

PERSPECTIVAS DE SALUD MENTAL
FRENTA A LA SEGUNDA OLA





El siguiente estudio fue realizado bajo los estándares de calidad:



ISO 20252: 2012
Investigación de mercados



Códigos de Ética
Asociación peruana de investigación de mercados



ICC/ESOMAR Code
Global Association of research community



Ley N° 29733
Ley de Protección de Datos Personales



PERSPECTIVAS DE SALUD MENTAL FRENTE A LA SEGUNDA OLA

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Perú se encuentra enfrentando la segunda ola del COVID 19 y pese a que las personas tienen un mayor conocimiento acerca de cómo evitar la enfermedad, la propagación del virus continúa y el número de fallecidos sigue en aumento. Este estudio pretende entender cómo se encuentra la salud mental de los peruanos para enfrentar diferentes situaciones de su futuro inmediato.

GRUPO OBJETIVO

La comunidad estuvo conformada por hombres y mujeres de 25 a 45 años de los NSE A/B, C y D residentes en Lima Metropolitana.

TECNICAS

- Comunidad online, profundizamos en la opinión y experiencia de los participantes respecto a cómo enfrentan la 2da ola del COVID 19, quienes además compartieron fotos, videos e interactuaron en foros de discusión con otros participantes.
- Digital Listening: Escucha social de redes como Twitter, Blogs y sitios de noticias. Para este informe se han considerado términos de búsqueda con palabras clave relacionadas a los temas de investigación, fundamentalmente en Twitter.

FECHA DE OBTENCION DE LA INFORMACIÓN

- Comunidad online: del 21 al 24 de enero del 2021
- Digital Listening: de 1ero de diciembre del el 2020 al 26 de enero del 2021



TABLA DE CONTENIDOS

- 1 EFECTOS DE LA PANDEMIA**
 - Aspectos que más los afectó en la primera etapa
 - Momentos de felicidad
 - Apoyo del gobierno
 - Aspecto de su vida que más han cambiado
- 2 SALUD MENTAL FRENTE A LA SEGUNDA OLA**
 - Estado emocional
 - Preparativos para salir de casa
 - Información que les gustaría recibir
- 3 LA VACUNA, ¿ES LA SOLUCIÓN?**
 - Disposición para vacunarse
 - Razones para no hacerlo
 - Posiciones a favor y en contra de la vacuna
 - Información que manejan y que esperan recibir
- 4 INFORMACION Y ROL DE LAS REDES SOCIALES**
 - Comunicación y medidas esperadas
 - Redes sociales, credibilidad y “fake news”
 - Importancia de las redes sociales
 - Aires de esperanza
- 5 HALLAZGOS**



ASPECTOS QUE MÁS LOS AFECTÓ EN LA PRIMERA ETAPA DE LA PANDEMIA/CAUSAS

01

FAMILIAR Y SOCIAL

- Estar aislado de la familia
- La falta de vida social, no poder interactuar con amigos

02

LABORAL Y ACTIVIDADES DIARIAS

- Cambio drástico en su rutina diaria
- El teletrabajo
- La inactividad y el aburrimiento

03

ATENCIÓN MÉDICA Y SALUD

- Familiares contagiados y fallecidos por el COVID
- Enfermedades que no pudieron ser atendidas

04

SALUD MENTAL Y ESTABILIDAD EMOCIONAL

- El encierro
- El desgobierno, la falta de rumbo y de autoridad
- Perder el trabajo e ingresos
- El temor a lo desconocido
- La falta de soporte emocional
- Temor al contagio

Hay una delgada línea entre "debo enterarme de lo que ocurre en mi país y "mi salud mental ya no resiste"
Mujer. Digital Listening

Al principio fue una situación de mucha incertidumbre. Había mucha desinformación. Cuando se extendió la primera cuarentena, la preocupación pasó por la parte económica...
Hombre. Comunidad online

Es bien fácil decir "cuarentena total" desde el sillón de tu casa, con teletrabajo, sueldo fijo y comida servida.
Hombre. Comunidad online

Las náuseas por ansiedad es la sensación más desagradable del mundo.
Mujer. Digital Listening



MOMENTOS DE FELICIDAD DURANTE LA PANDEMIA

Por el trabajo solo llegaba cansada y quería descansar. Ahora he podido disfrutar muchos momentos agradables como estudios, juegos, momentos de cine en casa, almorzar todos los días en familia, muchas cosas lindas..

Mujer. Comunidad online

Aprender a cocinar, pintar y retomar los ejercicios de cardio.

