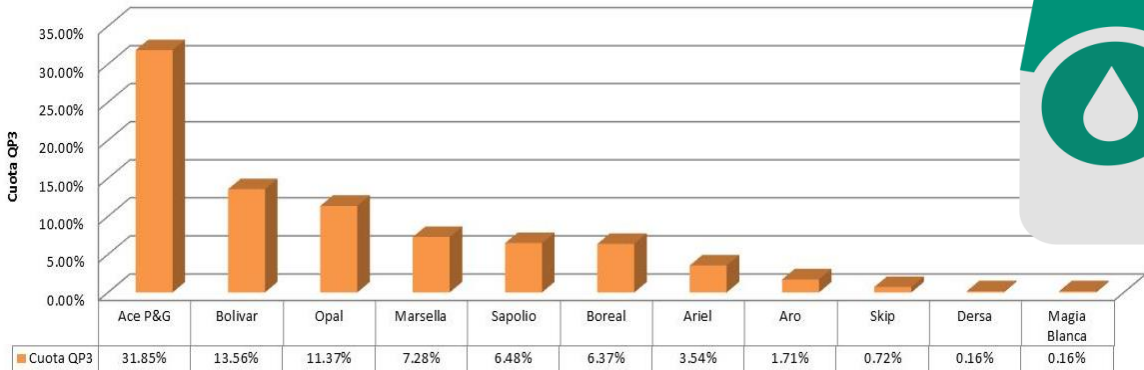
en cualquier retail del país.

Te dejamos algunos ejemplos de lo que puedes hacer con esta herramienta.

Detergente en Polvo

PRICE INTELLIGENCE nos ayuda a entender las estrategias de marketing utilizadas por la competencia. En este caso comparamos la presión promocional que ejercen las marcas de detergente en polvo en los folletos de las diferentes tiendas del canal moderno. La gráfica nos muestra que Ace fue la marca cuya campaña promocional tuvo mayor cobertura, mayor duración y ofreció una mayor cantidad de productos durante el primer trimestre del 2019. No obstante, cabe destacar que las marcas de Alicorp sumadas superan ligeramente a P&G.

Presencia Promocional de Detergentes en Polvo en Supermercados
1er Trimestre 2019



Metodología: Price Intelligence (Folletería) a nivel nacional.

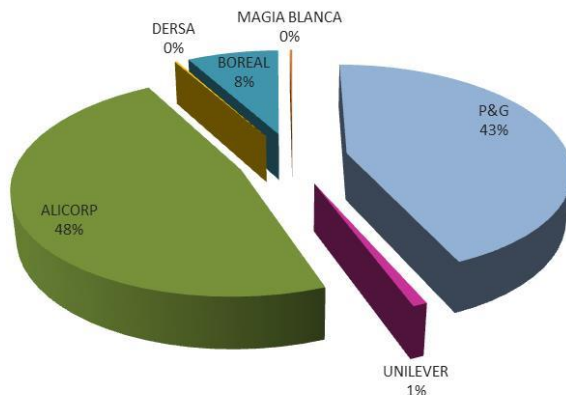
Presión Publicitaria (Cuota QP3): es una fórmula que considera la cobertura, duración de la campaña y la cantidad de productos promocionados en ese periodo.

Cadenas incluidas: Metro, Tottus, Plaza Veá, Vivanda, Wong, Makro, Maxi Ahorro.

Presión del fabricante

En la gráfica inferior vemos la presión promocional ejercida por los fabricantes de detergentes con sus marcas durante el 1er trimestre del año. Si bien P&G con su marca Ace logra tener una fuerte presencia en folletos, Alicorp con sus marcas Bolívar, Marsella, Opal y Sapolio logran superar a P&G. Cabe destacar que Ariel también es marca de P&G.

Detergentes en Polvo
Presión de Fabricantes - 1er trimestre del 2019



Metodología: Price Intelligence (Folletería) a nivel nacional.

Presión Promocional (Cuota QP3): es una fórmula que considera la cobertura, duración de la campaña y cantidad de productos promocionados.

Cadenas incluidas: Metro, Tottus, Plaza Veá, Vivanda, Wong, Makro, Maxi Ahorro.

