



**Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia**

**ENCUESTA + SIMULACRO DE  
VOTACIÓN A NIVEL NACIONAL**

**MAYO 2021**

**2° VUELTA ELECTORAL**



# **SIMULACRO DE VOTACIÓN**

## Datos de la empresa

## Ficha técnica

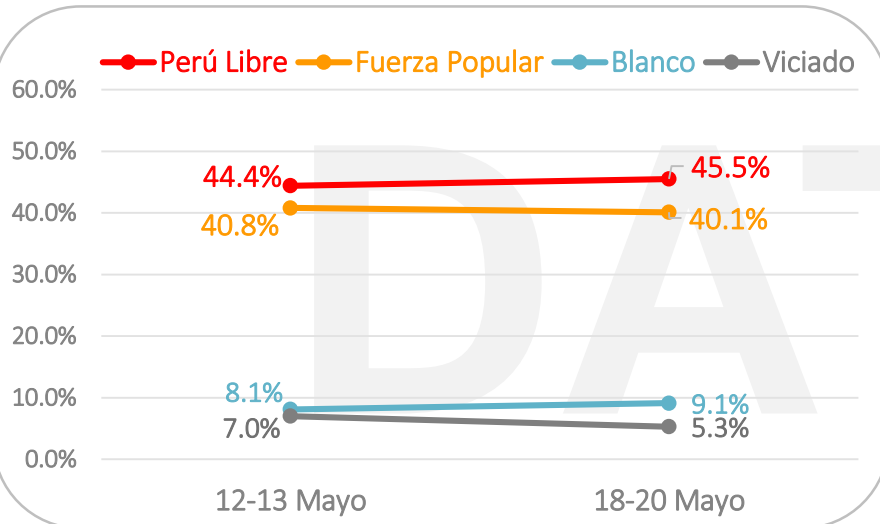
Encuestadora	Datum Internacional S.A.
N.º de registro	0002-REE / JNE
Financiamiento	Empresa Editora El Comercio
Objetivo del estudio	Conocer la intención voto presidencial de cara a la 2º vuelta
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Ámbito	Nivel nacional
Tamaño de la población	22'109,412 electores residentes en el país (Población electoral ECE 2020)
Tamaño de la muestra	1201 casos
Margen de error	+/- 2.8%
Nivel de confianza	95%
Representatividad	100%
Técnica	<p>Simulación de voto presencial, en el hogar.</p> <p>El simulacro de votación plantea al elector las circunstancias del momento de votación, solicitándole que materialice su intención de voto en un modelo de cédula de sufragio elaborado por DATUM. Así, el elector puede, sin mediación alguna y de manera anónima, expresar su voluntad electoral. Este método permite establecer la operatividad de la cédula y el conocimiento que el público tiene de la mecánica de sufragio. Los resultados obtenidos a través de esta técnica no pueden ser comparados con resultados obtenidos mediante encuestas de intención de voto, ya que son técnicas diferentes.</p>

## Ficha técnica

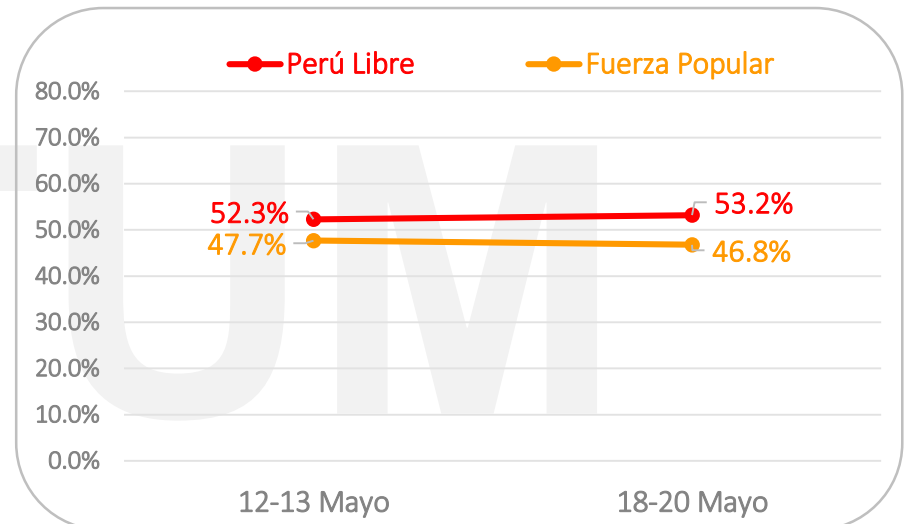
Tipo de muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional -total de electores- en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable “región”.</p> <p>Cabe resaltar que, el análisis de resultados tiene un alcance regional (5 estratos), teniendo esto en cuenta, la muestra dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.</li><li>• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.</li><li>• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.</li></ul>
Puntos de muestreo	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)
Fecha de campo	18 al 20 de mayo de 2021
Publicación	21 de mayo de 2021
Página web, email	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> , <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>
Dirección	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú

