

Generación MILLENNIALS

en el Continente Americano



Generación **MILLENNIALS** en el **Continente Americano**

¿Qué piensan?

¿Cómo viven?

¿Cuál es su estilo de vida?

¿Qué les gusta?

¿Qué les preocupa?

¿Qué importancia le dan a la tecnología e innovación?

¿Cómo manejan el stress?

¿Cuáles son sus intereses y sus prioridades?

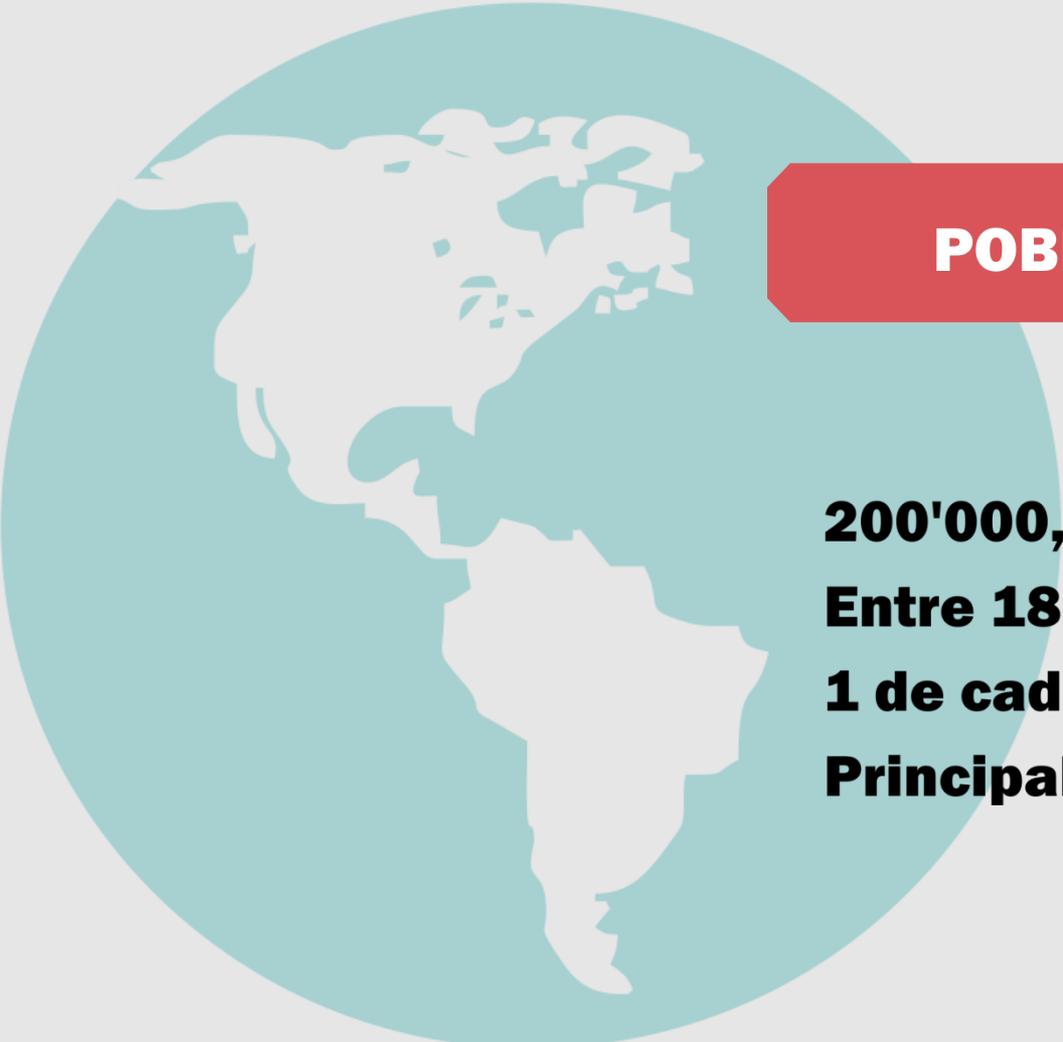
DATUM INTERNACIONAL presenta el informe **Generación Millennials** realizado en Perú y nueve países más de la región donde encontrará éstas y muchas otras respuestas que definen a esta generación. Los Millennials representan el mayor segmento de consumo: 1 de cada 4 personas en el continente americano es Millennial.

Contenido

- **¿Quiénes son?**
 - Población
 - Educación
 - Estado civil
 - Hijos
 - Ingresos económicos
 - Clase social
 - Datos demográficos
- **¿Cómo viven?**
 - Estructura del hogar
 - Vivienda
 - Status laboral
 - Ahorro
 - Modalidades de transporte
- **Personalidad**
 - Valor del tiempo
 - Estrés y paciencia
 - Consejería de vida
- **Salud**
 - Hábitos saludables
 - Alimentos saludables
 - Enfermedades
- **Entretenimiento**
 - Pasatiempos
 - Juegos y Apuestas
- **Tecnología**
 - Interacción con amigos
 - Interacción con familia
 - Redes sociales
- **Comercio electrónico**
 - Compras por internet
 - Suscripción a servicios
- **Nuevas tecnologías**
- **Marcas**
 - Love Brands
 - Razones para ser love brand
- **Preocupaciones**
 - Preocupaciones sociales
 - Preocupaciones personales
- **Participación política**
 - Compromiso político
 - Insatisfacción con el rumbo del país
- **Afiliación religiosa**

Algunas estadísticas...