Detergente líquido o en gel

Precio mínimo en promoción

Esta función nos muestra las políticas de precios utilizadas por los fabricantes y las cadenas de supermercados. Con **PRICE INTELLIGENCE** podemos conocer el precio por unidad, precio por volumen, precio máximo, promedio y mínimo. Aquí hemos analizado el precio mínimo del detergente líquido o en gel ofrecido en supermercados.

Detergente Líquido o Gel - Lavado a Máquina.
1er bimestre del 2019

LITROS	MARCA	TIPO (*en rojo cantidad de cargas)	PRECIO MIN. EN PROMO
5000	Aro	DETERGENTE LÍQUIDO T.D.~* 5000 * * 1	S/30.99
	La Oca	DETERGENTE LÍQUIDO WASH~* 5000 * 55 1	S/51.90
	Sapolio	DETERGENTE LÍQUIDO T.D.~* 5000 * * 1	S/36.90
3000	Ariel	DETERGENTE LÍQUIDO 3000	S/49.90
	Skip	DETERGENTE LÍQUIDO PERFECT RESULTS~* 3000 * * 1	S/32.90
	Skip	DETERGENTE LÍQUIDO PERFECT RESULTS DOY PACK~* 3000 * 30 1	S/29.90
2950	Tide	DETERGENTE LÍQUIDO SIMPLY CLEAN & FRESH~* 2950 * 64 1	S/51.90
2000	Ariel	DETERGENTE LÍQUIDO CONCENTRADO REGULAR~* 2000 * * 1	S/39.90
	Ariel	DETERGENTE LÍQUIDO CONCENTRADO~* 2000 * * 1	S/19.90
	Metro Cencosud	DETERGENTE LÍQUIDO~* 2000 * * 1	S/19.90
	Wong Cencosud	DETERGENTE LÍQUIDO HOME CARE PRIMAVERAL~* 2000 * * 1	S/19.90
	Dersa	DETERGENTE LÍQUIDO TERRA ECOLÓGICO BOSQUE TROPICAL~* 2000 * 24 1	S/23.50
1900	Bolivar	DETERGENTE LÍQUIDO CON SUAVIZANTE~* 1900 * * 1	S/23.40
	Bolivar	DETERGENTE LÍQUIDO MATIC~* 1900 * 24 1	S/23.40
	Bolivar	DETERGENTE LÍQUIDO T.D.~*1900 * * * 1	S/23.40
1500	Skip	DETERGENTE LÍQUIDO PERFECT RESULTS~* 1500 * * 1	S/18.50
1400	Skip	DETERGENTE LÍQUIDO PERFECT RESULTS DOYPACK~* 1400 * * 1	S/17.99
1200	Ariel	DETERGENTE LÍQUIDO CONCENTRADO DOY PACK~* 1200 * * 1	S/19.90
	Ariel	DETERGENTE LÍQUIDO CONCENTRADO~* 1200 * 30 1	S/17.90
	Ariel	DETERGENTE LÍQUIDO CONCENTRADO CON DOWNY~* 1200 * * 1	S/17.90

Metodología: Price Intelligence (Web) a nivel nacional.

Precio mínimo en promoción.

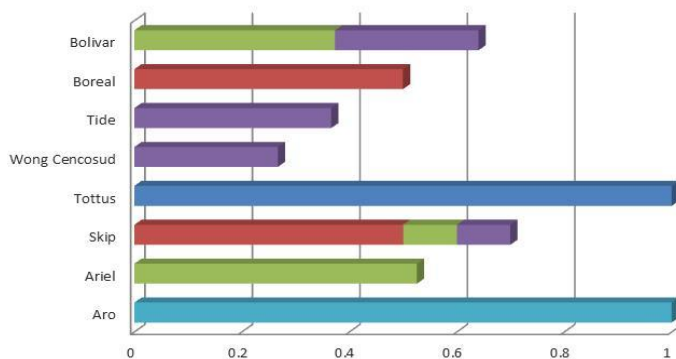
Cadenas incluidas: Metro, Tottus, Plaza Vea, Vivanda, Wong, Makro, Maxi Ahorro.

Detergente en polvo

Presión promocional de marcas - abril 2019

Esta función nos permite analizar la estrategia promocional utilizada por las marcas y cadenas para impulsar las ventas. Skip estuvo presente en los catálogos de abril de Plaza Vea, Vivanda y Wong; la marca Bolívar lo hizo en Vivanda y Wong.

