

PULS DIGITAL

Enero 06, 2017

Perú21

GESTIÓN

 **Datum**
internacional



Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012


PULSO DIGITAL

Encuesta Online de Opinión

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.
Nº de registro : 0002-REE/JNE
Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

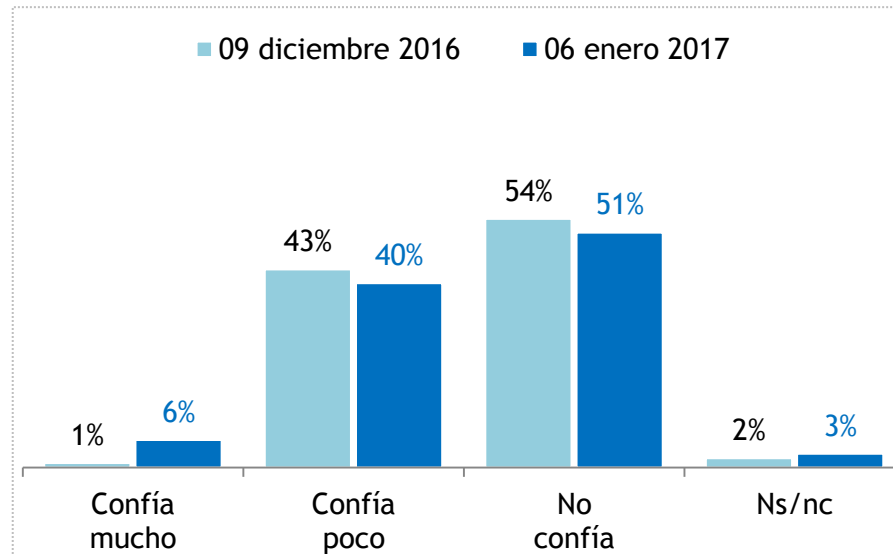
INFORME TÉCNICO

Objetivo general	Medir el sentir de la opinión pública en relación a la economía y la política.
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos.
Cobertura	Lima y Callao
Tamaño muestral	400 casos
Técnica	Encuesta online
Metodología	Selección aleatoria de informantes a través del panel online
Fecha de campo	02 y 03 de enero de 2017
Publicación	06 de enero de 2017
Página web, email	www.datum.com.pe ; datum@datum.com.pe
Dirección	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú
Con tecnología	 netquest Campo Online Avanzado

POLÍTICA / ACTUALIDAD

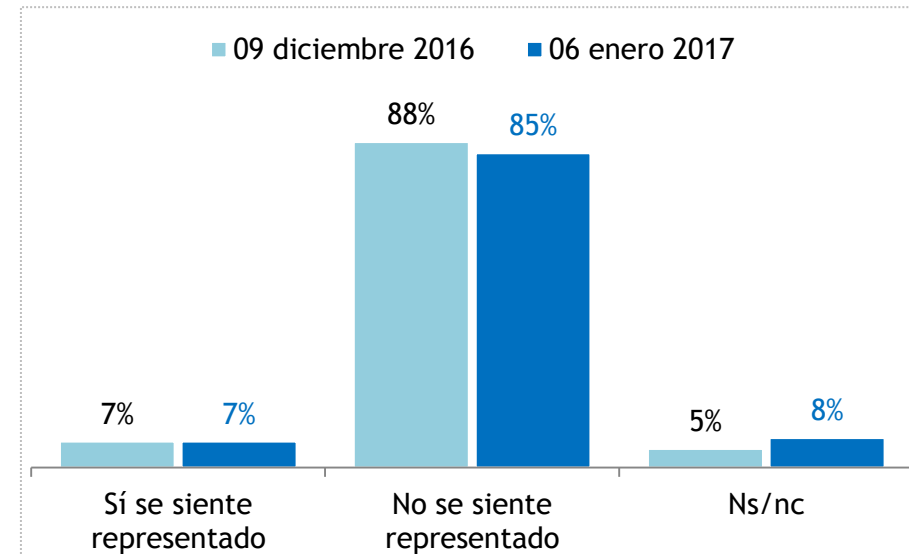
Confianza en los partidos políticos

¿Qué tanto confía en los partidos políticos: confía mucho, confía poco o no confía en ellos?



Representatividad de los congresistas

¿Se siente o no se siente representado por los actuales congresistas?

