

Año del Buen Servicio al Ciudadano



Diciembre 2017



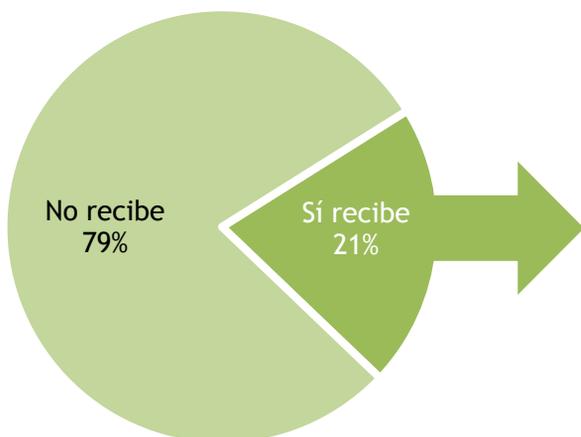
Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012

MISCELÁNEA DE FIN DE AÑO

GRATIFICACIÓN DE NAVIDAD

Oportunidad de recibir gratificación

¿Ud. recibe gratificación por navidad?

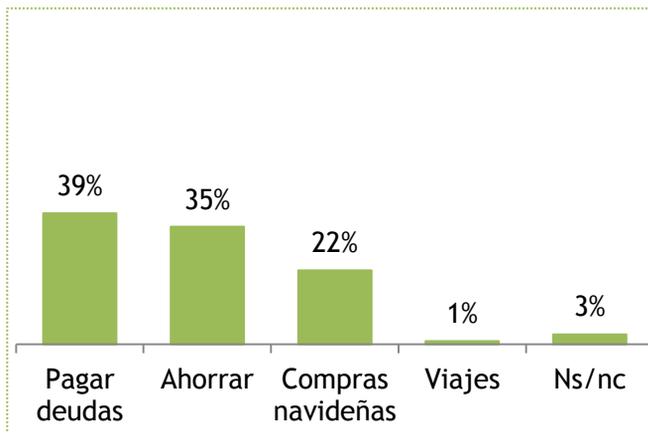


Total 100%
Base: 1203 entrevistas

Destino de la gratificación

- entre quienes reciben gratificación -

Principalmente, ¿a qué destinará la gratificación que recibirá por navidad?

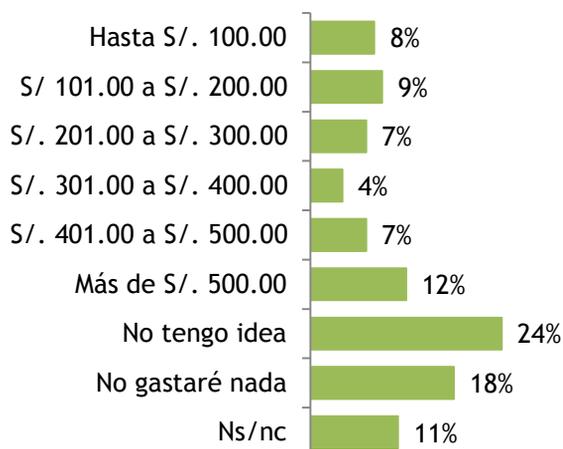


Total 100%
Base: 258 que reciben gratificación

GASTO EN FIESTAS DE NAVIDAD Y AÑO NUEVO

- entre quienes hacen gastos personales y para regalos -

En promedio, ¿cuánto piensa gastar en ropa, accesorios o cosas para Ud. y en regalos para sus amigos, familia, pareja en estas fiestas de navidad y año nuevo?



