



**Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia**

**SIMULACRO DE VOTACIÓN A  
NIVEL NACIONAL**

**ABRIL 2021**

**A 10 días de las elecciones**

## Datos de la empresa

## Ficha técnica

Encuestadora	Datum Internacional S.A.
N.º de registro	0002-REE / JNE
Financiamiento	Empresa Editora El Comercio
Objetivo del estudio	Conocer la intención de voto presidencial y para congresistas, de cara a las elecciones generales 2021
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Ámbito	Nivel nacional
Tamaño de la población	22'109,412 electores residentes en el país (Población electoral ECE 2020)
Tamaño de la muestra	1206 casos
Margen de error	+/- 2.8%
Nivel de confianza	95%
Representatividad	100%
Técnica	Simulación de voto presencial, en el hogar. El simulacro de votación plantea al elector las circunstancias del momento de votación, solicitándole que materialice su intención de voto en un modelo de cédula de sufragio elaborado por DATUM. Así, el elector puede, sin mediación alguna y de manera anónima, expresar su voluntad electoral. Este método permite establecer la operatividad de la cédula y el conocimiento que el público tiene de la mecánica de sufragio. Los resultados obtenidos a través de esta técnica no pueden ser comparados con resultados obtenidos mediante encuestas de intención de voto, ya que son técnicas diferentes.

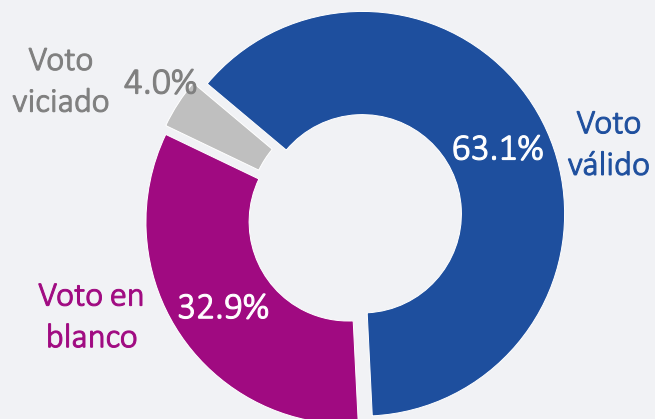
## Ficha técnica

Tipo de muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, poliétapico, estratificado, aporportional al tamaño poblacional -total de electores- en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable “región”.</p> <p>Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.</li><li>• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.</li><li>• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.</li></ul>
Puntos de muestreo	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)
Fecha de campo	27 al 29 de marzo de 2021 NOTA: El trabajo de campo se realizó antes que el Debate Presidencial organizado por el JNE
Publicación	01 de abril de 2021
Página web, email	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> , <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>
Dirección	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú

**ELECTORAL**

# SIMULACRO DE VOTACIÓN

## Estructura del voto presidencial



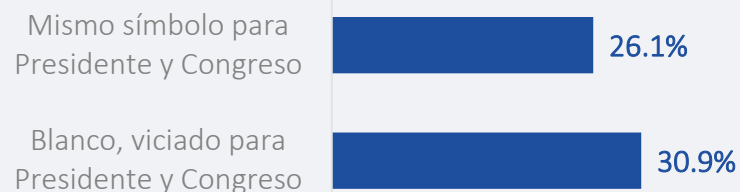
	REGIÓN				
	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Voto válido	62.5%	57.9%	71.5%	69.4%	56.8%
Voto en blanco	33.1%	37.2%	26.3%	26.1%	41.3%
Voto viciado	4.4%	4.9%	2.2%	4.5%	1.9%

Total 100%. Base: 1206 casos | Nacional

## Forma del voto

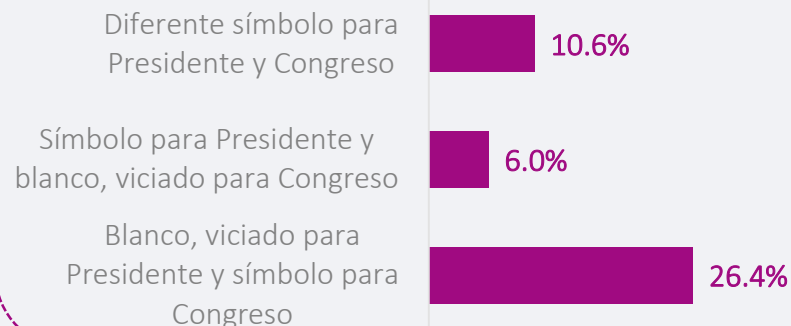
### VOTO LINEAL (57.0%)