Hombre. Comunidad online

Fueron momentos complicados, de mucha incertidumbre, lo único bueno es que mi familia no se contagió, pero no rescato momentos felices

Mujer. Comunidad online



PASAR TIEMPO DE CALIDAD EN FAMILIA

Juegos y actividades con los hijos, que por razones de trabajo, no lo podían hacer.

MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y RECONECTAR CON ELLOS

Tiempo para conversar y conocerse más.

VALORAR LO SIMPLE Y DESARROLLAR INTERESES PROPIOS

Hubo tiempo para la lectura, el ejercicio, la cocina o simplemente para jugar.

HACER ARREGLOS EN LA CASA

El tiempo extra fue aprovechado en familia para pintar o hacer mejoras en casa.

NO HUBO O FUERON MUY POCOS LOS MOMENTOS DE FELICIDAD

Cuando lograron comunicarse de manera eventual con familiares cercanos y lejanos. Sin embargo, hubo tranquilidad porque ninguno de su familia se contagió.

APOYO DEL GOBIERNO DURANTE LA PRIMERA ETAPA

En un inicio pude pensar que estábamos protegidos por las medidas de regulación que tomó el gobierno para evitar los contagios...

Mujer. Comunidad online

No puede haber apoyo del gobierno donde se sobrevaloran las compras aprovechándose de la situación más crítica del país, la repartición a la minoría y el apoyo a las grandes empresas...

Mujer. Comunidad online

Tuvo buenas medidas , pero con tanta gente corrupta hambrienta de dinero, pues todo lo que puede planear se va al tacho, ya que esta gente busca sus propios intereses y no los del bien del país

Mujer. Comunidad online



ACIERTOS

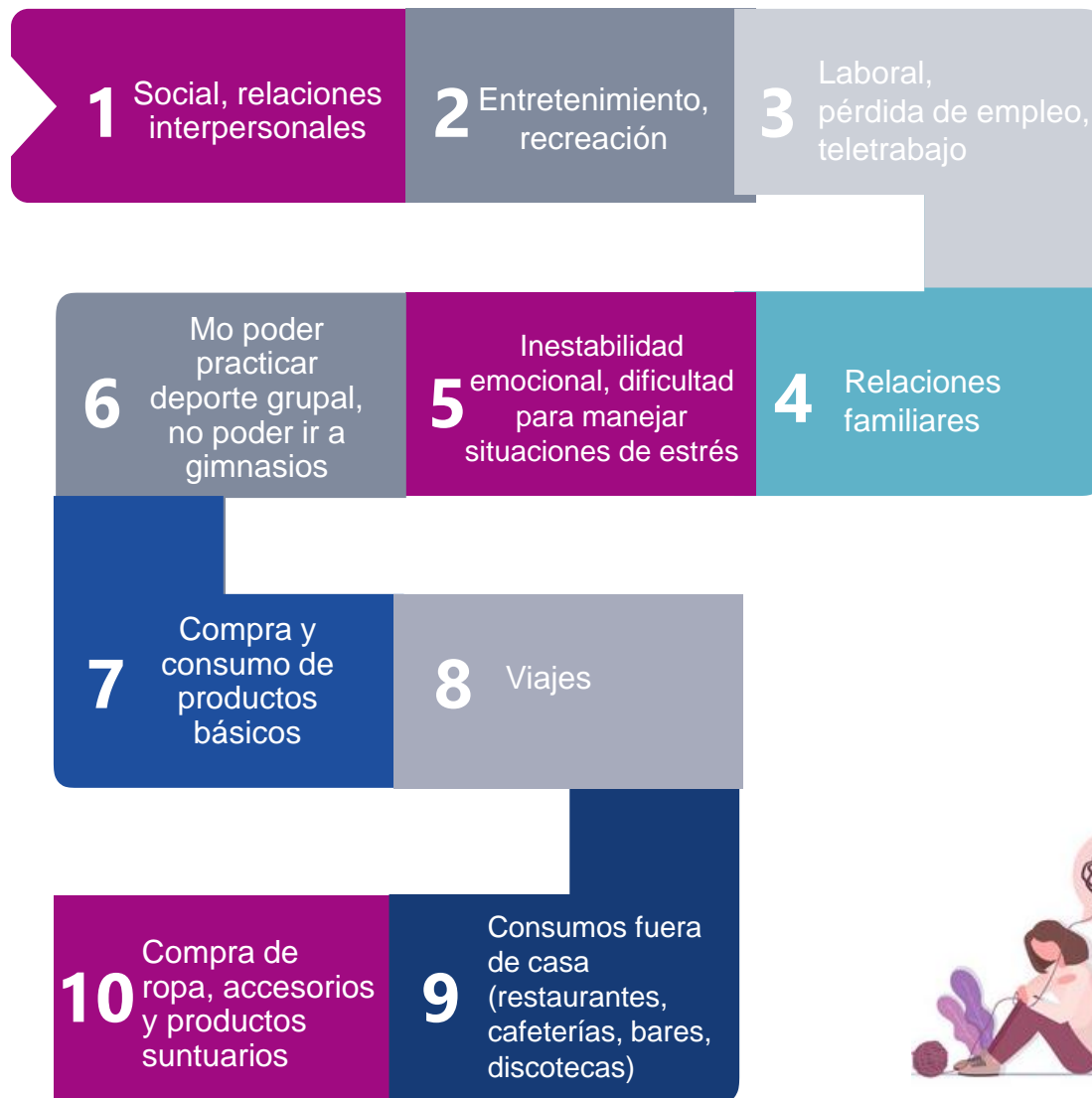
- Decretar la cuarentena
- Comunicación constante
- Entrega de bonos
- Facilidades para retirar dinero de la AFP o CTS
- Mejorar el sistema de salud, aunque no fue suficiente