Gasto promedio 2017: S/. 538.60

Gasto promedio 2016: S/. 628.90

Gasto promedio 2015: S/. 540.10

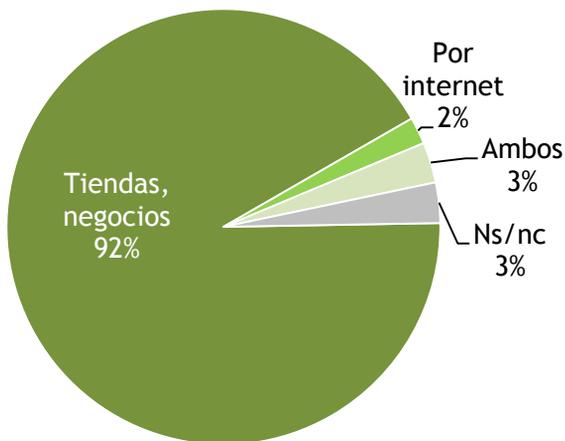
MISCELÁNEA DE FIN DE AÑO

GASTO EN FIESTAS DE NAVIDAD Y AÑO NUEVO

Canal de compra preferido

- entre quienes compran para si mismo y regalos -

¿Sus compras en estas fiestas de Navidad y Año Nuevo las realizará acudiendo a visitar tiendas/negocios o sus compras las hará por internet?



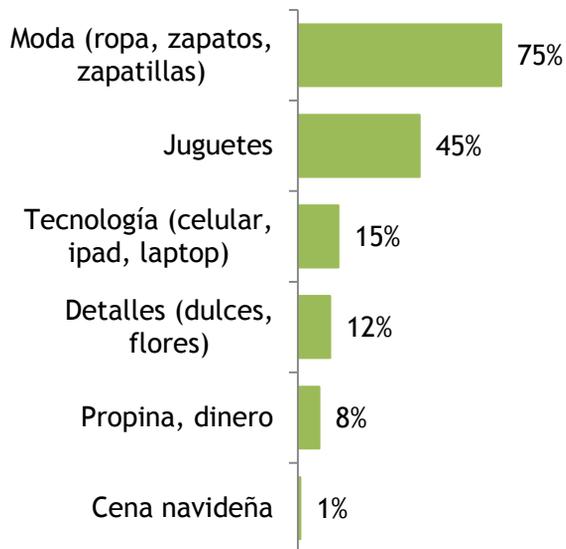
Total 100%

Base: 562 personas comprarán para si mismo y regalos

Productos por adquirir

- entre quienes compran para si mismo y regalos -

En general, ¿qué es lo que se comprará o regalará en estas fiestas de Navidad y Año Nuevo?



Total Múltiple

Base: 562 personas que comprarán regalos

ACTIVIDADES POR REALIZAR EN NAVIDAD

En esta Navidad, ¿Ud. ...?

	Sí 2016	Sí 2017	No	Ns/nc
Comprará regalos o productos en negocios formales	60%	44%	46%	10%
Invitará a su casa a gente que está sola	43%	34%	55%	11%
Donará alimentos	35%	27%	67%	6%
Donará juguetes	33%	26%	64%	10%
Colaborará con alguna institución de apoyo social	29%	19%	70%	11%