## Elecciones Presidenciales 2° Vuelta

### Votos Emitidos



### Votos Válidos



	Total	REGIÓN				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Perú Libre	45.5%	33.3%	42.5%	70.0%	64.1%	38.5%
Fuerza Popular	40.1%	51.5%	42.8%	18.6%	23.8%	44.0%
Voto en blanco	9.1%	10.6%	9.9%	5.7%	5.8%	11.0%
Voto viciado	5.3%	4.6%	4.8%	5.7%	6.3%	6.5%

	Total	REGIÓN				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Perú Libre	53.2%	39.2%	49.8%	79.0%	72.9%	46.7%
Fuerza Popular	46.8%	60.8%	50.2%	21.0%	27.1%	53.3%

Total 100%. Base: 1029 casos válidos | Nacional



# **ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO**

## Datos de la empresa

## Ficha técnica

Encuestadora	Datum Internacional S.A.
N.º de registro	0002-REE / JNE
Financiamiento	Empresa Editora El Comercio
Objetivo del estudio	Conocer la intención voto presidencial de cara a la 2º vuelta
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Ámbito	Nivel nacional
Tamaño de la población	22'109,412 electores residentes en el país (Población electoral ECE 2020)
Tamaño de la muestra	1201 encuestas efectivas
Margen de error	+/- 2.8%
Nivel de confianza	95%
Representatividad	100%
Técnica	Encuestas presenciales en el hogar

## Ficha técnica

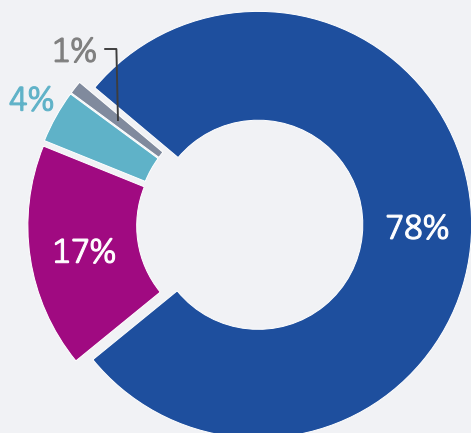
Tipo de muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional -total de electores- en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable “región”.</p> <p>Cabe resaltar que, el análisis de resultados tiene un alcance regional (5 estratos), teniendo esto en cuenta, la muestra dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.</li><li>• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.</li><li>• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.</li></ul>
Puntos de muestreo	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)
Fecha de campo	18 al 20 de mayo de 2021
Publicación	21 de mayo de 2021
Página web, email	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> , <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>
Dirección	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú



## Decisión del voto

De cara a la 2° vuelta electoral para elegir al presidente de la república, ¿en cuál de las siguientes situaciones se encuentra en estos momentos?