FALLAS

- No hubo una campaña de información adecuada ni oportuna
- No se trabajó una estrategia de apoyo dirigida a los informales que viven de sus ventas diarias.
- No evitó las aglomeraciones para la entrega del bono
- El bono no siempre llegó a quienes lo necesitaban
- Prevalció el tema políticos y no en el bienestar del país
- Se considera que hubo corrupción y robo por parte de entidades del Estado
- Se cree que apoyó a las grandes empresas y abandonó a los microempresarios
- Cierre fallido de fronteras
- Cada uno cubrió sus necesidades como pudo
- Falta de credibilidad en las cifras oficiales de contagiados y fallecidos

ASPECTOS QUE MAS HAN CAMBIADO EN SU VIDA



CAMBIOS EN SU RUTINA DIARIA

- La población se siente afectada por los cambios en su vida social y laboral: no pueden interactuar con su familia y amigos, no pueden salir a restaurantes, bares, o ir a reuniones como acostumbraban hacerlo antes de la pandemia. Están limitados en sus viajes y en sus actividades recreativas, incluso deportivas, si se realizan en espacios cerrados.
- Algunos han perdido su empleo o han cambiado su forma habitual de trabajar.
- Tienen limitaciones para hacer sus compras, ya sea porque sus ingresos se han visto reducidos o porque evitan comprar en lugares donde haya aglomeración de gente.

TODOS ESTOS CAMBIOS HAN PROVOCADO INESTABILIDAD EMOCIONAL O TRASTORNOS EN LA SALUD MENTAL DE LAS PERSONAS.



ESTADO EMOCIONAL FRENTE A LA SEGUNDA OLA

ESTÁN EN CONTROL DE SUS EMOCIONES

1. Porque “conocen al enemigo”
2. Saben cómo cuidarse
3. Han aprendido a controlar sus temores, evitan pensar en cosas negativas

ALGUNAS VECES SI, OTRAS VECES NO

- Con la 2da ola vuelve la incertidumbre y el temor se agudiza porque no se conoce cómo actúa la nueva cepa del virus
- Sienten temor porque el virus muta y no se sabe si la vacuna será eficaz
- Se sienten inseguros porque hay personas que se relajan en las medidas de protección y hacen que el virus se propague
- Porque hay personas que no se quieren vacunar y esto retardará el control del virus en el país

SIN PODER CONTROLAR SUS EMOCIONES

- El temor a lo desconocido, la pérdida del trabajo, las dificultades para enfrentar los gastos diarios, la enfermedad o muerte de un familiar y otras situaciones extremas los llevan a cuadros de ansiedad y depresión.



EL PRINCIPAL SOPORTE EMOCIONAL ES LA FAMILIA

LOS TEMORES ESTÁN ASOCIADOS A LA POSIBILIDAD DE CONTAGIO

LES PREOCUPA:

1. Que un familiar se contagie
2. No conseguir una cama en el hospital
3. No poder afrontar los gastos
4. La posibilidad de contagiarse él o ella misma
5. No conseguir una cama UCI
6. No conseguir oxígeno para atender una emergencia

La cuarentena generalizada no genera preocupación en el segmento de estudio, al contrario: la ven como una solución.

Ahora con la segunda ola mi estado de ánimo esta mucho mejor, pero igual hay que seguir trabajando en ello. Esta segunda ola viene con fuerza y malas noticias y puede deteriorar el estado de ánimo de cada persona.
Hombre. Comunidad online



PREPARATIVOS PARA SALIR DE CASA . PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

USO DE MASCARILLA

TODOS - Para salir de casa

LA MAYORÍA - Cuando usan transporte público y/o la distancia es mayor y podrían encontrar una mayor cantidad de gente (Ej. mercado, centro comercial, banco).