Total Horizontal 100%

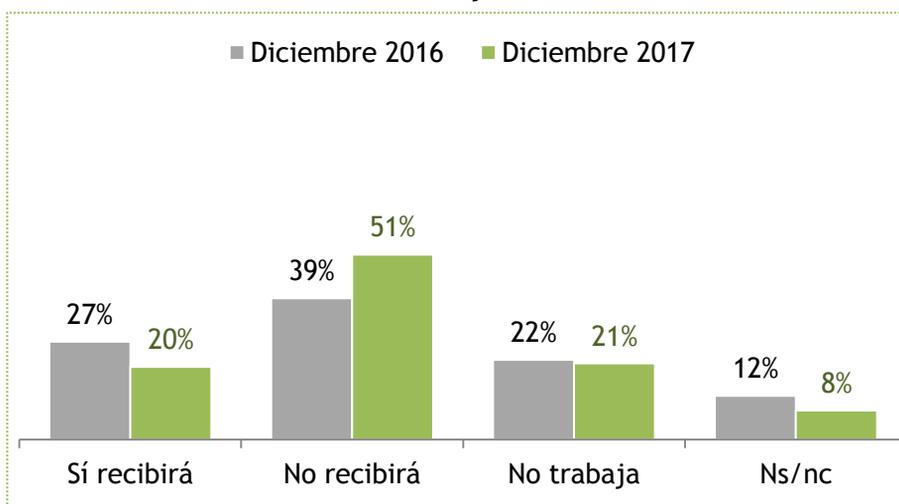
Base: 1203 entrevistas

MISCELÁNEA DE FIN DE AÑO

GASTO EN FIESTAS DE NAVIDAD Y AÑO NUEVO

Obsequio por Navidad

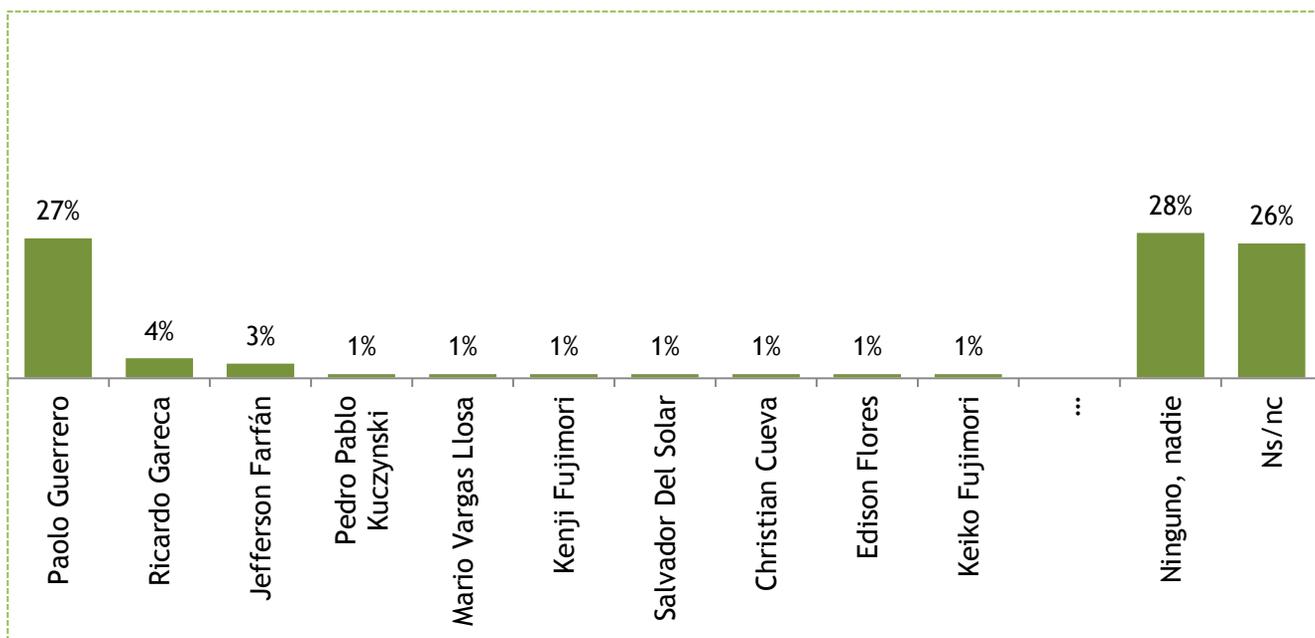
Para esta Navidad, ¿cree Ud. que recibirá o no recibirá una canasta u obsequio por Navidad en su centro de trabajo?



PERSONAJES DEL AÑO 2017

Peruano(a) del año 2017

¿A qué peruano actual y vivo, hombre o mujer, lo considera como el personaje del año 2017 en el Perú?