Cuando la opción de voto para presidente y congreso es la misma



### VOTO CRUZADO (43.0%)

Cuando la opción de voto para presidente y congreso es diferente



Total 100%. Base: 1206 casos | Nacional

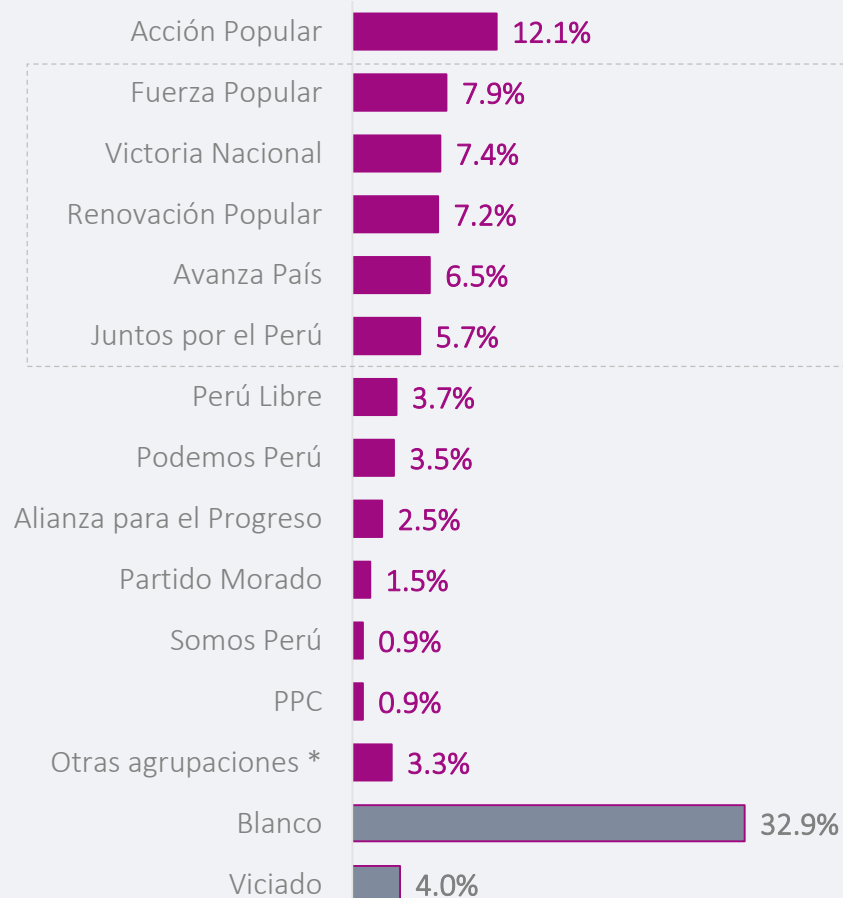
# ELECCIÓN PRESIDENCIAL

# SIMULACRO DE VOTACIÓN

## ELECCIONES PRESIDENCIALES. A 10 días de las elecciones

EMPATE ESTADÍSTICO en el 2° lugar

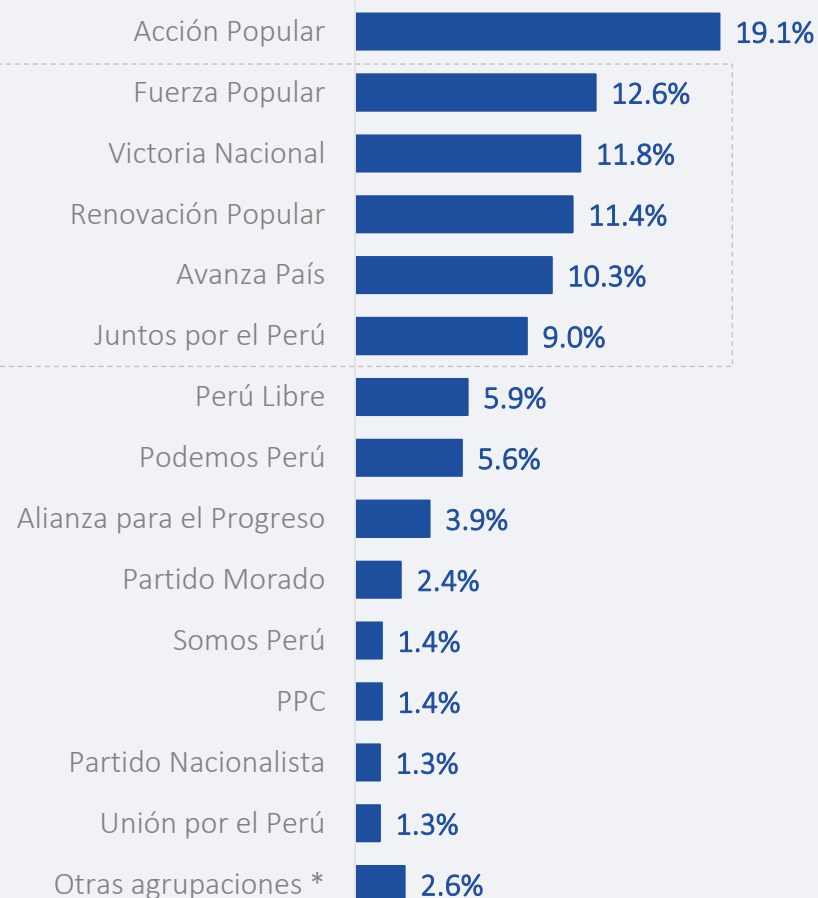
### Votos Emitidos



\* Partido Nacionalista (0.9%), UPP (0.8%), PPS (0.7%), Frente Amplio (0.4%), RUNA (0.3%), Democracia Directa (0.2%)