MASCARILLA + PROTECTOR FACIAL

ALGUNOS - Para desinfectarse las manos en la calle, al bajar del bus, al entrar o salir de una tienda o local.

ALCOHOL EN GEL

OTRAS MEDIDAS

POCOS- Al llegar a casa desinfectan y cambian de zapatos se quitan la ropa, se bañan, desinfectan las compras y el dinero con alcohol.



Uso de la bicicleta como medio de transporte



Cubre boca y alcohol cuando saco a mi perro o voy al frente a la tienda



Uso de careta, cuando voy a un lugar con bastante gente o en caso extremo uso el Metropolitano.



Uso de tapete con lejía y trapo para desinfectar los zapatos lo mejor que se pueda.



Dejo las zapatillas que usé en la calle en la entrada y me pongo otros zapatos antes de entrar a la casa

DESCRIPCION DETALLADA DEL PROTOCOLOS UTILIZADOS

Siempre salgo a la calle con mi mascarilla y protector facial, y el alcohol colgado. Al ingresar a un centro comercial me desinfecto las manos y evito acercarme a las personas y/o aglomeraciones, siempre manteniendo la distancia, cuando salgo del establecimiento o bajo de la movilidad pública me desinfecto las manos. Al llegar a casa desinfecto todos los productos que traigo, desinfecto el dinero, desinfecto la mascarilla y la pongo en una cajita, me baño y hecho al tacho de ropa sucia mi ropa de la calle. Por lo general pongo a lavar toda la ropa en ese momento.
Mujer Comunidad online

¿Y EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL?



Siempre me desinfecto las manos ... trato de ir por zonas donde no hay tanta gente o no hay aglomeraciones ...
Mujer Comunidad online

ENFRENTANDO LA 2DA OLA

INFORMACION DEFICIENTE Razones...



- Falta de información veraz ni precisa sobre la vacuna por parte del gobierno
- No confían en los encargados de difundir información oficial
- No hay campañas de difusión para prevenir el contagio del virus

PREOCUPACIÓN POR AUMENTOS DE CONTAGIOS ¿Por qué se dan?

- Necesidad de salir a trabajar y generar recursos
- Al salir están más expuestos al contagio
- La gente no sigue los protocolos de bioseguridad
- Aburrimiento, cansancio por seguir los protocolos o permanecer en casa
- Irresponsabilidad, negligencia y egoísmo de la gente.
- No toman conciencia de los riesgos.
- Falta de empatía, total desinterés en el otro
- Falta de educación de la población
- Falta de medidas estrictas por parte del gobierno
- Gente joven acude a reuniones sin pensar en las consecuencias.



¿COMO LOGRAR QUE LA COMUNICACIÓN MOTIVE A LOS INFRACTORES?

- Haciendo que reflexionen ANTES que muera alguien de su entorno cercano.
No se debe esperar que se muera alguien cercano para recién reflexionar y tomar el camino correcto ...
Mujer. Comunidad online

SUGERENCIA: CREACIÓN DE UN APP EXCLUSIVO PARA ENFRENTAR LA 2DA OLA

... la información que brinda el Estado es totalmente incoherente y sin ningún sustento. Se debería crear un APP exclusivo de pandemia y que sea difundido con información clara y concisa, para los que manejan internet... para el resto de la población se podrían usar volantes... al menos con una frecuencia semanal o por otros medios.
Hombre. Comunidad online



LA VACUNA, ¿ES LA SOLUCIÓN?

- NO TODOS HAN DECIDIDO VACUNARSE -

RAZONES PARA NO DESEAR HACERLO

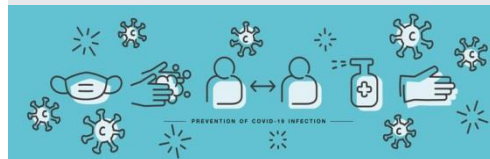
- No se tiene información sobre la vacuna. Se necesita que la información sea precisa y confiable para que brinde seguridad.
- Temor a los posibles efectos secundarios
- Desarrollo acelerado de la vacuna en laboratorios y su poco tiempo de prueba en humanos genera desconfianza
- Dudas sobre la manipulación de las vacunas en los hospitales del Estado
- No se sabe si el virus de la 2da ola responderá a la vacuna
- No se sabe cuál es la mejor vacuna y si la que ha comprado el gobierno será segura y eficaz

OTRAS CONSIDERACIONES

- El país de origen de la vacuna (China) no les brinda confianza
- Los mitos y creencias no tienen mucho asidero en el grupo de estudio.