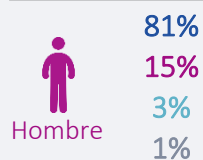
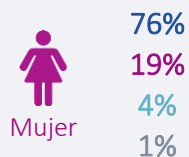
■ Ya tengo decidido ■ Estoy pensando ■ No lo he pensado ■ No sabe



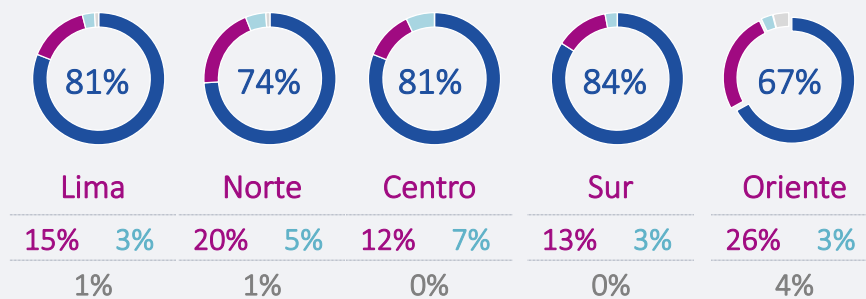
	16-20 Abril	27-29 Abril	05-06 Mayo	12-13 Mayo	18-20 Mayo	
Ya tengo decidido por quien votaré	51%	55%	58%	72%	78%	+ 6% ▲*
Aún lo estoy pensando	32%	30%	30%	18%	17%	- 1%
Aún no he pensado nada	15%	13%	10%	8%	4%	- 4%
No sabe	2%	2%	2%	2%	1%	- 1%

\* Variación: 12/13 mayo - 18/20 mayo

### GÉNERO

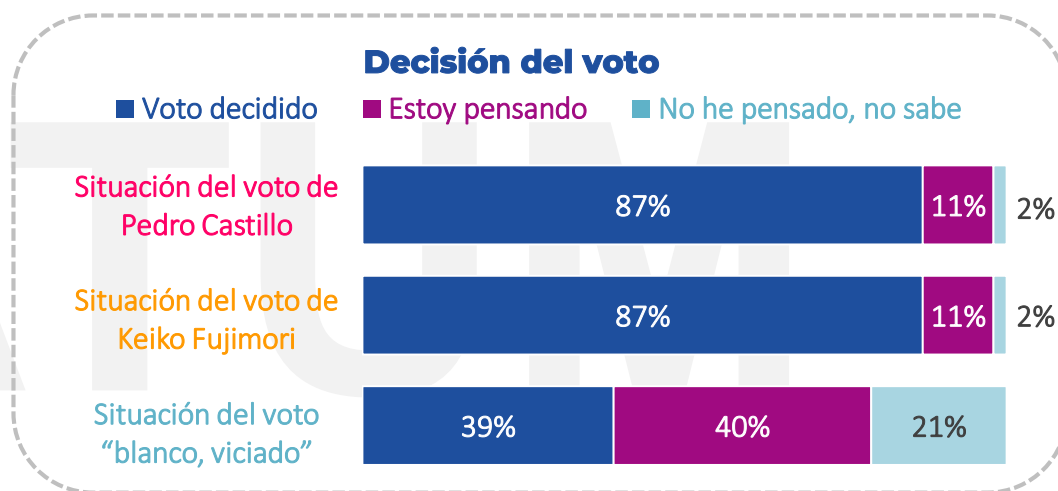
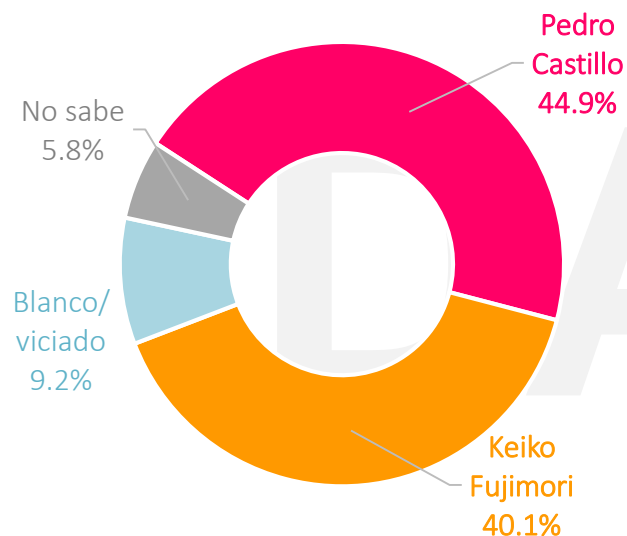


### REGIÓN



## Intención de voto por candidato para la 2° vuelta electoral

Si mañana se realizan las elecciones presidenciales de segunda vuelta, ¿por quién votará para elegir al presidente de la república: Pedro Castillo o Keiko Fujimori?