Total 100%. Base: 1206 casos emitidos | Nacional

### Votos Válidos



\* PPS (1.2%), Frente Amplio (0.7%), RUNA (0.4%), Democracia Directa (0.3%)







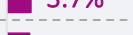
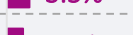




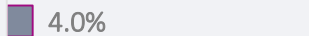
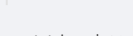
Total 100%. Base: 761 casos válidos | Nacional

# SIMULACRO DE VOTACIÓN

## ELECCIONES PRESIDENCIALES. A 10 días de las elecciones

EMPATE ESTADÍSTICO en el 2° lugar

### Votos Emitidos

		REGIÓN					ZONA		UBICACIÓN	
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbano	Rural	Lima	Provincia
Acción Popular	 12.1%	9,4%	7,4%	16,1%	23,6%	8,7%	11,8%	13,2%	9,4%	13,7%
Fuerza Popular	 7.9%	7,9%	11,2%	8,8%	4,5%	4,8%	7,2%	11,0%	7,9%	8,0%
Victoria Nacional	 7.4%	8,5%	8,1%	3,6%	4,5%	11,5%	8,3%	3,8%	8,5%	6,8%
Renovación Popular	 7.2%	9,1%	6,7%	5,8%	6,5%	3,8%	8,4%	2,6%	9,1%	6,1%
Avanza País	 6.5%	9,8%	6,0%	1,5%	2,5%	8,7%	7,8%	1,2%	9,8%	4,6%
Juntos por el Perú	 5.7%	5,0%	4,6%	7,3%	8,0%	4,8%	5,1%	7,7%	5,0%	6,1%
Perú Libre	 3.7%	1,2%	1,8%	11,7%	7,5%	1,9%	3,3%	5,5%	1,2%	5,2%
Podemos Perú	 3.5%	4,3%	4,2%	2,2%	2,5%	1,9%	4,2%	0,8%	4,3%	3,0%
Alianza para el Progreso	 2.5%	2,3%	3,9%	1,5%	1,5%	2,9%	2,6%	2,1%	2,3%	2,6%
Partido Morado	 1.5%	1,2%	0,4%	3,6%	1,5%	2,9%	1,3%	2,1%	1,2%	1,7%
Somos Perú	 0.9%	1,0%	0,4%	2,2%	0,5%	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%
PPC	 0.9%	1,2%	0,7%	2,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	1,2%	0,7%
Otras agrupaciones *	 3.3%	1,6%	2,5%	5,0%	6,3%	3,9%	2,8%	5,3%	1,6%	4,1%
Blanco	 32.9%	33,1%	37,2%	26,3%	26,1%	41,3%	31,0%	40,4%	33,1%	32,7%
Viciado	 4.0%	4,4%	4,9%	2,2%	4,5%	1,9%	4,3%	3,0%	4,4%	3,9%

Total 100% Base: 1206 casos emitidos | Nacional

\* Partido nacionalista (0.9%), UPP (0.8%), PPS (0.7%), Frente Amplio (0.4%), RUNA (0.3%), Democracia Directa (0.2%)



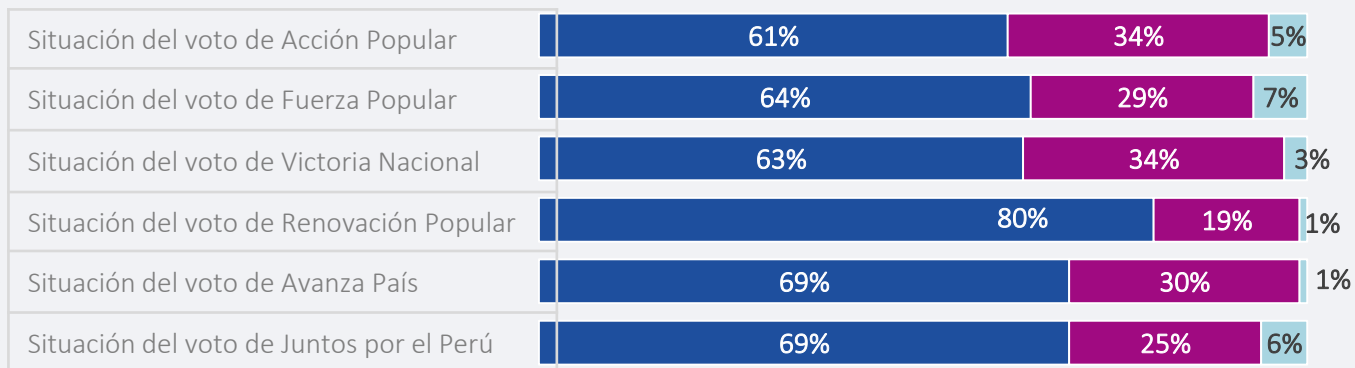
## Votación por agrupación y decisión del voto

