



**Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia**

**ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA  
A NIVEL NACIONAL**

**ABRIL 2021**

**2° VUELTA ELECTORAL**

## Datos de la empresa

## Ficha técnica

|                        |                                                                                                                                   |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Encuestadora           | Datum Internacional S.A.                                                                                                          |
| N.º de registro        | 0002-REE / JNE                                                                                                                    |
| Financiamiento         | Empresa Editora El Comercio                                                                                                       |
| Objetivo del estudio   | Conocer la intención voto presidencial de cara a la 2º vuelta                                                                     |
| Grupo objetivo         | Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural |
| Ámbito                 | Nivel nacional                                                                                                                    |
| Tamaño de la población | 22'109,412 electores residentes en el país (Población electoral ECE 2020)                                                         |
| Tamaño de la muestra   | 1205 encuestas efectivas                                                                                                          |
| Margen de error        | +/- 2.8%                                                                                                                          |
| Nivel de confianza     | 95%                                                                                                                               |
| Representatividad      | 100%                                                                                                                              |
| Técnica                | Encuestas presenciales en el hogar                                                                                                |

## Ficha técnica

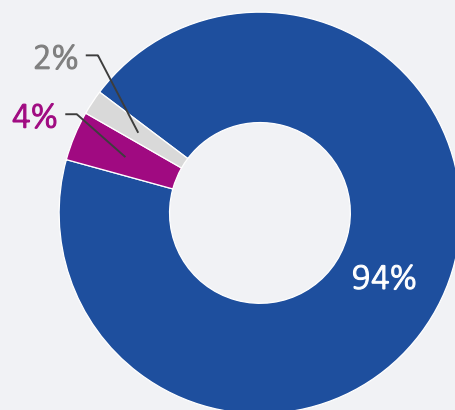
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de muestreo   | <p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, poliétapico, estratificado, aporportional al tamaño poblacional -total de electores- en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable “región”.</p> <p>Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.</li><li>• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.</li><li>• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.</li></ul> |
| Puntos de muestreo | Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fecha de campo     | 16 al 20 de abril de 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Publicación        | 22 de abril de 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Página web, email  | <a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> , <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dirección          | Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# DISPOSICIÓN POR ACUDIR A VOTAR

## Disposición por acudir a votar

¿Irás o no irás a votar el 06 de junio del 2021, día de las 2° vuelta electoral para elegir al presidente de la república?

■ Sí iré a votar ■ No iré a votar ■ No sabe



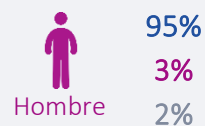
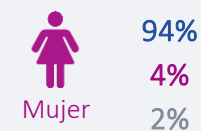
### 1° VUELTA

|                | Oct. 20 | Dic. 20 | Ene. 21 | Feb. 21 | Mar I 21 | Abr II 21 |      |
|----------------|---------|---------|---------|---------|----------|-----------|------|
| Sí iré a votar | 66%     | 74%     | 71%     | 71%     | 78%      | 94%       | +16% |
| No iré a votar | 22%     | 18%     | 20%     | 25%     | 19%      | 4%        | -15% |
| No sabe        | 12%     | 8%      | 9%      | 4%      | 3%       | 2%        | -1%  |

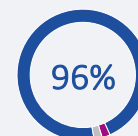
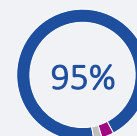
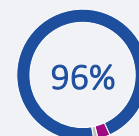
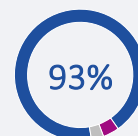
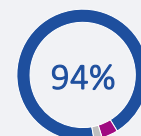
\* Variación Marzo I – Abril II

Marzo I: 05 al 07 de marzo 2021; Abril II: 16 al 20 de abril 2021

### GÉNERO



### REGIÓN

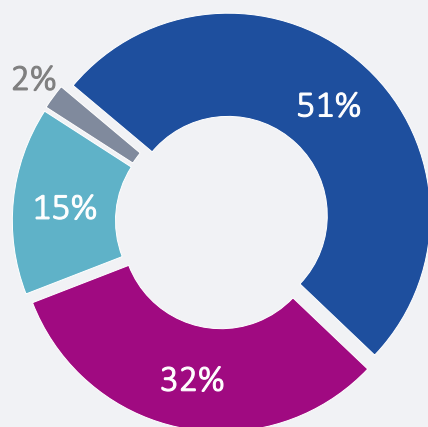


Total 100%. Base: 1205 entrevistas | Nacional

## Decisión del voto

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra en estos momentos?