La razón principal es que al generar una vacuna se necesita todo un proceso para que sea considerada efectiva para el consumo humano.
Hombre. Comunidad online

... mucha gente dice que es contraproducente pues solo es una prueba y mucha gente será conejillo de indias. No me vacunaría aún por temor.
Mujer. Comunidad online



¿COMO HAN
PENSADO
PROTEGERSE SI NO
SE VACUNAN?

LA MAYORÍA CONTINUARÁ CUMPLIENDO LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

- Uso correcto de la mascarilla
- Lavado de manos
- Uso de alcohol en gel para la desinfección de manos cuando se encuentran fuera de casa
- Distanciamiento social, por lo menos 2 metros
- Evitando aglomeraciones

MENOS COMÚN

- Desinfección de todos los objetos que ingresan a la casa
- Alimentarse de manera saludable
- Tomarse la temperatura y presión arterial de manera regular



DIGITAL LISTENING – ESCUCHA SOCIAL EN REDES SOCIALES

DUDAS Y POSICIONES CONTRARIAS A LA VACUNA

Los comentarios en redes sociales de más de 35.3k *users* denotan posiciones contrarias, pero sobre todo dudas y temores al no contar con información clara y confiable.

G **Diario Gestión** @Gestionpe · 26 ene.
Gobierno envía dos contratos para adquirir 2 millones de dosis de vacunas de Sinopharm para febrero y marzo bit.ly/36xoF8r Vía @Gestionpe



Gobierno envía dos contratos para adquirir 2 millones de vacu...
El presidente Francisco Sagasti anunció que con estos contratos, las dosis esperada estarían llegando a nuestro país en febrero y marzo de este ...
@gestion.pe

5 11 43

Juan Sánchez @juanxodj
Me quedé pensando que mientras más antivacunas hayan, habrá vacunación segura para los que si creen 😊... Si lo sé, suena egoísta pero el terco muere en su ley y peor si no investiga 😞

12:56 a. m. · 27 ene. 2021 · Twitter for Android

Lobo Estepario @SIGFREDOAQ
Vivimos entre los que no se van a vacunar y los que creen que las vacunas va a cambiar la vida tal como la vemos.
Esa vacuna solo sirve para que nuestro organismo reconozca el virus y lo combata con mayor celeridad, pero no hará que estemos libres del Covid-19.

12:27 a. m. · 27 ene. 2021 · Twitter for Android

Eduardo Adrianzén @AdrianzenEduard
Las madres que asustaban a los niños con "¡Si no comes la horrible alverjita partida viene el cuco, o te llevará el loco de la bolsaaaa!" son las que criaron a los orates que hoy creen que las vacunas tienen microchips que modifican su ADN (!!!)

9:51 a. m. · 1 dic. 2020 · Twitter Web App

Miguelon @miguelon_1512
En respuesta a @Maferba6 @Alejandrolombi1 y @panchovr
Señora, y dale con eso. Las vacunas no producen autismo. Donde está su fundamento?? Su bibliografía?? Que más cree?? que la tierra es plana?

10:33 a. m. · 1 dic. 2020 · Twitter for iPhone

ricky george @rickygeorge2020
En respuesta a @Gestionpe
Esas vacunas no sirven

12:58 a. m. · 27 ene. 2021 · Twitter for Android

Pablo Bustamante @pbustamantep
RENUNCIA EL PRESIDENTE DE SINOPHARM *POR RAZONES PERSONALES*.
En China no existen *razones personales*. Es un castigo.
¿La vacuna será poco eficiente? ¿Producirá efectos perniciosos?
¿Las entregas comprometidas superarán la capacidad de producción?
Seguiremos en incertidumbre.

12:08 p. m. · 14 ene. 2021 · Twitter for iPhone

Lucho Guevara @Lucho_Guevara
En respuesta a @Rafa_Ching y @_vanessaestrada
Un entusiasmo desmedido.
Si compras un artefacto o remedio o fármaco, YA SABES QUE HA SIDO BIEN ENSAYADO Y EVALUADO A FUTURO. No vas a tener nada grave o ciertos efectos secundarios. Pero con esta vacuna (o las otras) NO SE SABE SI PROTEGE, NI SE CONOCEN LOS EFECTOS A FUTURO!

8:13 a. m. · 7 ene. 2021 · Twitter for Android

Michele Panduro @MichelePanduroM
Solo quiero recordarles que la viruela fue erradicada del mundo gracias a la gran campaña de vacunación masiva que hubo.