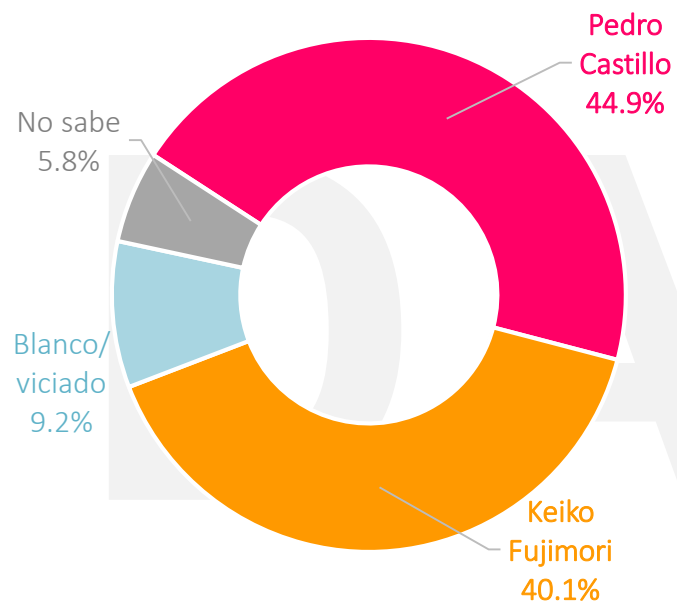


	SEXO		EDAD					REGIÓN					NSE			
	M	F	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	A/B	C	D	E
Pedro Castillo	48.3	41.5	40.4	42.0	52.3	42.6	47.0	32.6	41.1	70.0	64.6	36.7	29.3	35.2	47.9	55.1
Keiko Fujimori	37.9	42.3	43.9	42.3	33.6	42.6	38.5	52.2	42.5	18.6	24.8	40.4	59.3	48.9	36.3	26.5
Blanco, viciado	9.0	9.3	10.0	10.8	8.4	9.3	6.5	9.3	10.6	6.4	8.3	10.1	9.0	9.5	8.6	11.6
No sabe	4.8	6.9	5.7	4.9	5.7	5.5	8.0	5.9	5.8	5.0	2.3	12.8	2.4	6.4	7.2	6.8