### Votación por agrupación



### Decisión del voto por agrupación

■ Voto decidido ■ Evaluando ■ No he pensado ■ No sabe

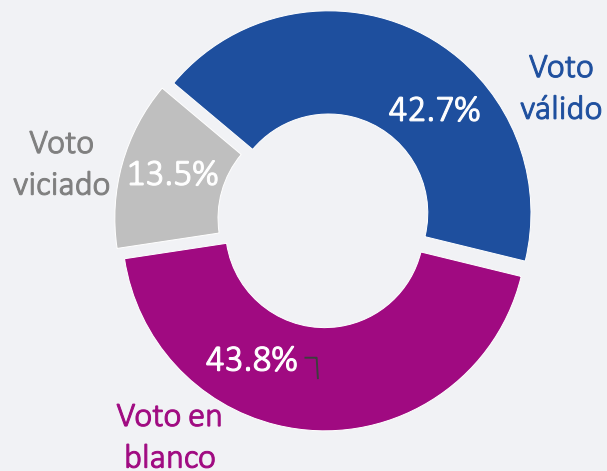


**NOTA 1:** Para graficar la decisión de voto por candidato, se consideró a los seis primeros lugares de preferencias por representatividad estadística

**NOTA 2:** Para graficar la decisión del voto, se hizo una pregunta adicional a los participantes en el simulacro buscando indagar si su voto estaba decidido, lo está evaluando o aún no lo ha pensado.

# ELECCIÓN CONGRESAL

## Estructura del voto congresal

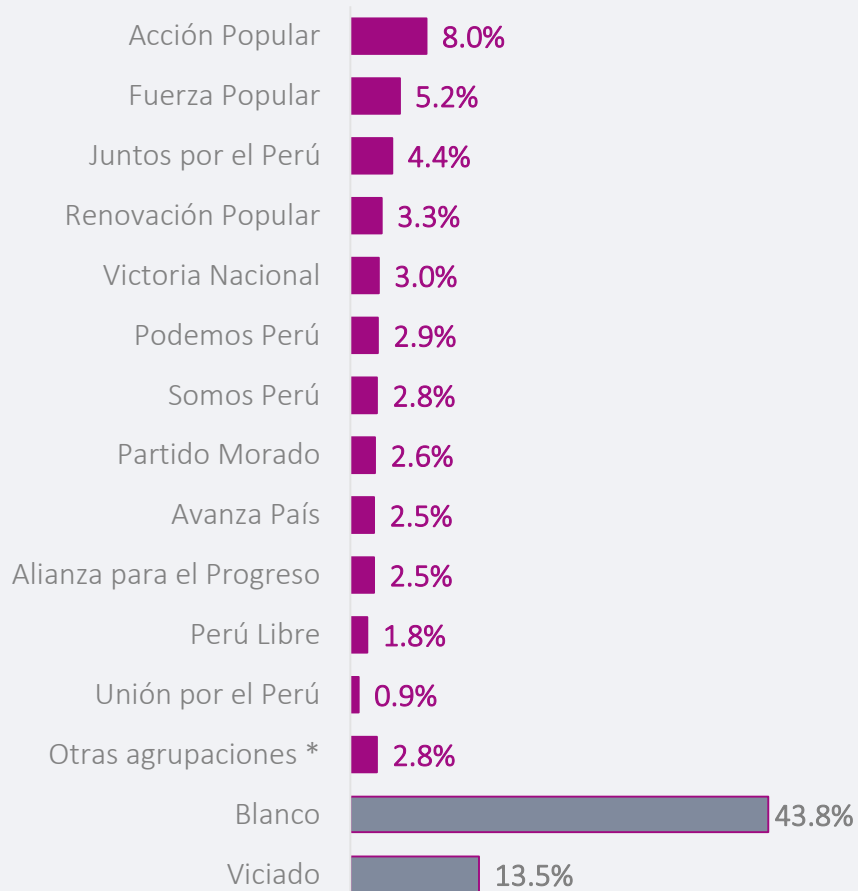


	REGIÓN				
	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Voto válido	43.0%	36.1%	51.8%	45.2%	42.3%
Voto en blanco	42.1%	50.9%	35.8%	39.2%	51.0%
Voto viciado	14.9%	13.0%	12.4%	15.6%	6.7%