■ Ya tengo decidido ■ Estoy pensando ■ No lo he pensado ■ No sabe



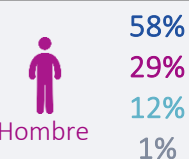
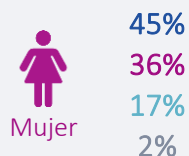
### 1º VUELTA

|                                    | Feb.<br>21 | Mar I<br>21 | Mar II<br>21 | Abr I<br>21 | Abr II<br>21 |      |
|------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------|
| Ya tengo decidido por quien votaré | 18%        | 25%         | 28%          | 57%         | 51%          | - 6% |
| Aún lo estoy pensando              | 46%        | 45%         | 45%          | 33%         | 32%          | - 1% |
| Aún no he pensado nada             | 34%        | 29%         | 25%          | 9%          | 15%          | + 6% |
| No sabe                            | 2%         | 1%          | 2%           | 1%          | 2%           | + 1% |

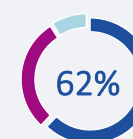
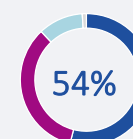
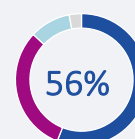
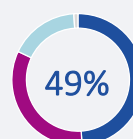
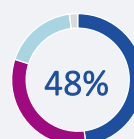
\* Variación Abril I – Abril II

Abril I: 27 al 29 de marzo 2021; Abril II: 16 al 20 de abril 2021

### GÉNERO

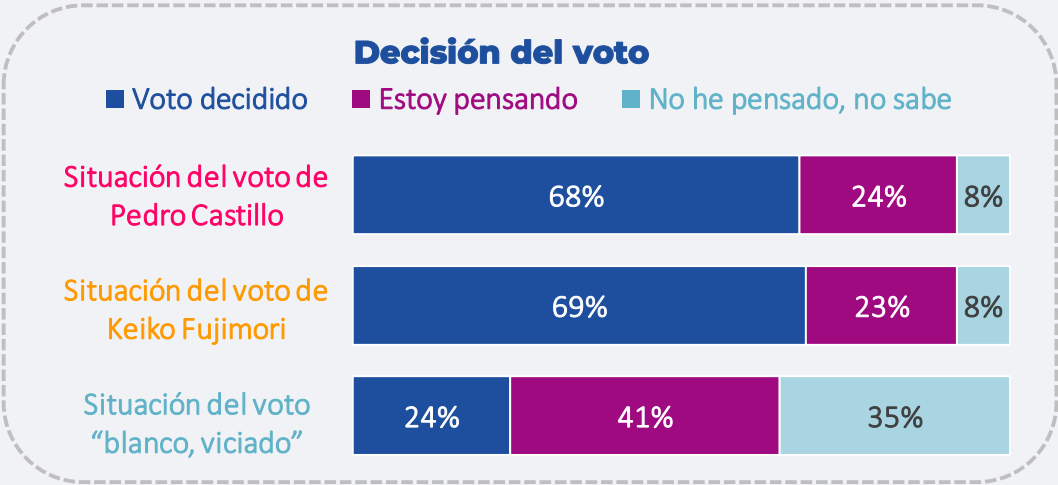
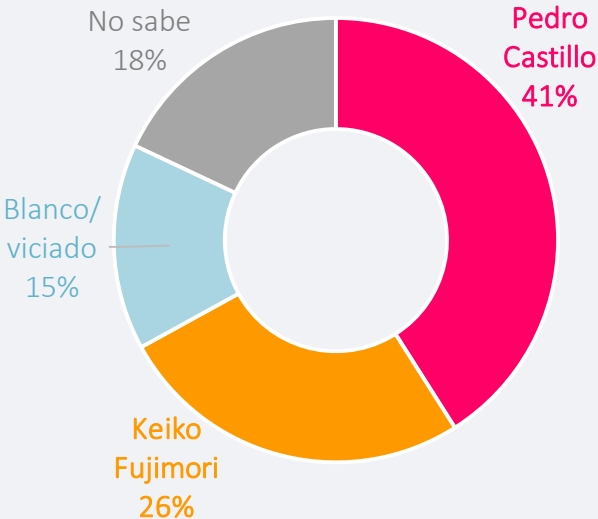