POBLACIÓN MILLENNIALS

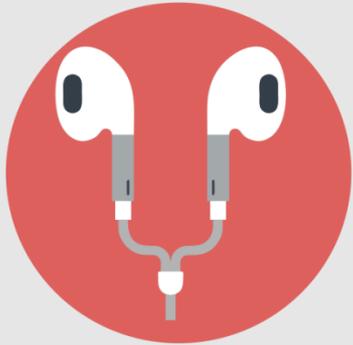
200'000,000 millennials

Entre 18 y 35 años.

1 de cada 4 personas es millennial

Principal segmento de consumo

Principales Pasatiempos



**Escucha
música**



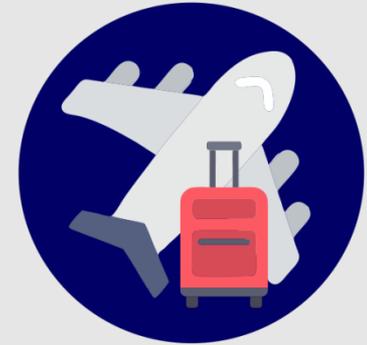
**Usa redes
sociales**



Ve películas



Ve TV



**Viaja por
placer**



Comercio electrónico

80% hace compras por internet

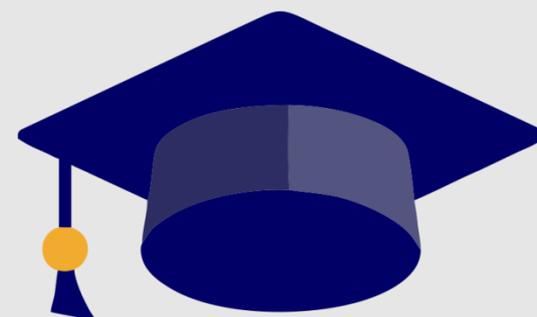
Sobre todo en los Estados Unidos y Canadá.

En Perú, este es un hábito muy incipiente

29% de la población es millennial

Tienen un alto nivel educativo

40% estudia una carrera técnica o universitaria



51% trabaja

41% tiene ingresos individuales bajos

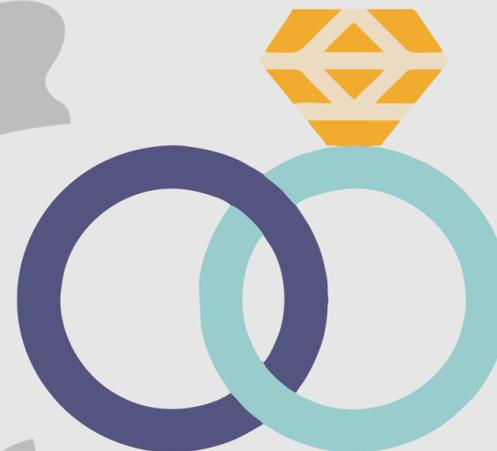
56% tiene ingresos individuales medios

3% tiene ingresos individuales altos

Estado civil

53% casados o en unión libre

43% son solteros



71% tiene hijos

42% tiene un hijo

32% tiene dos hijos

17% tiene tres hijos



Estructura del hogar

63% vive con su familia

9% vive solo

¿tiene casa propia o alquila?

Status laboral

51% trabaja → ¿qué tipo de empleo tiene?

11% trabaja y estudia →

33% no trabaja → ¿a qué se dedica?



Ficha Técnica

- **Muestra: 404 casos válidos para Perú. 5039 casos en los 10 países.**
- **Cobertura: Representación a nivel Continente Americano (10 países)**
- **Grupo objetivo: hombres y mujeres, de 19 a 35 años de edad, de todos los niveles socioeconómicos.**
- **Metodología: CAPI, CATI, online***
- **Trabajo de campo: 7 al 12 de diciembre 2016**
- **Longitud del cuestionario: 20 mins**

Brasil (n=410) - Online / Canadá (n=1010) – Online / USA (n=410) – Online / Colombia (n=500) - CATI / Ecuador (n=500) - CATI / México (n=500) - Online / Panamá (n=401) – Online / Perú (n=404) – Online / Argentina (n=404) – Online / Paraguay (n=500) - CAPI



¿Deseas adquirir el estudio completo?

Resultados según zonas, edad, NSE, hijos y cruces.

Comunícate con nosotros en:

rvillanueva@datum.com.pe



Datum Internacional



@DatumPeru



www.datum.com.pe