



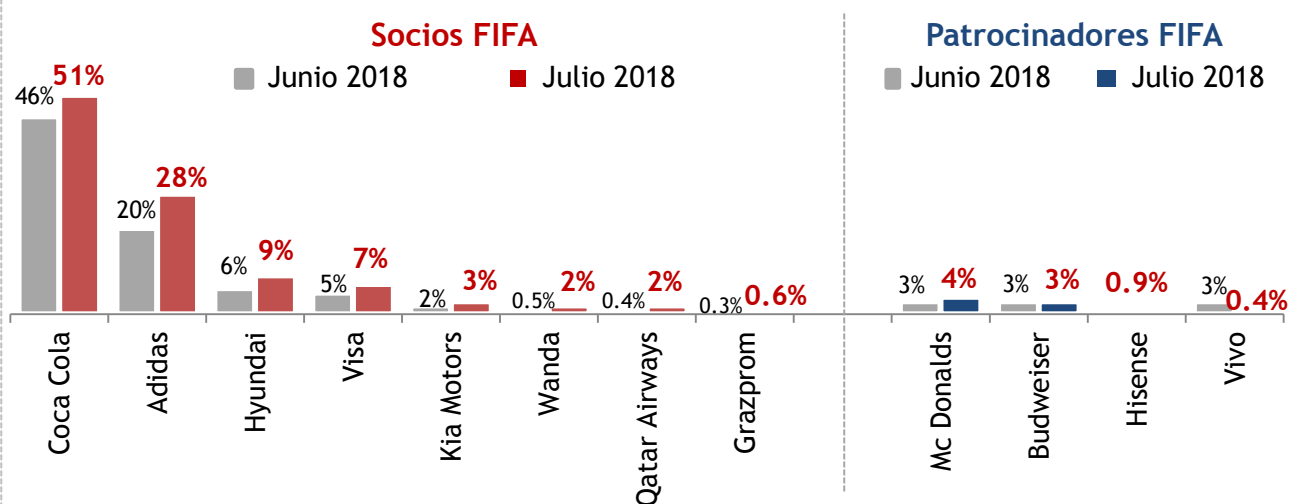
**LAS MARCAS  
DEL MUNDIAL  
RUSSIA 2018**

# RECORDACIÓN DE LAS MARCAS DEL MUNDIAL

## Según tipo de marca

Por favor, ¿mencíoneme tres marcas relacionadas con el mundial Rusia 2018?

### Marcas del Mundial



### Patrocinadoras de la selección

	Junio 2018	Julio 2018
• Coca Cola	46%	51%
• Movistar	28%	25%
• Cristal	22%	15%
• Umbro	10%	12%
• Hyundai	6%	9%
• Gloria	9%	8%
• Lavaggi	2%	5%
• Panini	4%	3%
• BBVA	3%	2%
• Milo	0.8%	1%
• Marathon	0.4%	0.7%
• Pecsá	0.3%	0.7%
• Hunter	0.2%	0.1%

**Total Múltiple**  
Base: 1200 entrevistas

### Otras marcas mencionadas

	Junio 2018	Julio 2018
• Nike	1%	4%
• Claro	5%	4%
• Plaza Vea	4%	3%
• BCP	3%	2%
• Samsung	7%	2%
• LG	4%	1%
• Latina	1%	1%
• Tottus	3%	1%
• Gatorade	0.4%	1%
• Alicorp	0.8%	1%
• Powerade	-*	0.7%
• Interbank	0.9%	0.6%
• Falabella	2%	0.6%
• Entel	0.5%	0.4%
...		
Ns/nc	22.5%	21.1%