### REGIÓN



## Intención de voto por candidato para la 2° vuelta electoral

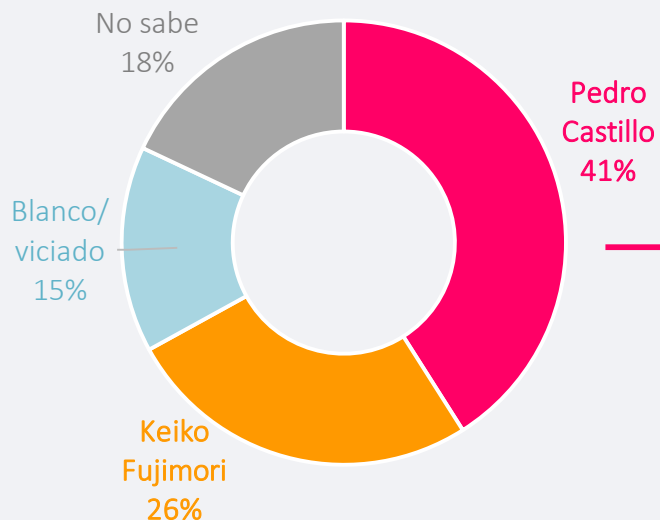
Si mañana se realizan las elecciones presidenciales de segunda vuelta, ¿por quién votará para elegir al presidente de la república: Pedro Castillo o Keiko Fujimori?



|                 | SEXO |     | EDAD  |       |       |       |       | REGIÓN |       |        |     |         | NSE |     |     |     |
|-----------------|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-----|---------|-----|-----|-----|-----|
|                 | M    | F   | 18/24 | 25/34 | 35/44 | 45/54 | 55/70 | Lima   | Norte | Centro | Sur | Oriente | A/B | C   | D   | E   |
| Pedro Castillo  | 43%  | 37% | 43%   | 42%   | 37%   | 37%   | 44%   | 29%    | 40%   | 59%    | 54% | 39%     | 22% | 32% | 41% | 56% |
| Keiko Fujimori  | 29%  | 24% | 27%   | 24%   | 28%   | 27%   | 26%   | 34%    | 27%   | 10%    | 17% | 30%     | 44% | 29% | 20% | 21% |
| Blanco, viciado | 14%  | 17% | 16%   | 14%   | 19%   | 19%   | 7%    | 18%    | 10%   | 17%    | 18% | 11%     | 18% | 18% | 18% | 12% |
| No sabe         | 14%  | 22% | 14%   | 20%   | 16%   | 17%   | 23%   | 19%    | 23%   | 14%    | 11% | 20%     | 16% | 21% | 21% | 11% |

## Intención de voto por candidato para la 2° vuelta electoral

Si mañana se realizan las elecciones presidenciales de segunda vuelta, ¿por quién votará para elegir al presidente de la república: Pedro Castillo o Keiko Fujimori?