Los medicamentos pueden curar, pero nada mejor que la prevención 😊

5:09 p. m. · 18 ene. 2021 · Twitter for Android

Vane @_vanessaestrada · 6 ene.
Bueno manos, yo fui voluntaria con la vacuna de Sinopharm y sigo viva así que VACÚNENSE CRJ

112 607 5.2 mil

Rafinha @Rafa_Ching
En respuesta a @_vanessaestrada
Pero eso es en tu caso, no sabemos como reaccionara la vacuna en otras personas. No es recomendable incentivar a vacunarse cuando no todo el mundo posee el mismo organismo y mucho menos con una vacuna q no es 100% fiable. Dependerá d cada uno si quiere arriesgarse o no.

2:19 p. m. · 6 ene. 2021 · Twitter Web App

COMUNICACIÓN Y MEDIDAS ESPERADAS

- LA POBLACIÓN CUENTA CON INFORMACIÓN SOBRE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PERO, NO TODOS LOS CUMPLEN -

¿CÓMO SE INFORMAN?

- Anuncios, comunicados del gobierno peruano que contrastan con los de otros países
- TV Cable para conocer la información del país y compararla con la de otros países
- Prensa escrita
- A través de amigos/familiares
- Redes sociales, porque pueden elegir los contenidos, leer comentarios y participar.

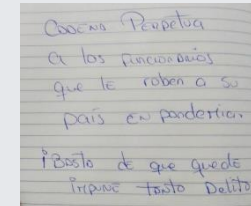
Otros medios:

- Whatsapp, cadenas de Whatsapp
- TV de señal abierta
- Internet (blogs y foros)
- Radio

MEDIDAS DEL GOBIERNO ESPERADAS PARA ENFRENTAR LA 2DA OLA

- Que se decrete una nueva cuarentena/confinamiento total
- Que se brinde atención en salud mental, soporte emocional
- Campañas de comunicación, campañas educativas
- Apoyo económico, bonos para los más necesitados
- Control policial en las calles para que se cumplan las medidas
- Cuarentena focalizada más estricta (por distritos, zonas específicas)
- Atención médica primaria

... porque no todo lo que se ve en medios necesariamente es cierto... o simplemente para ahondar en la información...
Mujer. Comunidad online



MEDIDAS DRÁSTICAS POR PARTE DEL GOBIERNO EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN DE FUNCIONARIOS



EDUCAR A LA POBLACIÓN - NO SOLO PUBLICAR NOTICIAS ALARMANTES
Que la OMS a través de sus científicos informen a las familias sobre el virus y las nuevas medidas que debemos tomar.



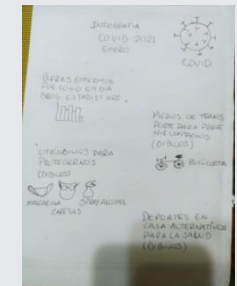
CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN SOBRE LA GRAVEDAD DE LA PANDEMIA USANDO FRASES MOTIVADORAS
Apelar a la responsabilidad que tienen con su familia, la humanidad y con ellos mismos.

- Foros de discusión en la comunidad online

IDEAS PARA MEJORAR LA COMUNICACION

| MEDIDAS ANUNCIADAS | | |
|--|--|---|
| Del 15 al 31 de enero del 2021 | | |
| NIVEL MODERADO | NIVEL ALTO | NIVEL MUY ALTO |
| <p>1. Sin restricciones de movilidad (transporte vehicular).</p> <p>2. Aforo del 40% en centros comerciales, cines, teatros y artes escénicas.</p> <p>3. Aforo del 50% en centros comerciales, cines y teatros.</p> <p>4. Aforo del 60% en restaurantes.</p> <p>5. Aforo del 80% en gimnasios.</p> <p>6. Inversión social de 11 por a a a.</p> | <p>1. Restricción vehicular (no domingos).</p> <p>2. Aforo del 30% en cines, teatros y artes escénicas, gimnasios.</p> <p>3. Aforo del 40% en centros comerciales.</p> <p>4. Aforo del 50% en gimnasios.</p> <p>5. Aforo del 60% en restaurantes.</p> <p>6. Inversión social de 9 por a a a.</p> | <p>1. Restricción vehicular (no domingos, lunes y martes).</p> <p>2. Restricción presencial (aforos reducidos).</p> <p>3. Aforo del 20% en centros comerciales, cines, teatros y artes escénicas.</p> <p>4. Aforo del 30% en gimnasios.</p> <p>5. Aforo del 40% en restaurantes.</p> <p>6. Inversión social de 7 por a a a.</p> |