# RECORDACIÓN DE LAS MARCAS DEL MUNDIAL

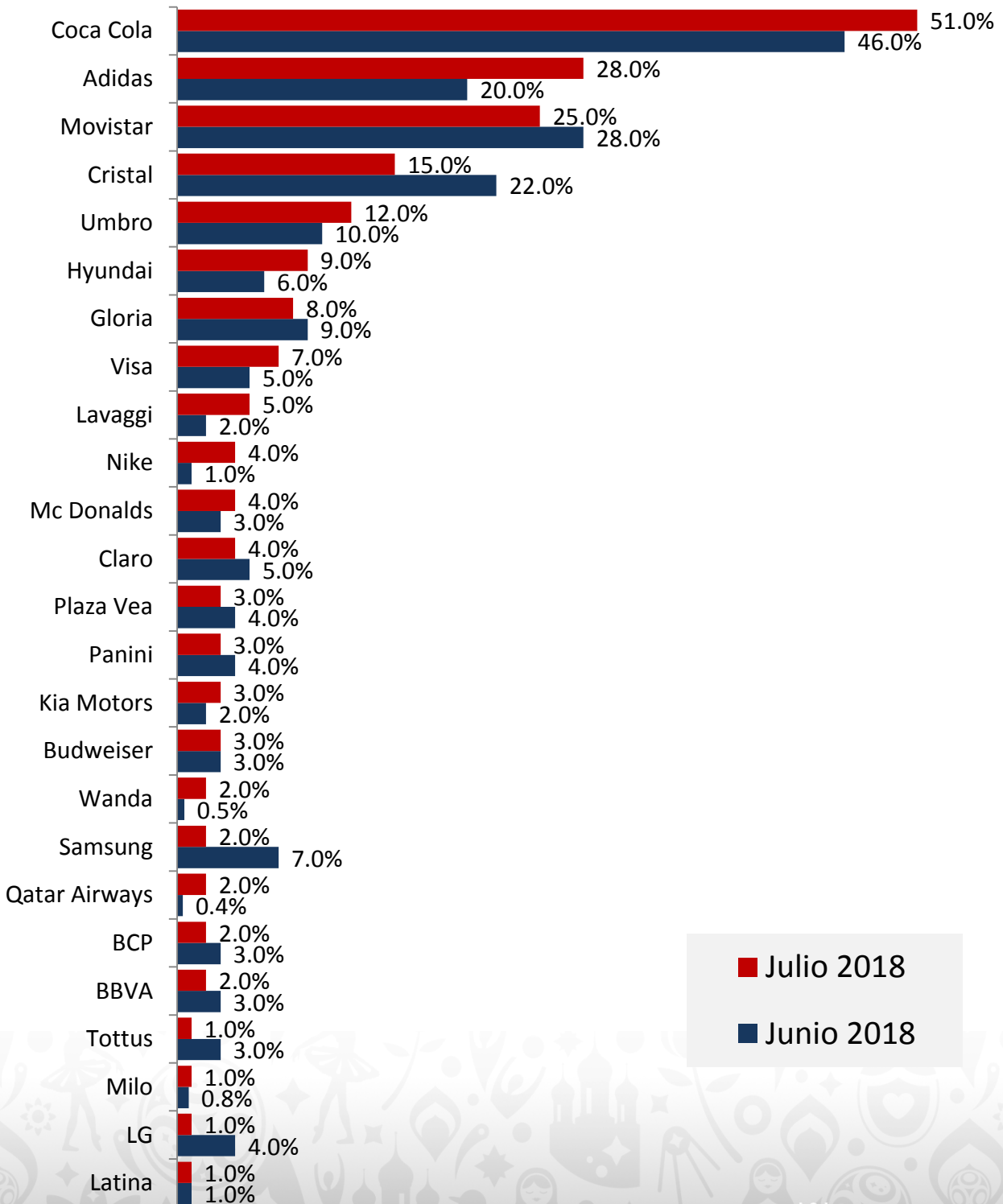
## Según Sociodemográficos – TOP 20

Por favor, ¿mencióneme tres marcas relacionadas con el mundial Rusia 2018?  
- total de menciones múltiples y espontáneas-