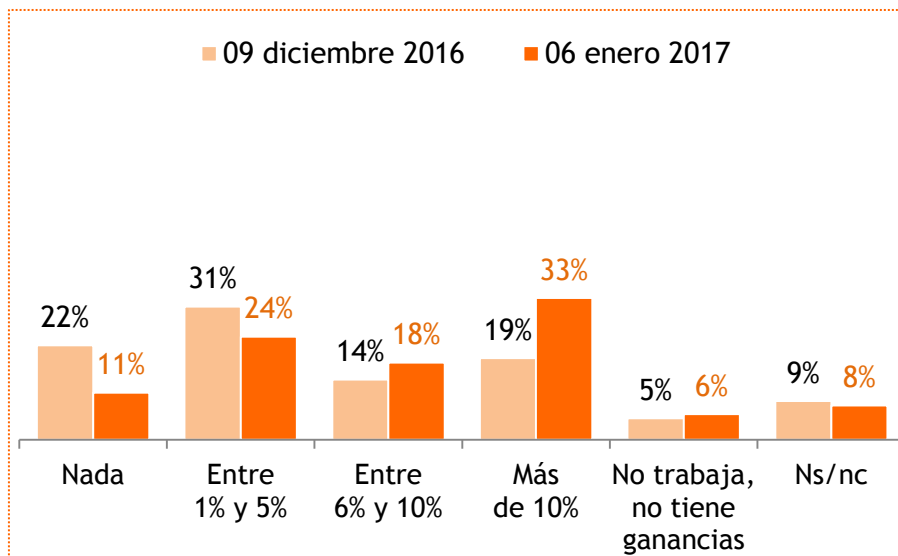


Total 100%
Base: 400 entrevistas

COYUNTURA ECONÓMICA

Parte del ingreso destinado al ahorro

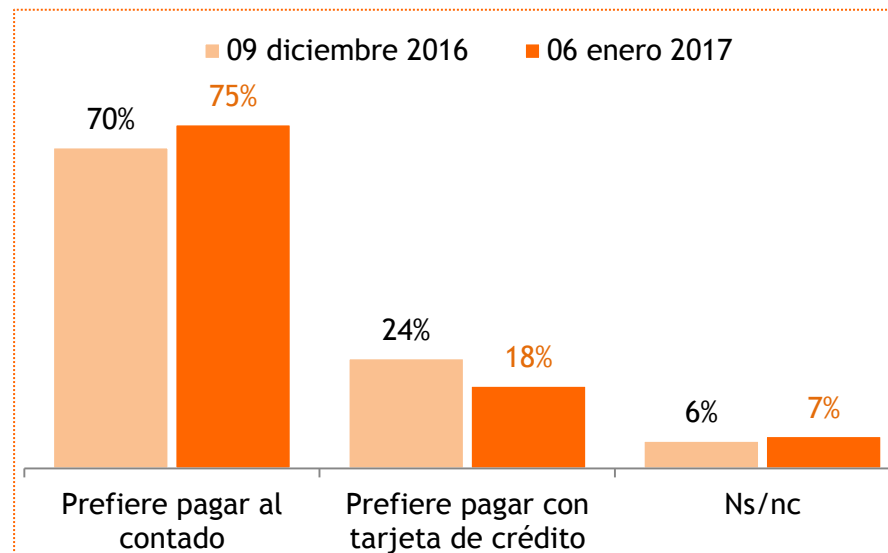
¿Qué porcentaje de su sueldo o de sus ganancias destina al ahorro?



Total 100%
Base: 400 entrevistas

Forma de pago de las compras

En general, cuándo realiza compras, ¿prefiere pagar sus compras al contado (con dinero en efectivo) o con tarjeta de crédito?



Nota final

Esta entrega de Pulso Digital en Lima y Callao toca dos temas de interés para el público: la representatividad política y la forma como se utiliza el dinero con el que se cuenta.

- Se vuelve a confirmar la distancia que existe entre la opinión pública limeña y la clase política. Si bien es cierto, el porcentaje de personas que confía en los partidos políticos sube de 1% a 6%, ésta aún registra porcentajes elevados de personas que tienen poca confianza (40%) o ninguna confianza (51%) en estas instituciones.
- Del mismo modo, el 7% de limeños que se siente representado por los actuales congresistas se mantiene invariable con respecto de la medición anterior; incluso, aún se mantiene bastante alto (85%) el porcentaje de personas que no se sienten representados por ellos.
- Por otro lado, alrededor del 75% de limeños indica que ahorra parte de los ingresos que tiene (cifra superior en 11% a la alcanzada en la medición anterior). Esta percepción de mayor posibilidad de ahorro estaría influenciada por los ingresos adicionales que se reciben en las fiestas navideñas y por la expectativa positiva entre la población. Sin embargo, 11% manifiesta que no puede hacerlo y 6% que no tiene ingresos o no trabaja lo que le impide generar un ingreso para este fin.
- La mayoría de limeños (75%) prefiere hacer los pagos de los productos o servicios que adquiere al contado y más aún en una época se acostumbra hacer un mayor gasto de dinero. Por otro lado, hay un 18% de entrevistados que utiliza su tarjeta de crédito para pagar dichas compras o consumos.

Pulso Digital presenta indicadores semanales basados en encuestas online (a partir de un panel), se diferencian del televoto y de cualquier otro sistema de recolección de opiniones a través de la web, pues tienen un sustento técnico que aseguran la calidad de la información y la representatividad de la muestra.