Total 100% Base: 1205 entrevistas | Nacional

### Principales razones de voto por Pedro Castillo

- entre quienes votan por Pedro Castillo -

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Representa el cambio que el país necesita       | 16% |
| Tiene el mejor plan de gobierno                 | 15% |
| Representa a los pobres / a los más olvidados   | 13% |
| Para evitar que Keiko Fujimori gane             | 10% |
| Es un candidato nuevo / es nuevo en la política | 8%  |
| Es la mejor opción / es el menos malo           | 7%  |
| Es una persona humilde / es agricultor          | 4%  |
| Por el cambio de la Constitución                | 4%  |

### Principales razones de no voto por Keiko Fujimori

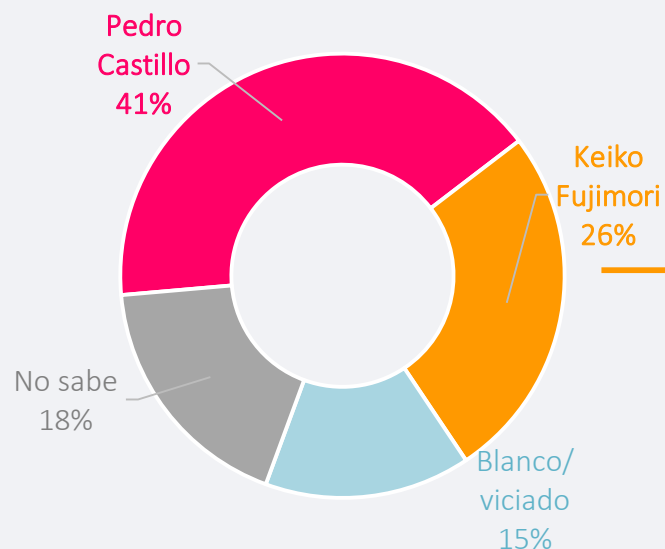
- entre quienes votan por Pedro Castillo -

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Viene siendo investigada por la Fiscalía                             | 29% |
| Es corrupta / es un partido corrupto                                 | 17% |
| Por el pasado de su padre (dictadura, robos, esterilizaciones, etc.) | 13% |
| No simpatizo con su agrupación política / el candidato               | 8%  |
| No hará cambios en el país                                           | 7%  |
| Indultará a su padre / Alberto Fujimori                              | 4%  |
| No cumple con sus promesas                                           | 3%  |
| Ha robado al país                                                    | 2%  |

Total 100% Base: 483 personas que votan por Pedro Castillo | Nacional

## Intención de voto por candidato para la 2° vuelta electoral

Si mañana se realizan las elecciones presidenciales de segunda vuelta, ¿por quién votará para elegir al presidente de la república: Pedro Castillo o Keiko Fujimori?



Total 100% Base: 1205 entrevistas | Nacional

### Principales razones de voto por Keiko Fujimori

- entre quienes votan por Keiko Fujimori -

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Es la mejor opción / es el menos malo                                    | 24% |
| Tiene el mejor plan de gobierno                                          | 15% |
| Nos sacará de la crisis económica                                        | 10% |
| Es mujer / es hora que una mujer nos gobierne                            | 9%  |
| Para evitar que Pedro Castillo gane                                      | 7%  |
| No quiero que se repita lo de Venezuela, Bolivia, Cuba en el país        | 5%  |
| Por las cosas buenas que hizo su padre (derrotó al terrorismo, economía) | 5%  |
| Simpatizo con la agrupación política / el candidato                      | 4%  |

### Principales razones de no voto por Pedro Castillo

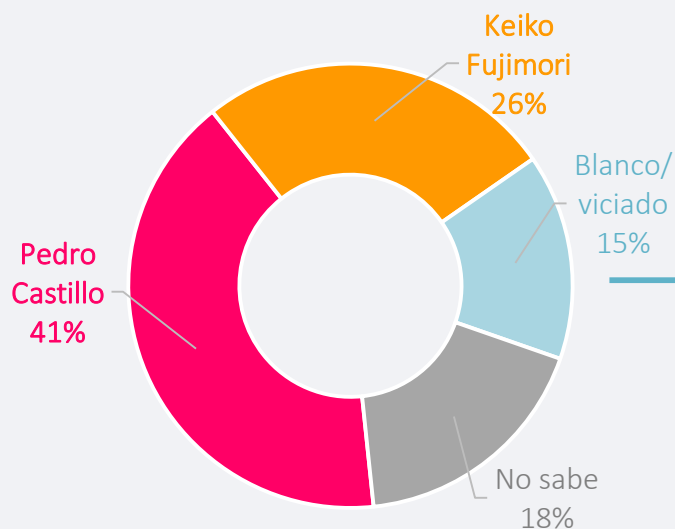
- entre quienes votan por Keiko Fujimori -