# SIMULACRO DE VOTACIÓN

## ELECCIONES CONGRESALES. A 10 días de las elecciones

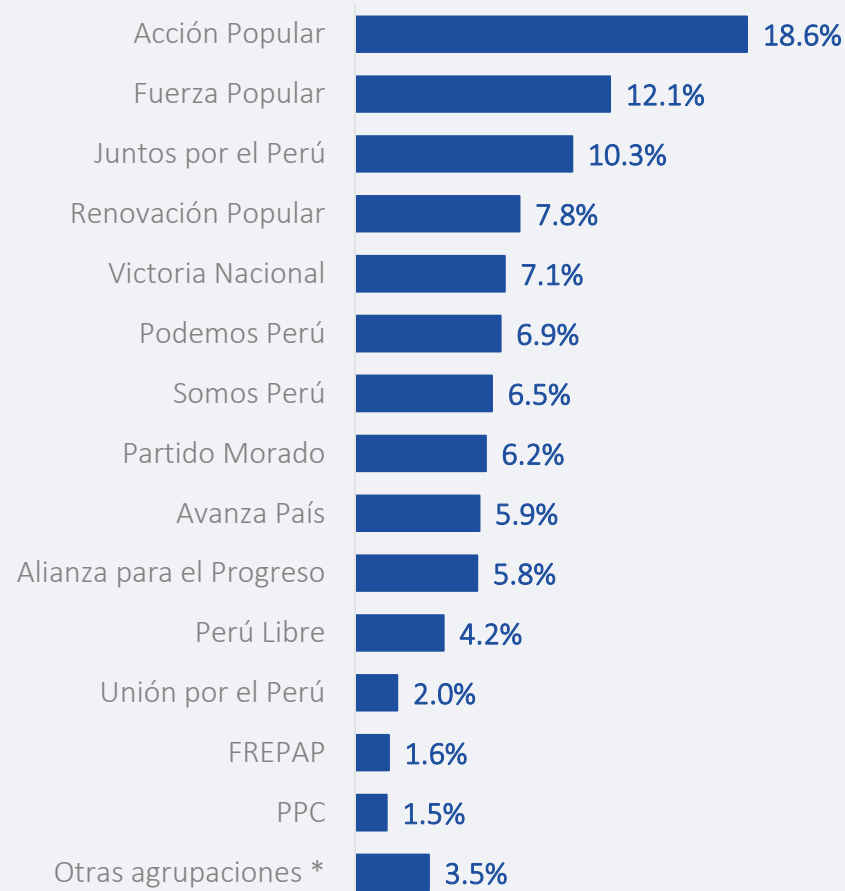
### Votos Emitidos



\* FREPAP (0.7%), PPC (0.6%), Frente Amplio (0.5%), Partido Nacionalista (0.3%), Democracia Directa (0.2%), RUNA (0.2%), PPS (0.2%)

Total 100%. Base: 1206 casos emitidos | Nacional

### Votos Válidos



\* Frente Amplio (1.3%), Partido Nacionalista (0.7%), Democracia Directa (0.6%), RUNA (0.5%), PPS (0.4%)

Total 100%. Base: 515 casos válidos | Nacional

# SIMULACRO DE VOTACIÓN

## ELECCIONES CONGRESALES. A 10 días de las elecciones

### Votos Emitidos

		REGIÓN					ZONA		UBICACIÓN	
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbano	Rural	Lima	Provincia
Acción Popular	8.0%	5,8%	3,9%	12,4%	14,1%	10,6%	7,4%	10,3%	5,8%	9,3%
Fuerza Popular	5.2%	3,9%	8,1%	5,8%	3,5%	4,8%	4,2%	8,9%	3,9%	5,9%
Juntos por el Perú	4.4%	4,2%	3,2%	5,8%	6,0%	3,8%	4,3%	4,7%	4,2%	4,6%
Renovación Popular	3.3%	5,0%	1,8%	2,9%	2,5%	2,9%	4,1%	0,4%	5,0%	2,3%
Victoria Nacional	3.0%	4,0%	2,8%	1,5%	1,5%	4,8%	3,0%	3,4%	4,0%	2,5%
Podemos Perú	2.9%	3,9%	2,8%	2,2%	3,0%	0,0%	3,3%	1,7%	3,9%	2,3%
Somos Perú	2.8%	3,7%	1,8%	2,9%	2,0%	2,9%	2,7%	3,0%	3,7%	2,2%
Partido Morado	2.6%	3,3%	2,1%	2,2%	1,5%	3,8%	2,8%	2,1%	3,3%	2,2%
Avanza País	2.5%	3,5%	2,5%	1,5%	1,0%	2,9%	2,9%	1,2%	3,5%	1,9%
Alianza para el Progreso	2.5%	2,3%	3,2%	1,5%	2,5%	2,9%	2,7%	1,7%	2,3%	2,6%
Perú Libre	1.8%	0,4%	1,4%	6,6%	2,0%	1,9%	1,6%	2,6%	0,4%	2,6%
Unión por el Perú	0.9%	0,0%	0,4%	3,6%	1,5%	1,0%	0,8%	1,3%	0,0%	1,4%
Otras agrupaciones *	2.8%	3,0%	2,1%	2,9%	4,1%	0,0%	2,5%	3,0%	3,0%	2,7%
Blanco	43.8%	42,1%	50,9%	35,8%	39,2%	51,0%	43,9%	43,4%	42,1%	44,8%
Viciado	13.5%	14,9%	13,0%	12,4%	15,6%	6,7%	13,8%	12,3%	14,9%	12,7%












Total 100% Base: 1206 casos emitidos | Nacional

\* FREPAP (0.7%), PPC (0.6%), Frente Amplio (0.5%), Partido Nacionalista (0.3%), Democracia Directa (0.2%), RUNA (0.2%), PPS (0.2%)

## LIMA

### ELECCIONES CONGRESALES. A 10 días de las elecciones

#### Composición del Congreso LIMA

Agrupación Política	Símbolo	Emitidos	Válidos	N° curules
Acción Popular		6.0%	13.3%	5
Renovación Popular		5.7%	12.8%	5
Podemos Perú		4.5%	10.0%	3
Somos Perú		4.2%	9.4%	3
Juntos por el Perú		4.0%	8.9%	3
Fuerza Popular		3.7%	8.3%	3
Avanza País		3.7%	8.3%	3
Victoria Nacional		3.7%	8.3%	3
Partido Morado		3.7%	8.3%	3
Alianza para el Progreso		2.7%	6.1%	2
Partido Popular Cristiano		1.3%	2.8%	
Otras agrupaciones políticas *		1.6%	3.5%	
Blanco		38.7%		
Nulo, viciado		16.5%		
<b>Total 100%</b> Base: 401 casos emitidos   180 casos válidos / Lima	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>

**NOTA:** Resultado referencial sólo para Lima, sujeto a variaciones dependiendo de si las agrupaciones políticas superan o no la valla electoral a nivel nacional.

