

MILLENNIALS

GENERACIÓN Z (TEENS)

TRANSPORTE



70%

TRANSPORTE PÚBLICO
medio principal

23%
CAMINA

13%
TAXI

10%
COMPARTIDO

9%
BICICLETA

VIVIENDA

45%
CASA PROPIA

29%
COMPARTIDA

26%
ALQUILADA



TRANSPORTE



48%

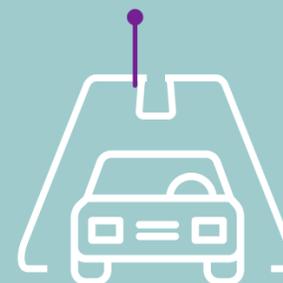
TRANSPORTE PÚBLICO

44%

Del NSE AB usa
AUTO PROPIO



46%
CAMINA



VIVIENDA



77%

CON SUS PADRES
casa/depa propio

13%
PADRES en
casa/depa
alquilado

10%
OTROS

REDES SOCIALES



98%

MILLENNIALS

86%

TEENS



2%

MILLENNIALS

84%

TEENS



84%

MILLENNIALS

65%

TEENS



40%

MILLENNIALS

35%

TEENS