

# ARTÍCULO

×

Twitter

¿Por qué nunca me han encuestado?  
[@DatumPerú](#)



T



1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

Q

W

E

R

T

Y

I

O

P

A

S

D

F

G

H

L

Ñ



Z

X

C

V

B

N

M

Backspace

!#1

,



**Uno de los principios de los estudios probabilísticos es que todas las personas tengan la misma posibilidad de ser entrevistadas, es decir, que al hacer el sorteo de personas a entrevistar nadie sea excluido o incluido por conveniencia o practicidad.**

# ¿POR QUÉ NUNCA ME HAN ENCUESTADO?

ES MUY COMÚN OÍR LA FRASE: YO NO CREO EN LAS ENCUESTAS PORQUE A MÍ NUNCA ME HAN ENCUESTADO.



**Partamos del hecho que las empresas de investigación trabajamos con una muestra.** Esa muestra para que sea representativa de la población debe cumplir con algunos principios y características. Uno de los principios de los estudios probabilísticos es que todas las personas tengan la misma posibilidad de ser entrevistadas, es decir, que al hacer el sorteo de personas a entrevistar nadie sea excluido o incluido por conveniencia o practicidad. Para ello, se trabaja con parámetros de selección de zona, vivienda e informante previamente establecido y siguiendo normas de calidad. Se utiliza la data del INEI, institución que establece las estadísticas oficiales y datos para el marco muestral a utilizar.

**No todas las encuestas son iguales,** tenemos estudios de opinión pública sobre temas de actualidad que se realizan a hombres y mujeres en diversas ciudades a nivel nacional, en zonas urbanas y rurales; características que implican que los resultados sean representativos a nivel nacional. Hay otros estudios en los que, por ejemplo, podemos evaluar la satisfacción con el servicio brindado por una compañía distribuidora de electricidad en una localidad específica, donde evidentemente se utilizan los mismos criterios de muestreo, pero los resultados son representativos de la zona de concesión, pues se busca representar a un universo diferente, es decir, el público a investigar es distinto entre uno y otro estudio.



Entonces, un punto importante es que para hacer encuestas debemos tener certeza de la aleatoriedad en la elección de la muestra, lo que implica que todas las personas que componen el universo tienen posibilidad de participar en dicha investigación. A ello se suma que se deben seguir criterios técnicos y estadísticos para asegurar dispersión, entre otros criterios.

**Otro factor a considerar es cómo aseguramos la calidad de la información recogida.** Aunque aún somos pocas las empresas certificadas, la Norma ISO 20252 Investigación de mercado, social y opinión brinda parámetros de control de la calidad para los estudios, a saber, porcentajes de supervisión mínimos a nivel de todo el estudio y de los proveedores participantes. Las encuestas son revisadas, codificadas y validadas en sus diferentes etapas. Incluso aspectos como la geolocalización en estudios que se realizan con dispositivos móviles. El cumplimiento de la metodología y la supervisión permiten una serie de

controles que aseguran criterios mínimos de calidad.

**Todo encuestador antes de realizar su trabajo recibe capacitaciones** sobre cómo debe realizar el desplazamiento en la zona de trabajo, características de las viviendas, número de encuestas a realizar en un hogar, conceptos a manejar durante el trabajo y cómo superar las limitaciones a su trabajo que pueden presentarse durante el trabajo de campo. Puertas cerradas, vigilantes, intercomunicadores y desconfianza como resultado de la creciente inseguridad ciudadana pueden llegar a ser una barrera para alcanzar la muestra seleccionada.

**Si no te han encuestado, puede ser por muchas razones: no eres parte del grupo objetivo, no has salido sorteado o no estabas en casa.** Sin embargo, el que no te hayan encuestado no le quita validez y representatividad a la encuesta, pues, como hemos explicado, se siguen criterios técnicos y estadísticos para la definición de la muestra.



**Puertas cerradas, vigilantes, intercomunicadores y desconfianza como resultado de la creciente inseguridad ciudadana pueden llegar a ser una barrera para alcanzar la muestra seleccionada.**