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE A/B					REGIÓN					ZONA	
		MAS	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	R	LIM/CA L	NOR	CEN T.	SUR	ORI E.	URB	RUR
COCA COLA	51.1	53.4	48.8	49.6	55.2	52.9	51.1	43.2	64.2	51.4	49	44.8	48	53	44.2	47.1	63.5	43.7	52	48
ADIDAS	27.7	31.8	23.5	35.8	28.2	29.7	20.9	19.9	34.9	27.6	31.2	19.1	24.5	31.5	25.1	25.7	31.5	13.6	28.6	24.5
MOVISTAR	24.5	25.5	23.5	23.5	24.1	25.7	20.7	29	24.4	23.4	26.3	23.1	24.9	24.7	24.4	25.7	24	23.3	24.4	24.9
CRISTAL	15	18.4	11.6	11.6	16.7	15.2	19.5	11.3	15.3	14.7	14.6	15.7	15.2	13.3	16.6	19.9	10	21.4	14.9	15.2
UMBRO	11.7	13.6	9.9	14.3	14.4	12.2	7.5	7.3	14.5	17.7	11.2	4.4	7.4	16.6	7.4	7.4	11.5	8.7	12.9	7.4
HYUNDAI	9	10.6	7.4	9	10.7	9.5	9.6	4.1	7.2	11.9	8.6	6.8	8.2	6.4	6.7	15.4	16	3.9	9.2	8.2
GLORIA	7.5	5.8	9.2	6.6	5.9	8.4	9	8.6	6.7	7.5	7.3	10.7	6.2	8.9	3.5	8.1	10	6.8	7.9	6.2
VISA	7	6.9	7.1	12.4	5.1	6.4	7.7	2.8	9.9	9.3	6.4	4.4	4.3	5	4.2	11.8	14	2.9	7.7	4.3
LAVAGGI	4.6	5	4.2	3.2	4.7	3.1	6.5	6.4	5.6	4.7	2.6	7.6	3.8	5.9	2.5	5.1	5	2.9	4.8	3.8
NIKE	4.2	6	2.5	5.6	6.2	4.1	2.4	1.1	5.3	5.1	5.8	5	0.4	6.4	3.2	0.7	1.5	7.8	5.3	0.4
CLARO	4.1	2.6	5.5	2.4	5.7	1.9	6	4.6	4.9	4.8	4.9	4.4	1.6	3.8	4.2	2.2	5.5	4.9	4.8	1.6
MC DONALDS	3.5	3.1	4	4.7	4	3.4	3	1.7	6.5	5.3	3	2.5	0.4	5.2	1.4	4.4	4	0	4.4	0.4
KIA MOTORS	2.9	4	1.9	2.1	3.7	3.8	3.6	0.6	3.9	1.5	3.7	4.3	2.4	2.3	2.1	2.2	6	2.9	3.1	2.4
PLAZA VEA	2.8	1.9	3.8	1.6	3.5	1.9	3.6	4	2.7	4.3	2.2	3.2	1.5	2.5	2.1	2.2	6	1	3.2	1.5
BUDWEISER	2.7	3.2	2.2	4.1	3.5	3	1	0.5	7.2	2.2	2.6	1.9	0.8	2.3	2.8	3.7	2.5	2.9	3.2	0.8
PANINI	2.6	2.6	2.6	2.4	3	3.4	1.5	2.2	3.8	6.3	0.3	0.6	0.8	4.6	1.4	0.7	2	1	3.1	0.8
QATAR AIRWAYS	2.4	1.8	3	2.9	2.8	2.3	1.5	2.2	2.8	2.8	2.9	2.4	1.1	2.5	1.4	2.2	4.5	1	2.8	1.1
BBVA	2.3	3.3	1.3	1.5	3.7	1.9	2.5	1.1	2.8	2.4	2.2	3.7	1.1	3.4	1.1	3.7	1.5	1	2.6	1.1
BCP	1.9	1.2	2.6	2	2.2	0.4	3.6	1.6	3.8	1.5	2.5	1.3	0.8	2.9	0	0.7	1.5	4.9	2.2	0.8
SAMSUNG	1.9	2.7	1	2	2.8	1.8	1	1.1	3.2	3	0.3	3.2	0.4	3.3	1.4	1.5	0.5	0	2.3	0.4