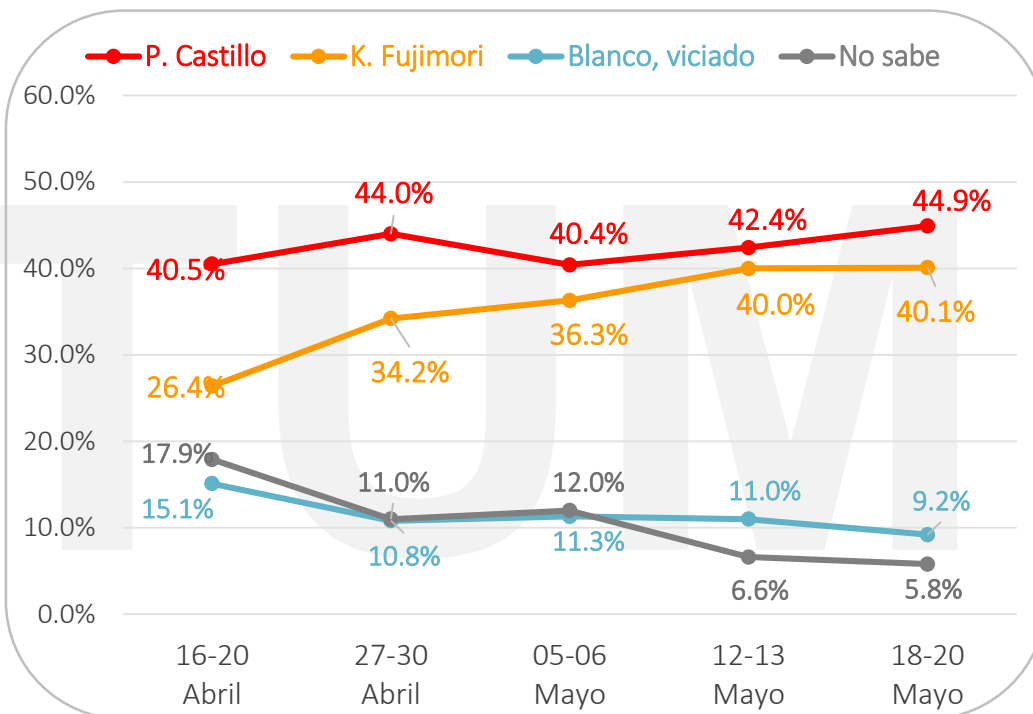
# INTENCIÓN DE VOTO

## Intención de voto por candidato para la 2° vuelta electoral

Si mañana se realizan las elecciones presidenciales de segunda vuelta, ¿por quién votará para ocupar la presidencia de la República: Pedro Castillo o Keiko Fujimori?



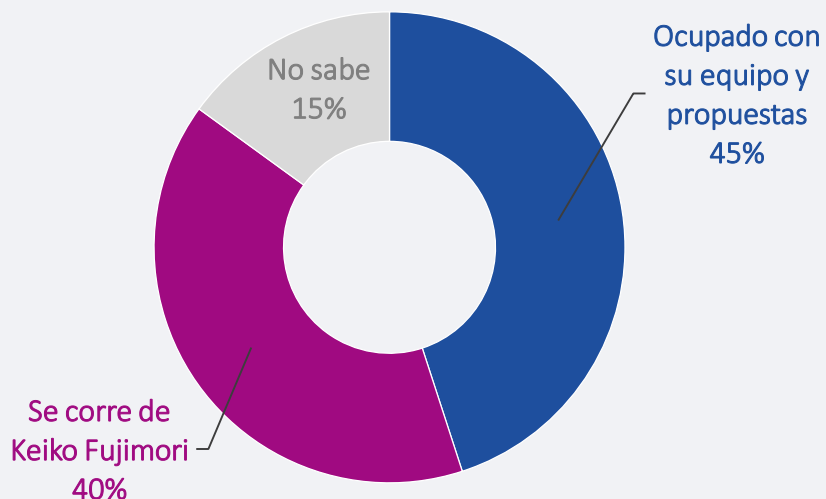
### EVOLUCIÓN



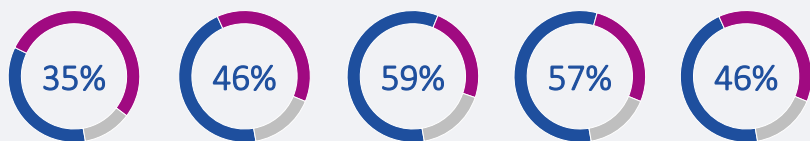
Total 100% Base: 1201 entrevistas | Nacional

## Pedro Castillo y el debate en Santa Mónica

Como sabe, Pedro Castillo no acudió al debate al que desafió a Keiko Fujimori en la puerta del Penal de Mujeres Santa Mónica, ¿crees que Pedro Castillo no acudió al debate porque está ocupado con la formación de su equipo técnico y propuestas o se corre de Keiko Fujimori?