# SIMULACRO DE VOTACIÓN

**LIMA**

## CANDIDATOS AL CONGRESO MÁS MENCIONADOS

Números anotados en las cédulas para voto preferencial



1. José Alberto Arriola Tueros
3. Oscar Alfredo Siuce Contreras
11. Norvil Montaña Belaunde
32. Giovanna Vizcarra Espinoza
23. Alex Jaime Morales Leiva
21. Juan Antonio Gálvez Asencio
20. Noelia Gilsen Xamin Bazza
17. Rómulo Roberto León Álvarez
9. Oswaldo Moreno Rivera
7. Rogelio Ruiz Portocarrero
4. Jessica Pereyra Fajardo



2. Isabel Cortez Aguirre
1. Roberto Sánchez Palomino
22. Catherine Eyzaguirre Morales
20. Janet Patricia Marin Rivera
13. Gahela Cari Contreras
7. Mario Edgar Ríos Barrientos
6. Sigrid Tesoro Bazan Narro
5. Sergio Tejada Galindo



2. Marie Ángela Ayasta Galindo
1. Jorge Nieto Montesinos
24. Flor de María Alcalá Guerrero
19. Bryan Christopher Russell Mujica
17. Jean Franco Ferrari Chiabra
8. Vanessa Raquel Medina Huaroc
6. Carmen Mónica Acuña Jara
3. Mariano Gonzalez Fernández



1. Susel Paredes Pique
22. Jorge Luis Díaz Gutierrez
9. Úrsula Moscoso Martinez
5. Flor Borja Gutierrez
4. George Malaga Trillo
3. Flor Aidee Pablo Medina
2. Rodolfo Perez Osoreo



1. Jorge Montoya Manrique
2. María Martínez de Aguayo
13. Leo Miguel de Paz Lancho
11. Alejandro Muñante Barrios
4. Norma Yarrow Lumbreras
23. Hector Vidaurre Torres
22. Joanna Gonzáles Andía
19. Jean Pierre Varea Gaviria
9. José Ernesto Cueto Aservi
7. Walter Toribio Casquino Rey
6. Katty Cachay Carmelo
5. Yorry Warthon Cortez



1. Jose León Luna Gálvez
2. Digna Calle Lobatón
4. Judith Laura Rojas
24. Leslei Karina Cabello Pasco
3. Carlos Anderson Ramirez



2. Jose Williams Zapata
6. Julio Pardave Martínez
5. Adriana Tudela Gutiérrez
1. Julia Príncipe Trujillo
14. Alejandro Cavero Alva
4. Pedro Cenas Casamayor
3. Yessica Amuruz Dulanto



8. Rosangella Barbaran Reyes
2. Carmen Patricia Juarez Gallegos
1. Hernando Guerra García
13. Ricardo Rivera Romero
12. Maria Mendoza Del Solar
9. Luis Enrique Otoy Trelles
7. Fernando Rospigliosi Capurro
5. Víctor Felipe Paredes Guerra
4. Martha Lupe Moyano Delgado



1. Martin Vizcarra Cornejo
2. Yorel Kira Alcarraz Agüero
10. Livia Florez Fernandez
5. Alejandro Salas Zegarra
3. Jose Enrique Jeri Ore



12. German Leguía Drago
10. Óscar Benavides Majino
8. Miguel Saldaña Reátegui
3. Katherine Ampuero Meza
2. Roberto Chiabra León
1. Gladys Echaiz de Núñez Izaga



1. Pablo Alberto Secada Elguera

**NOTA:** Resultado referencial sólo para Lima, sujeto a variaciones dependiendo de si las agrupaciones políticas superan o no la valla electoral a nivel nacional.



**Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia**

**ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA  
A NIVEL NACIONAL**

**ABRIL 2021**

**ENCUESTA ELECTORAL**



## Datos de la empresa

## Ficha técnica

Encuestadora	Datum Internacional S.A.
N.º de registro	0002-REE / JNE
Financiamiento	Empresa Editora El Comercio
Objetivo del estudio	Obtener información de tipo electoral y conocer la intención de voto presidencial para una posible segunda vuelta electoral.
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Ámbito	Nivel nacional
Tamaño de la población	22'109,412 electores residentes en el país (Población electoral ECE 2020)
Tamaño de la muestra	1206 encuestas efectivas
Margen de error	+/- 2.8%
Nivel de confianza	95%
Representatividad	100%
Técnica	Encuestas presenciales en el hogar