# RECORDACIÓN DE LAS MARCAS DEL MUNDIAL

## Junio vs Julio – TOP 25



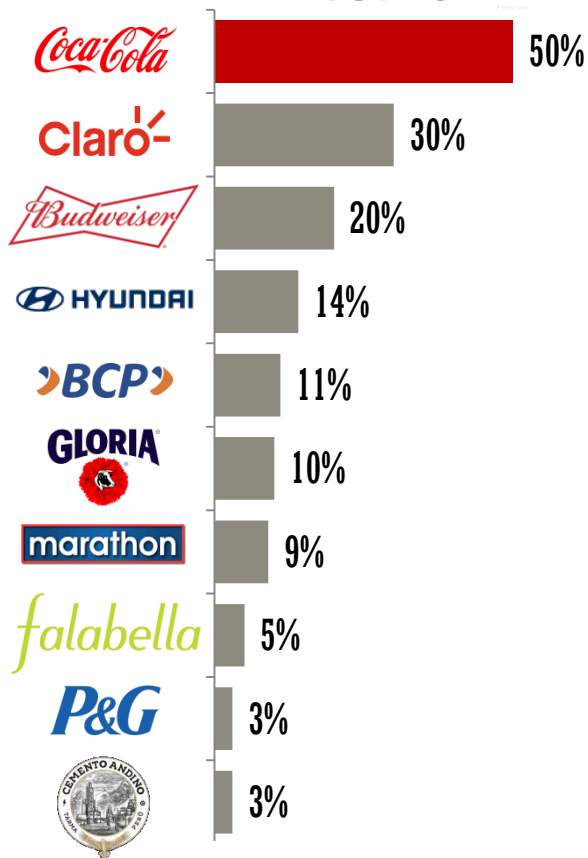
■ Julio 2018

■ Junio 2018

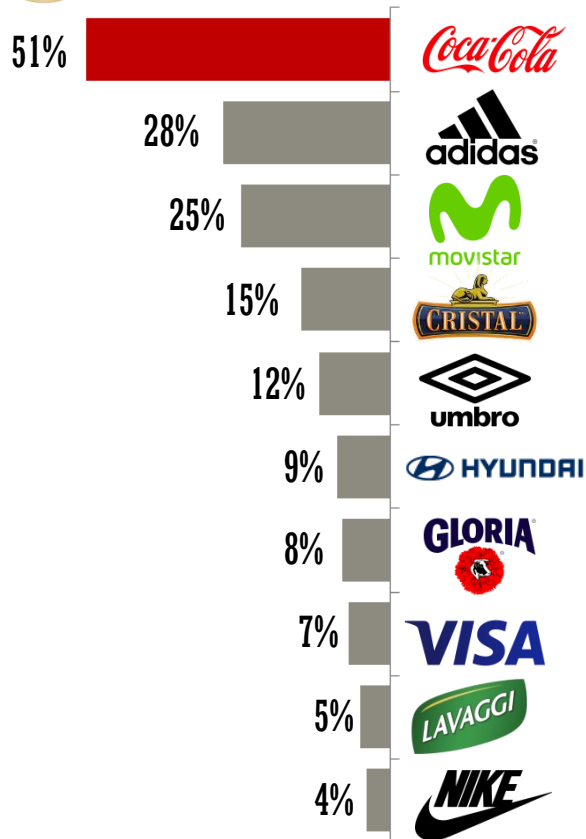
# RECORDACIÓN DE LAS MARCAS DEL MUNDIAL 2014 vs 2018



## FIFA WORLD CUP Brasil TOP 10



## FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018 TOP 10



¿DESEAS LAS TABLAS COMPLETAS DE JUNIO Y JULIO?

Escríbenos y obténlas totalmente **GRATIS**

[rvillanueva@datum.com.pe](mailto:rvillanueva@datum.com.pe)

#### FICHA TÉCNICA:

Estudio Las Marcas del Mundial

Muestra: 2400 casos a nivel nacional, mujeres y hombres de 18 a 70 años de todos estratos económicos.

Junio y Julio 2018