Detergentes en Polvo
Presión Promocional - Abril 2019



	Aro	Ariel	Skip	Tottus	Wong Cencosud	Tide	Boreal	Bolivar
■ TOTTUS				100.00%				
■ PLAZAVEA			50.00%				50.00%	
■ VIVANDA		52.59%	10.05%					37.37%
■ WONG			9.94%		26.71%	36.65%		26.71%
■ MAKRO	100.00%							

Metodología: Price Intelligence (Folletería) a nivel nacional.

Presión Promocional (Cuota QP3)

Cadenas incluidas: Metro, Tottus, Plaza Vea, Vivanda, Wong, Makro, Maxi Ahorro.

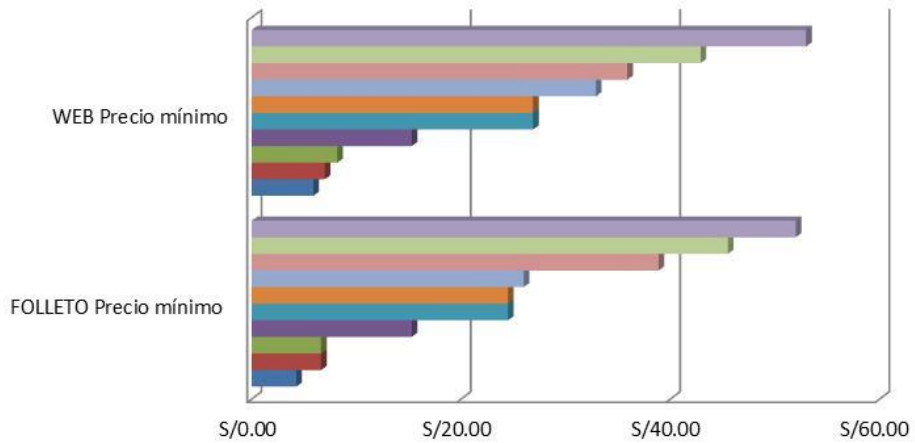
Detergente en Polvo

Precios promocionales en folleto versus web

Con **PRICE INTELLIGENCE** podemos comparar los precios de la web versus folletos. En este caso hemos comparado los precios promocionales publicados en los folletos de supermercados versus los precios publicados en la web. Por lo general los precios de detergente en polvo ofrecidos en la web son más altos que los precios publicados en folletos.

Detergente en Polvo Precio Promocional en Folleto vs Web

1era semana de abril 2019



	FOLLETO Precio mínimo	WEB Precio mínimo
■ Bolivar DETERGENTE EN POLVO FLORAL~5800 *** 1	S/51.99	S/52.99
■ Ace P&G DETERGENTE EN POLVO REGULAR~5800 *** 1	S/45.50	S/42.90
■ Tottus DETERGENTE EN POLVO FLORAL~6000 *** 1	S/38.90	S/35.90
■ Ace P&G DETERGENTE EN POLVO REGULAR~4000 *** 1	S/26.00	S/32.90
■ Boreal DETERGENTE EN POLVO LIMÓN~4500 *** 1	S/24.50	S/26.90
■ Boreal DETERGENTE EN POLVO FLORAL~4500 *** 1	S/24.50	S/26.90
■ Sapolio DETERGENTE EN POLVO AROS DE PODER FERIA DE FLORES~2000 ** 36 1	S/15.30	S/15.30
■ Bolivar DETERGENTE EN POLVO MATIC~800 *** 1	S/6.64	S/8.20
■ Bolivar DETERGENTE EN POLVO FLORAL~800 *** 1	S/6.64	S/7.00
■ Ariel DETERGENTE EN POLVO REGULAR~500 *** 1	S/4.27	S/5.90

Metodología: Price Intelligence (Folletería) a nivel nacional.

Comparación de precios promocionales en folletos versus precios publicados en los sites de cada cadena.

Cadenas incluidas: Tottus, Plaza Vea, Vivanda, Wong, Makro, Maxi Ahorro.

Sites incluidos: METRO.PE, PLAZAVEA.COM.PE, TOTTUS.COM.PE, VIVANDA.COM.PE-LIMA SAN ISIDRO, WONG.COM.PE

¿Te quedó corto?

Price Intelligence tiene
muchas más funcionalidades
para ti!

Comunícate con nosotros y obtén una
demo GRATIS para tu empresa.

[SOLICITAR UNA DEMO](#)

**> PRICE
INTELLIGENCE**