## Ficha técnica

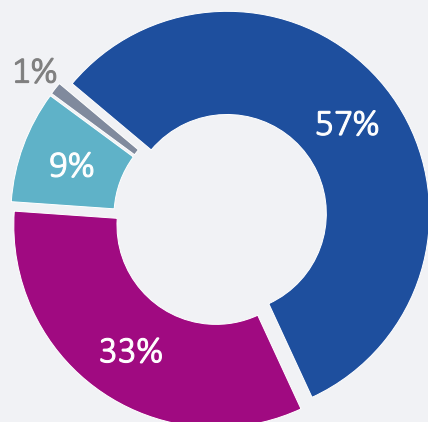
Tipo de muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, poliétapico, estratificado, aporportional al tamaño poblacional -total de electores- en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable “región”.</p> <p>Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.</li><li>• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.</li><li>• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.</li></ul>
Puntos de muestreo	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)
Fecha de campo	27 al 29 de marzo de 2021
Publicación	01 de abril de 2021
Página web, email	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> , <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>
Dirección	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú

**ELECTORAL**

## Decisión del voto

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra en estos momentos?

■ Ya tengo decidido ■ Estoy pensando ■ No lo he pensado ■ No sabe



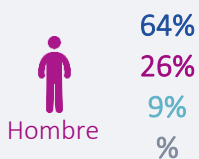
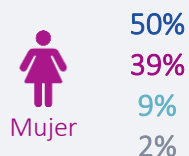
### EVOLUCIÓN

	Feb. 21	Mar I 21	Mar II 21	Abr. 21	
Ya tengo decidido por quien votaré	18%	25%	28%	57%	+29%
Lo estoy pensando entre algunas opciones	46%	45%	45%	33%	-12%
No he pensado nada sobre las elecciones	34%	29%	25%	9%	-16%
No sabe	2%	1%	2%	1%	-1%

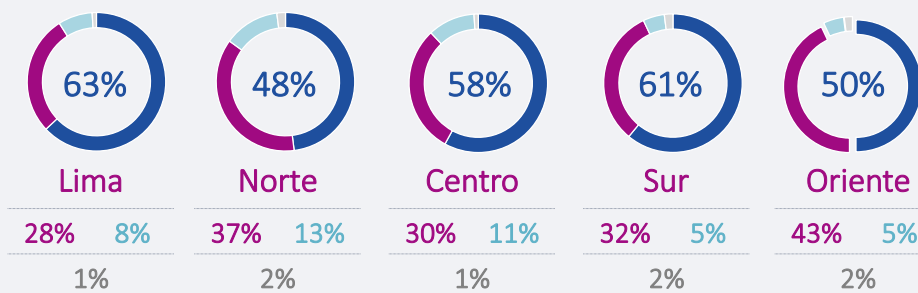
\* Variación Marzo II - Abril

Marzo I: 5 al 7 de marzo 2021; Marzo II: 18 al 21 de marzo 2021

### GÉNERO



### REGIÓN



# CANDIDATOS CON MÁS RECHAZO

## Candidatos con más rechazo

¿Por cuáles de las siguientes personas no votarías nunca para elegir al presidente de la república?

- listado sugerido -

Ene 21	Feb 21	Mar I, 21	Mar II, 21	Abril 2021		▲ *
52%	57%	62%	60%	Keiko Fujimori	42%	- 18%
12%	16%	19%	15%	César Acuña	19%	+ 4%
29%	37%	41%	38%	Ollanta Humala	9%	- 28%
9%	12%	12%	8%	George Forsyth	7%	- 1%
11%	14%	16%	12%	Julio Guzmán	4%	- 8%
3%	5%	8%	8%	Yonhy Lescano	2%	- 6%
23%	26%	26%	17%	Verónica Mendoza	2%	- 15%
3%	4%	4%	2%	Marco Arana	2%	-*-
2%	4%	3%	2%	Hernando de Soto	1%	- 1%
2%	4%	7%	6%	Rafael López Aliaga	1%	- 5%
10%	13%	12%	8%	Daniel Urresti	1%	- 7%
				Andrés Alcántara	1%	
				Pedro Castillo	1%	
34%	17%	12%	8%	Otros	1%	- 7%
18%	10%	10%	10%	No sabe	7%	- 3%

Total Múltiple. Base: 1206 entrevistas | Nacional

\* Variación Marzo II - Abril

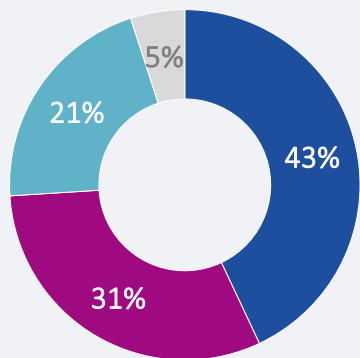
Marzo I: 5 al 7 de marzo 2021; Marzo II: 18 al 21 de marzo 2021

**SEGUNDA VUELTA**

## Panorama para la 2° vuelta electoral

### Yohny Lescano vs. Verónica Mendoza

En una posible segunda vuelta electoral entre Yohny Lescano y Verónica Mendoza, ¿por quién votaría para elegir al presidente de la república?