### REGIÓN

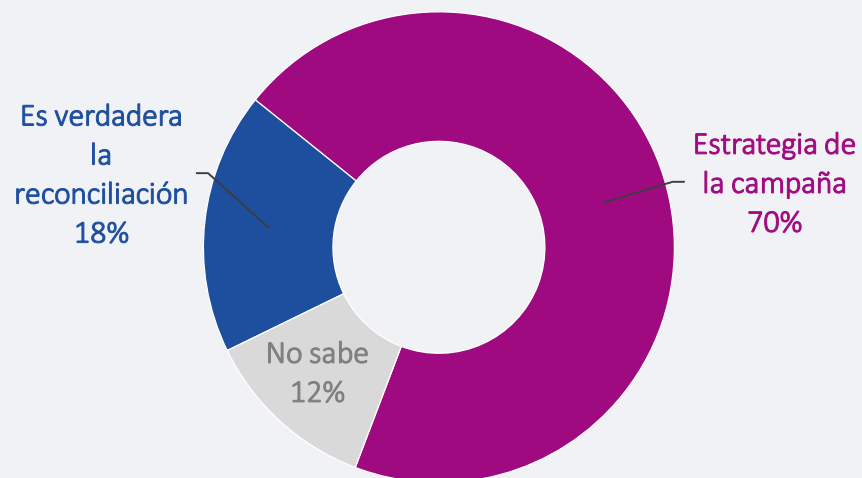


53% 12% 38% 16% 24% 17% 27% 16% 38% 16%

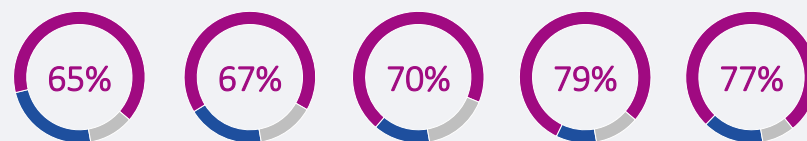
Total 100%  
Base: 1201 entrevistas | Nacional

## Reconciliación de los hermanos Fujimori

El sábado pasado Keiko Fujimori y Kenji Fujimori se reencontraron después de un tiempo de estar alejados. Al respecto, ¿crees que es verdadera la reconciliación entre Keiko Fujimori y Kenji Fujimori o es una estrategia de campaña?



### REGIÓN



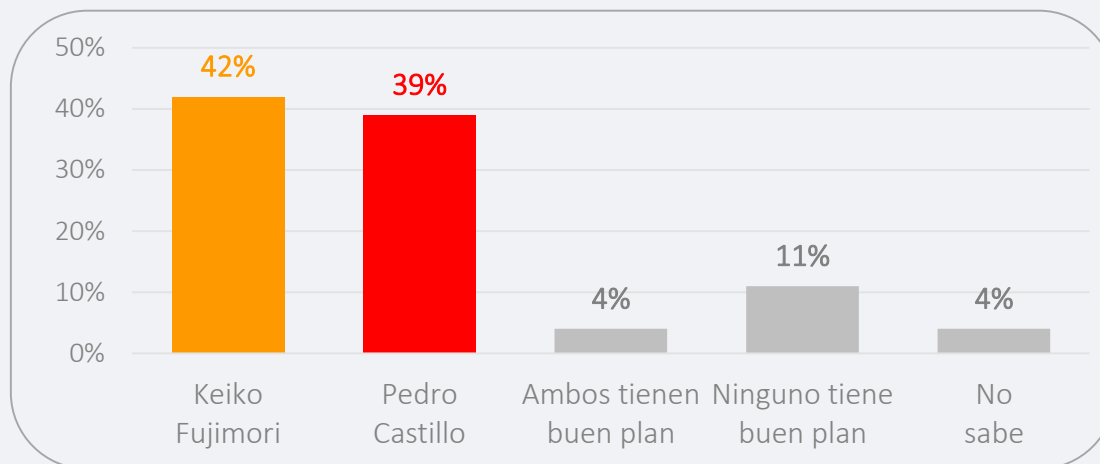
24% 11% 19% 14% 14% 16% 10% 11% 15% 8%

Total 100%  
Base: 1201 entrevistas | Nacional

# MEJOR PLAN PARA EL PERÚ

## Candidato con mejor plan y propuestas para el Perú

Entre Pedro Castillo y Keiko Fujimori, ¿quién tiene el mejor plan de gobierno y propuesta para el Perú?