Total 100%

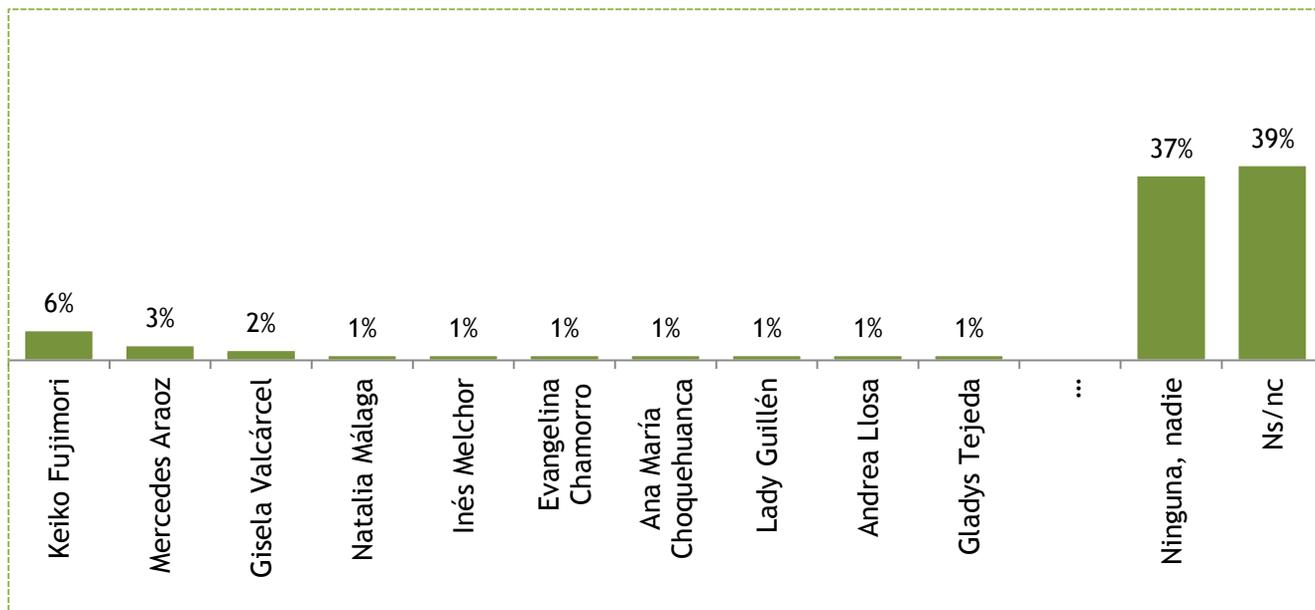
Base: 1203 entrevistas

MISCELÁNEA DE FIN DE AÑO

PERSONAJES DEL AÑO 2017

Mujer del año 2017 en el Perú

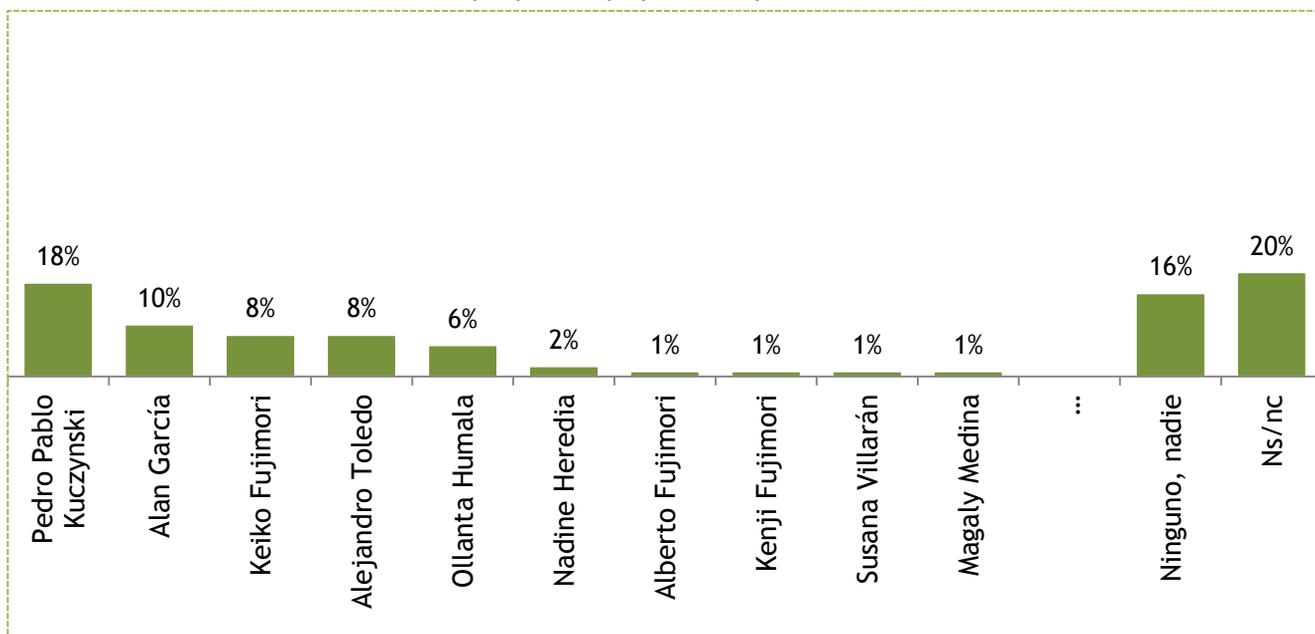
En su opinión, ¿a qué peruana, actual y viva, considera como la mujer del año 2017 en el Perú?