	Mar II 21	Abr. 21	▲ *
Yohny Lescano	44%	43%	- 1%
Verónica Mendoza	27%	31%	+ 4%
Blanco, viciado	19%	21%	+ 2%
No sabe	10%	5%	- 5%

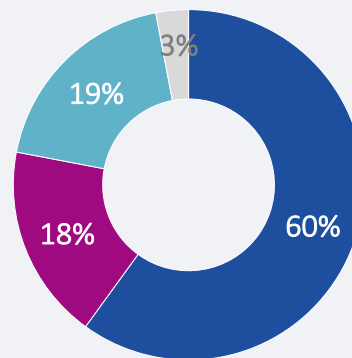
\* Variación Marzo II - Abril  
Marzo II: 18 al 21 de marzo 2021

	REGIÓN				
	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Yohny Lescano	47%	36%	42%	48%	44%
Verónica Mendoza	25%	32%	38%	33%	37%
Blanco, viciado	24%	25%	15%	14%	16%
No sabe	4%	7%	5%	5%	3%

Total 100%. Base: 1206 entrevistas | Nacional

### Yohny Lescano vs. Keiko Fujimori

En una posible segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Yohny Lescano, ¿por quién votaría para elegir al presidente de la república?



	Mar II 21	Abr. 21	▲ *
Yohny Lescano	57%	60%	+ 3%
Keiko Fujimori	18%	18%	-*-
Blanco, viciado	19%	19%	-*-
No sabe	6%	3%	- 3%

\* Variación Marzo II - Abril  
Marzo II: 18 al 21 de marzo 2021

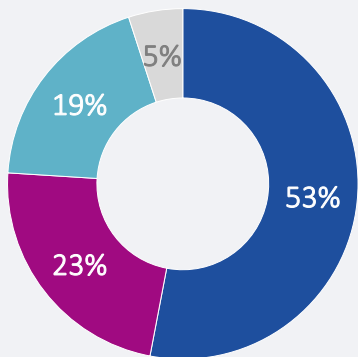
	REGIÓN				
	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Yohny Lescano	58%	54%	61%	71%	66%
Keiko Fujimori	24%	20%	15%	8%	16%
Blanco, viciado	17%	21%	20%	18%	18%
No sabe	1%	5%	4%	3%	0%

Total 100%. Base: 1206 entrevistas | Nacional

## Panorama para la 2° vuelta electoral

### Yohny Lescano vs. Rafael López Aliaga

En una posible segunda vuelta electoral entre Rafael López Aliaga y Yohny Lescano, ¿por quién votaría para elegir al presidente de la república?



	Mar II 21	Abr. 21	▲ *
Yohny Lescano	47%	53%	+ 6%
Rafael López Aliaga	25%	23%	- 2%
Blanco, viciado	19%	19%	-*-
No sabe	9%	5%	- 4%

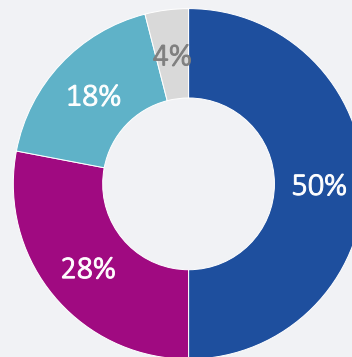
\* Variación Marzo II - Abril  
Marzo II: 18 al 21 de marzo 2021

	REGIÓN				
	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Yohny Lescano	46%	52%	58%	60%	64%
Rafael López Aliaga	32%	19%	21%	17%	16%
Blanco, viciado	19%	19%	15%	19%	17%
No sabe	3%	10%	6%	4%	3%

Total 100%. Base: 1206 entrevistas | Nacional

### Yohny Lescano vs. George Forsyth

En una posible segunda vuelta electoral entre Yohny Lescano y George Forsyth, ¿por quién votaría para elegir al presidente de la república?



	Mar II 21	Abr. 21	▲ *
Yohny Lescano	45%	50%	+ 5%
George Forsyth	29%	28%	- 1%
Blanco, viciado	18%	18%	-*-
No sabe	8%	4%	- 4%

\* Variación Marzo II - Abril  
Marzo II: 18 al 21 de marzo 2021

	REGIÓN				
	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Yohny Lescano	45%	45%	55%	63%	53%
George Forsyth	34%	28%	18%	19%	30%
Blanco, viciado	18%	20%	20%	15%	14%
No sabe	3%	7%	7%	3%	3%

Total 100%. Base: 1206 entrevistas | Nacional



# ¿POR QUÉ DATUM?

Fundada en **1980**, Datum es una **empresa peruana** de inteligencia de mercados. Generamos conocimiento que permite anticiparse al futuro, a partir del análisis de **insights** y **data** en torno a personas, consumidores y mercados.



ESTUDIOS ONLINE DESDE 2012

40 AÑOS DE **EXPERIENCIA**



**Atención personalizada**



**Equipo multidisciplinario** con manejo de **herramientas innovadoras**



**Alianzas internacionales** a la vanguardia del uso de **nuevas metodologías** y **soluciones tecnológicas**.



**Visión holística** en el análisis a partir de la **fusión** de múltiples fuentes de datos.



**Calidad.** Contamos con la certificación **ISO 20252**.