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Es comunista / simpatiza con MOVAREF y Sendero Luminoso       | 35% |
| Es de izquierda / es radical (no es demócrata)                | 12% |
| No está preparado para ser presidente                         | 11% |
| Habrán cambios económicos drásticos / estatizará empresas ext | 8%  |
| No simpatizo con su agrupación política / el candidato        | 7%  |
| No me gusta su plan de gobierno                               | 6%  |
| Indultará a Antauro Humala                                    | 3%  |
| No quiero que se repita lo que pasó en Venezuela              | 3%  |

Total 100% Base: 322 personas que votan por Keiko Fujimori | Nacional

## Intención de voto por candidato para la 2° vuelta electoral

Si mañana se realizan las elecciones presidenciales de segunda vuelta, ¿por quién votará para elegir al presidente de la república: Pedro Castillo o Keiko Fujimori?



Total 100% Base: 1205 entrevistas | Nacional

### Principales razones de no voto por Keiko Fujimori

- entre quienes votan blanco/viciado -

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Viene siendo investigada por la Fiscalía                | 38% |
| Tiene un proceso de investigación / estuvo en la cárcel | 12% |
| Por su pasado / el mal gobierno de su papá              | 10% |
| No simpatizo con su agrupación política / el candidato  | 8%  |
| No hará cambios en el país                              | 4%  |
| No confío en ella                                       | 4%  |
| Indultará a su padre / Alberto Fujimori                 | 3%  |
| Las personas que la rodean son corruptas                | 3%  |

### Principales razones de no voto por Pedro Castillo

- entre quienes votan blanco/viciado -

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Es comunista / simpatiza con MOVAREF y Sendero Luminoso       | 23% |
| Es de izquierda radical                                       | 9%  |
| No lo conozco                                                 | 8%  |
| No simpatizo con su agrupación política / el candidato        | 8%  |
| Habrán cambios económicos drásticos / estatizará empresas ext | 7%  |
| No está preparado para gobernar                               | 6%  |
| Quiere gobernar como Venezuela                                | 5%  |
| Indultará a Antauro Humala                                    | 5%  |

Total 100% Base: 183 personas que votan blanco/viciado | Nacional

## Atributos asociados con los candidatos

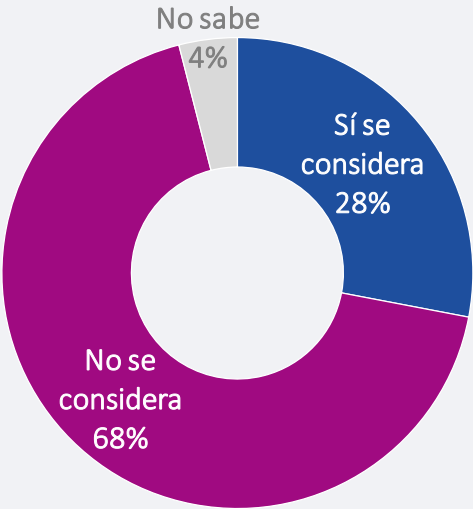
Entre Pedro Castillo y Keiko Fujimori, ¿quién ...?