INFORMAR DE MANERA CLARA Y CONCISA



INFOGRAFÍAS CON DATOS RELEVANTES PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL CORONAVIRUS

Publicación frecuente información variada y actualizada que presente datos estadísticos sobre la cantidad de enfermos, fallecidos, recomendar el uso de artículos para estar protegidos, medios de transporte seguros, actividades dentro de casa y más

REDES SOCIALES. CREDIBILIDAD Y FAKE NEWS

- LAS REDES SOCIALES SON IMPORTANTES PERO GENERAN POCA CREDIBILIDAD -

FAKE NEWS

- Reconocen que hay muchas noticias falsas referidas al COVID, la vacuna, las consecuencias de vacunarse y temas afines que confunden y generan temor en la población.

Ejemplos

- Una supuesta publicación de la OMS donde afirmaban que el kion retrasa la replicación del virus en la garganta
- Que hay gente que tiene el virus pero no lo contagia
- Que la vacuna vuelve estériles a las personas
- Que colocarían un microchip para rastrear a las personas



... sobre las vacunas, que serán con chips, que tendrán control de la población o incluso noticias que meten la religión..., eso en vez de ayudar altera mucho más a la población

Según la prensa internacional la 2da Ola del Covid llegó al Perú en noviembre del 2020 y recién empezando el 2021 el país confirma Hombre. Comunidad online

¿QUÉ HACEN PARA CONTRARRESTAR NOTICIAS FALSAS?

INVESTIGAN, CONTRASTAN INFORMACIÓN DE DIVERSAS FUENTES HASTA FORMARSE UNA OPINIÓN PROPIA

- Revisan diversas páginas en internet
- Leen/ven noticias internacionales
- Buscan información en Twitter

¿POR QUÉ LO HACEN?

- No confían en lo que publica el gobierno. Consideran que la prensa está manipulada por el gobierno, que hay intereses políticos.
- Para profundizar en la información
- Para tener la noticia actualizada



AIRES DE ESPERANZA EN REDES SOCIALES

- PERUANOS /AS ORGANIZÁNDOSE PARA ENFRENTAR LA SEGUNDA OLA -

SOLIDARIDAD, INICIATIVAS DE APOYO AL MICROEMPRESARIO

chanela
@chanelatarot

Por favor en estos días tratemos de comprarle a las bodegas, emprendedores y negocios chiquitos que son los que más sufren. Si pueden apoyen a quienes más lo necesitan. Para muchos de nosotros van a ser 15 días en casa con comodidades pero esa no es la realidad de todos.

9:43 p. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for iPhone

hey arnold!
@arnoldsuarezg

Si tienen el poder adquisitivo para poder hacer compras, apoyen a los emprendedores ahora más que nunca.

9:49 p. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for iPhone

Fabrizio
@FabrizioSulcaR

Hola 🙌
Estamos ubicando los puntos de venta de oxígeno medicinal en todo el Perú. Toda info, difusión y ayuda en la búsqueda es bienvenida :))
Dale RT 🇵🇪

11:39 p. m. · 14 ene. 2021 · Twitter for Android

COLECTIVOS SOCIALES E INICIATIVAS PERSONALES MOTIVANDO A LA POBLACIÓN A ORGANIZARSE Y A BRINDAR APOYO A LAS OLLAS COMUNES

Ni Una Menos Somos Todas - Los Olivos
@NUMSTLosOlivos

🗣️ Apoyo a las ollas comunes en Lima Norte 🗣️
Ante un gobierno que le da la espalda al pueblo, nos organizamos para apoyar a nuestras compañeras de las ollas comunes en Lima Norte.

Apoyemos. Solo la solidaridad del pueblo nos salvará. Toda la info en las gráficas. 📄

Ruray - Colectiva Feminista Barrial en S.M.P.
y 9 más

9:03 a. m. · 27 ene. 2021 de Los Olivos, Peru · Twitter for iPhone

UDEAL
@udealima

Muchos peruanos y peruanas pasarán la cuarentena sin tener un pan asegurado. Las Ollas Comunes y la solidaridad de los vecinos es su único soporte. ¡Todos a apoyar!

Link con información oficial de la MML:
ollascomunes.gpvlima.com/public/

Link con la información en la descripción.

12:17 a. m. · 27 ene. 2021 · Twitter Web App

femimisha
@femimisha

Mis pensamientos están con las mujeres peruanas que se han organizado en ollas comunes para sobrevivir. Por favor, apoyémoslas. Solo la solidaridad del pueblo nos salvará.