PERSONAJES DEL AÑO 2017

Personaje que quemaría en Año Nuevo

Supongamos que puede hacer un muñeco de un personaje peruano actual para quemar en Año Nuevo. ¿A qué personaje peruano quemaría?



Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional DICIEMBRE 2017

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.
 N° de registro : 0002-REE/JNE
 Clientes contratantes : Grupo El Comercio (Perú 21 y Gestión)

INFORME TÉCNICO

Objetivo general	Obtener información de coyuntura política, económica, y social.
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Cobertura	Nivel nacional
Tamaño muestral	1203 encuestas efectivas
Técnica	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
Selección	Selección aleatoria de personas
Metodología	<p>En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.</p>
Muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es probabilístico, polietápico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional - electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato. Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral. • Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple. • Finalmente para la selección de las personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.
Población objetivo	20'382,495
Margen de error	+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%
Representatividad	90.9% (representando a 18'524,337 de un universo de 20'382,495)
Tasa de respuesta	73.1%
Tasa no respuesta	26.9%
Supervisión	30%
Fecha de campo	01 al 05 de diciembre de 2017
Publicación	11 de diciembre de 2017

Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional DICIEMBRE 2017

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.
 N° de registro : 0002-REE/JNE
 Clientes contratantes : Grupo El Comercio (Perú 21 y Gestión)

INFORME TÉCNICO

Página web, email www.datum.com.pe; datum@datum.com.pe

Dirección Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú

Puntos de muestreo Lima Metropolitana y regiones de Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Provincia, Loreto, Piura, Puno, San Martín

Lima Metropolitana	Ate, Barranco, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Cercado, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
Callao	Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla
Ancash	Chimbote, Nuevo Chimbote en Santa; Huaraz, Independencia en Huaraz; Carhuaz, Marcará en Carhuaz.
Arequipa	Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Rivero, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata en Arequipa; Majes en Caylloma; Camaná en Camaná.
Ayacucho	Ayacucho, San Juan Bautista, Vinchos en Huamanga; Huanta en Huanta; San Miguel, Tambo en La Mar
Cajamarca	Cajamarca, Los Baños del Inca, Encañada en Cajamarca; Jaén, Bellavista en Jaén
Cusco	Cusco, Santiago, Wanchaq en Cusco; Calca en Calca; Sicuani en Canchis; Urcos, Ocongate en Quispicanchi.
Huánuco	Huánuco, Amarilis en Huánuco; Ambo en Ambo; Rupa Rupa en Leoncio Prado
Ica	Ica, Parcona en Ica; Chincha Alta, Pueblo Nuevo en Chincha; Pisco en Pisco.
Junín	Chilca, El Tambo, Huancayo en Huancayo; Tarma, Acobamba en Tarma; Perené, Pichanaqui Chanchamayo.
La Libertad	El Porvenir, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera en Trujillo; Casagrande, Paiján en Ascope, Guadalupe en Pacasmayo.
Lambayeque	Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú en Chiclayo; Lambayeque, Mórrope, Olmos en Lambayeque
Lima Provincia	San Vicente de Cañete, Imperial en Cañete; Huacho, Huaura en Huaura.
Loreto	Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto
Piura	Piura, Castilla, Tambo Grande, Catacaos en Piura; Chulucanas en Morropón; Sullana, Bellavista en Sullana, Pariñas en Talara.
Puno	Acora, Puno en Puno; Azángaro, Asillo en Azángaro; Juliaca en San Román.
Ucayali	Callería, Yarinacocha, Manantay en Coronel Portillo.

Lugares