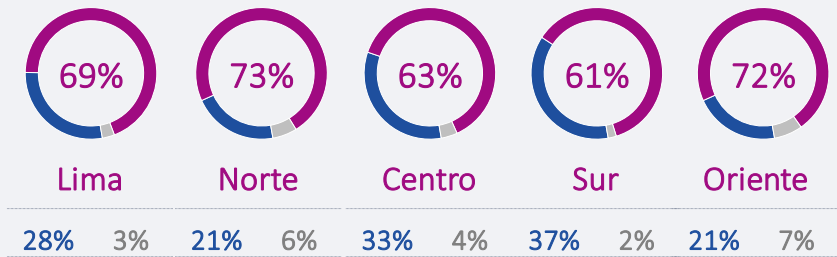
|                                            | Pedro Castillo | Keiko Fujimori | Ambos | Ninguno | No sabe |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|-------|---------|---------|
| ... mejorará la educación pública escolar  | 53%            | 23%            | 2%    | 14%     | 8%      |
| ... disminuirá la delincuencia             | 45%            | 23%            | 2%    | 22%     | 8%      |
| ... disminuirá la corrupción               | 45%            | 17%            | 1%    | 28%     | 9%      |
| ... respetará los derechos de las personas | 41%            | 27%            | 5%    | 17%     | 10%     |
| ... impulsará los emprendimientos          | 40%            | 31%            | 2%    | 15%     | 12%     |
| ... disminuirá la pobreza                  | 38%            | 23%            | 2%    | 25%     | 12%     |
| ... generará más empleo                    | 38%            | 31%            | 2%    | 16%     | 13%     |
| ... mejorará el sistema de salud           | 37%            | 26%            | 4%    | 20%     | 13%     |
| ... respetará la institucionalidad         | 37%            | 28%            | 3%    | 20%     | 12%     |
| ... garantizará la gobernabilidad del país | 36%            | 28%            | 1%    | 21%     | 14%     |
| ...respetará más la libertad de expresión  | 36%            | 34%            | 2%    | 17%     | 11%     |
| ... impulsará la economía del país         | 35%            | 34%            | 2%    | 17%     | 12%     |

Antifujimismo

¿Se considera o no se considera antifujimorista?



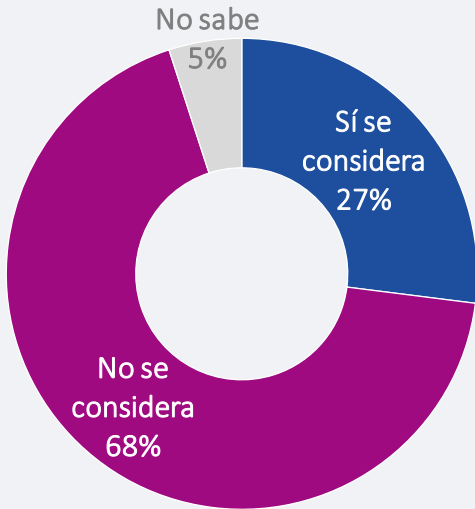
REGIÓN



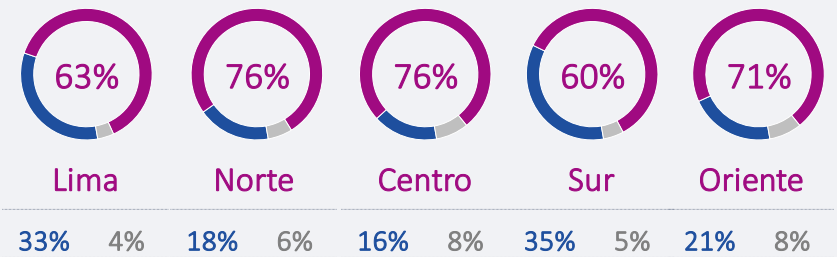
Total 100%  
Base: 1205 entrevistas | Nacional

Anticomunismo

¿Se considera o no se considera anticomunista?



REGIÓN



Total 100%  
Base: 1205 entrevistas | Nacional

# ¿POR QUÉ DATUM?

Fundada en **1980**, Datum es una **empresa peruana** de inteligencia de mercados.

Generamos conocimiento que permite anticiparse al futuro, a partir del análisis de **insights** y **data** en torno a personas, consumidores y mercados.



ESTUDIOS ONLINE DESDE 2012

40 AÑOS DE **EXPERIENCIA**



**Atención personalizada**



**Equipo multidisciplinario** con manejo de **herramientas innovadoras**



**Alianzas internacionales** a la vanguardia del uso de **nuevas metodologías** y **soluciones tecnológicas**.



**Visión holística** en el análisis a partir de la **fusión** de múltiples fuentes de datos.



**Calidad.** Contamos con la certificación **ISO 20252**.