9:55 p. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for iPhone

Ruray - Colectiva Feminista Barrial en S.M.P.
@ruraysmp

Ante las medidas comunicadas hoy x el Gobierno, las vecinas de Ruray estaremos organizando la entrega de canastas de víveres para las familias de #SMP. Agradeceremos la difusión de nuestras próximas actividades. Y que nos pasen el dato de familias que necesiten apoyo.

Unidas y unidos 🤝💜

10:16 p. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for iPhone

HALLAZGOS

- 1** La pandemia ha obligado a la población a enfrentar grandes cambios en todos los aspectos de su vida: familiar, laboral, social, económico, salud, en aspectos recreativos y de distensión. Esta revolución en su estilo de vida ha desencadenado en inestabilidad emocional y trastornos en la salud mental de muchas personas.
- 2** Los fortalece saber cómo enfrentar al virus, pero se sienten vulnerables frente a la irresponsabilidad de otros. El mayor temor es que un familiar se contagie con el virus y no tener el dinero o la posibilidad de enfrentar la enfermedad.
- 3** El gobierno falla en la comunicación. No maneja campañas adecuadas ni oportunas para enfrentar el virus ni para generar una opinión favorable hacia la vacuna. No ejerce un control estricto para evitar los contagios y ha perdido credibilidad frente a la población.
- 4** La población no está totalmente decidida a vacunarse porque siente temor a los efectos secundarios que pudiera tener en su organismo. El principal argumento para no estar dispuesto a vacunarse es que se ha desarrollado en un tiempo muy corto y podrían exponerse a consecuencias desconocidas.
- 5** Los peruanos desean información clara y veraz sobre la vacuna y que ésta sea brindada por científicos confiables, donde se anteponga el bien común y no intereses políticos o personales.
- 6** La población ha aprendido a investigar en medios nacionales pero contrastan lo publicado en medios internacionales. No confían en los medios locales (prensa escrita, TV de señal abierta ni redes sociales) porque consideran que están manipulados por el Estado y por los grupos políticos.
- 7** Se perciben ciertos aires de esperanza en las redes sociales con las iniciativas individuales y de colectivos sociales que organizan la ayuda solidaria para aquellos que enfrentan con mayor vulnerabilidad los embates de la segunda ola.

¿POR QUÉ DATUM?

Fundada en **1980**, Datum es una **empresa peruana** de inteligencia de mercados. Generamos conocimiento que permite anticiparse al futuro, a partir del análisis de **insights y data** en torno a personas, consumidores y mercados.



ESTUDIOS ONLINE DESDE 2012

40 AÑOS DE EXPERIENCIA



Atención personalizada



Equipo multidisciplinario con manejo de herramientas innovadoras



Alianzas internacionales a la vanguardia del uso de nuevas metodologías y soluciones tecnológicas.



Visión holística en el análisis a partir de la fusión de múltiples fuentes de datos.



Calidad. Contamos con la certificación **ISO 20252**.



TIEMPO DE ESCUCHAR Y ENTENDER

Dada la actual coyuntura es imprescindible comprender los comportamientos y tendencias ante esta nueva realidad.

Datum desde hace algunos años viene implementando diferentes metodologías online, aprovechando la tecnología y los años de conocimiento y experiencia en el estudio del comportamiento de las personas. Estas se desarrollan bajo estándares internacionales y códigos de ética, asegurando la calidad y seguridad con la que se obtiene esta información.



#YoMeQuedoEnCasa
#PerúEstáEnNuestrasManos

ON SIGHT

METODOLOGÍAS ONLINE PARA OBTENER INSIGHTS



DIGITAL LISTENING
INDICADORES DE DESEMPEÑO



COMUNIDADES ONLINE
ENTIENDE COMPORTAMIENTOS



FOCUS ONLINE
ANÁLISIS CUALITATIVO DE MOTIVACIONES



AUDIO-MATCHING
IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN



ENCUESTA ONLINE
MEDICIONES ÁGILES Y CUANTITATIVAS



FACE READER
DETECTA EMOCIONES



BEHAVIORAL DATA
COMPORTAMIENTO ONLINE



ENTREVISTA ONLINE
PROFUNDIZA HALLAZGOS



INTERACTIVE MURAL
CREACIÓN COLECTIVA



DIGITAL DIARY
DOCUMENTA EXPERIENCIAS

**TAMBIÉN
CONTAMOS
CON CATI**



CALL CENTER
ENCUESTA A
SEGMENTOS
ESPECÍFICOS



T. (511) 215 0600
www.datum.com.pe
Av. Alberto del Campo 429,
Oficina7A
Magdalena - Lima, Perú