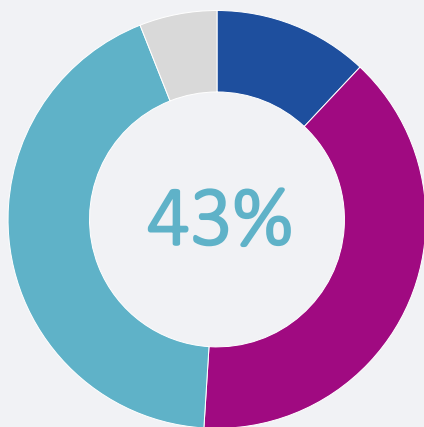
	Total	REGIÓN				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	42%	55%	40%	25%	32%	34%
Pedro Castillo	39%	26%	42%	59%	50%	38%
Ambos tienen buen plan	4%	2%	6%	3%	3%	11%
Ninguno tiene buen plan	11%	13%	8%	11%	11%	10%
No sabe	4%	4%	4%	2%	4%	7%

Total 100%. Base: 1201 entrevistas | Nacional

# CUMPLIMIENTO DE PROMESAS

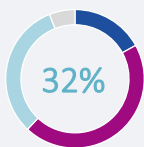
## Promesas de campaña de Keiko Fujimori

¿Crees que Keiko Fujimori cumplirá con todo, cumplirá con una parte o no cumplirá con lo que está ofreciendo en campaña?



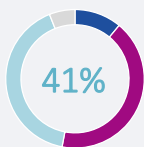
Cumplirá con todo	12%
Cumplirá con una parte	39%
No cumplirá	43%
No sabe	6%

### REGIÓN



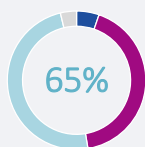
Lima

17%	45%
6%	



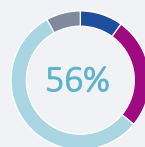
Norte

11%	42%
6%	



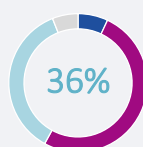
Centro

7%	23%
5%	



Sur

10%	26%
8%	



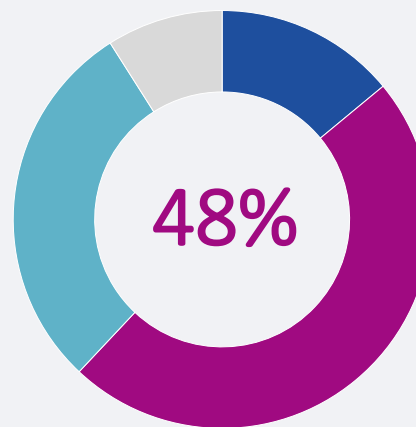
Oriente

7%	51%
6%	

Total 100%. Base: 1201 entrevistas | Nacional

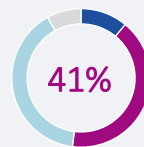
## Promesas de campaña de Pedro Castillo

¿Crees que Pedro Castillo cumplirá con todo, cumplirá con una parte o no cumplirá con lo que está ofreciendo en campaña?



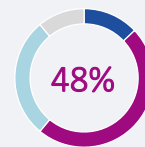
Cumplirá con todo	14%
Cumplirá con una parte	48%
No cumplirá	29%
No sabe	9%

### REGIÓN



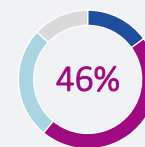
Lima

11%	40%
8%	



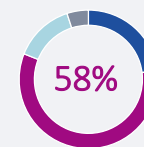
Norte

13%	28%
11%	



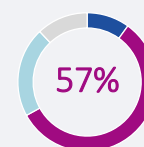
Centro

15%	26%
13%	



Sur

23%	14%
5%	



Oriente

10%	21%
12%	

Total 100%. Base: 1201 entrevistas | Nacional

# ¿POR QUÉ DATUM?

Fundada en **1980**, Datum es una **empresa peruana** de inteligencia de mercados. Generamos conocimiento que permite anticiparse al futuro, a partir del análisis de **insights y data** en torno a personas, consumidores y mercados.



ESTUDIOS ONLINE DESDE 2012

40 AÑOS DE **EXPERIENCIA**



**Atención personalizada.**



**Equipo multidisciplinario** con manejo de herramientas innovadoras.



**Alianzas internacionales** a la vanguardia del uso de nuevas metodologías y soluciones tecnológicas.



**Visión holística** en el análisis a partir de la fusión de múltiples fuentes de datos.



**Calidad.** Contamos con la certificación **ISO 20252**.

