

EXPECTATIVAS DEL SECTOR EMPRESARIAL

Durante el periodo de cuarentena por el COVID-19

FICHA TÉCNICA

TAMAÑO DE EMPRESA

Base: 650 encuestas
Total 100%

GRANDE Y MEDIANA EMPRESA

48%

Base: 312 encuestas
Empresas que facturan más de 10 millones de Soles por año

PEQUEÑA EMPRESA

52%

Base: 338 encuestas
Empresas que facturan menos de 10 millones de Soles por año

SECTOR EMPRESARIAL

Base: 650 encuestas
Total 100%

COMERCIO

25%

Base: 165 encuestas

SERVICIO

49%

Base: 317 encuestas

PRODUCCIÓN

26%

Base: 168 encuestas

GRUPO OBJETIVO: directivos y ejecutivos, tomadores de decisión en las empresas

TÉCNICA: encuesta online

FECHA DE CAMPO: del 06 al 08 de abril del 2020

MARGEN DE ERROR: $\pm 3.8\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo máxima varianza ($P=0.50$).



POPULARIDAD DE AUTORIDADES DEL GOBIERNO

Popularidad de autoridades del gobierno	Acciones para mitigar el efecto de la emergencia	Realidad económica de las empresas	Expectativas económicas para el 2020	Expectativas generales para el 2020
---	--	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

DESDE LA PERSPECTIVA DEL SECTOR EMPRESARIAL, SE REGISTRA UN ALTO NIVEL DE APOYO A LAS MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO PERUANO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA

Obteniendo la dirección del presidente Vizcarra sus mejores indicadores de gestión. Igualmente, el Ministerio de Economía y Finanzas, organismo encargado del planeamiento y ejecución de la política económica del país durante la crisis producida por el COVID-19.

ROTUNDA APROBACIÓN A LA LABOR QUE VIENE DESARROLLANDO MARTÍN VIZCARRA COMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Donde 9 de cada 10 ejecutivos y directivos de diversos sectores empresariales, le otorgan respaldo a la gestión de Martín Vizcarra como Presidente durante el periodo de cuarentena.

APROBACIÓN | Grande y Mediana empresa



APROBACIÓN | Pequeña empresa



Total 100%, base: 650 encuestas

MIENTRAS QUE LA CARTERA DE ECONOMÍA CONDUCTA POR MARÍA ANTONIETA ALVA OBTIENE TAMBIEN UN ALTO NIVEL DE APROBACIÓN

Dentro del contexto de aislamiento obligatorio por el COVID-19, donde las medidas implementadas y por implementar resultan fundamentales para el país y el sector empresarial.

■ Grande y Mediana empresa
■ Pequeña empresa



Total 100%, base: 650 encuestas

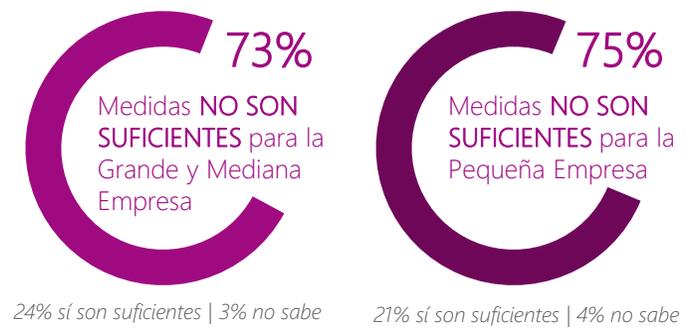
ACCIONES EN MATERIA LABORAL, para mitigar el efecto de la emergencia

Popularidad de autoridades del gobierno	Acciones para mitigar el efecto de la emergencia	Realidad económica de las empresas	Expectativas económicas para el 2020	Expectativas generales para el 2020
---	---	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------



EN MATERIA LABORAL LAS MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO NO SON SUFICIENTES PARA APLACAR LA CRISIS PROVOCADA POR EL COVID-19

Percepción compartida por la gran, mediana y pequeña empresa, siendo la suspensión de algunos trabajadores sin goce de haber, la primera acción que ejecutarían.



Acción	Respuesta	Grande y Mediana Empresa	Pequeña Empresa
Suspensión de algunos trabajadores sin goce de haber	SÍ LO HARÁN	16%	31%
	NO LO HARÁN	59%	48%
Despido de trabajadores	SÍ LO HARÁN	16%	20%
	NO LO HARÁN	52%	53%
Recorte de sueldos de sus trabajadores	SÍ LO HARÁN	12%	24%
	NO LO HARÁN	59%	46%

ACCIONES EN MATERIA ECONÓMICA, para mitigar el efecto de la emergencia

Popularidad de autoridades del gobierno	Acciones para mitigar el efecto de la emergencia	Realidad económica de las empresas	Expectativas económicas para el 2020	Expectativas generales para el 2020
---	---	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------



LA SOLICITUD DE NUEVOS CRÉDITOS ASÍ COMO LA POSTERGACIÓN DEL PAGO DE LOS VIGENTES, SON LAS PRINCIPALES ACCIONES DEL EMPRESARIADO PARA MITIGAR LA CRISIS POR EL MOMENTO.

Así mismo ayudaría si el gobierno implementara medidas adicionales en materia tributaria y de financiamiento.

<p>REDUCIR, FRACCIONAR O CONDONAR EL PAGO DE IMPUESTOS</p> <p>36% Grande y Mediana 44% Pequeña Empresa</p>	<p>CREDITOS ACCESIBLES CON BAJA TASA Y PLAZOS EXTENSOS</p> <p>29% Grande y Mediana 47% Pequeña Empresa</p>
--	--

Pedirán nuevos créditos o préstamos	SÍ LO HARÁN	55% Grande y Mediana Empresa	68% Pequeña Empresa
	NO LO HARÁN	19% Grande y Mediana Empresa	16% Pequeña Empresa
Solicitarán la postergación del pago de sus créditos o deudas	SÍ LO HARÁN	52% Grande y Mediana Empresa	77% Pequeña Empresa
	NO LO HARÁN	28% Grande y Mediana Empresa	13% Pequeña Empresa
Dejarán de pagar a proveedores	SÍ LO HARÁN	16% Grande y Mediana Empresa	26% Pequeña Empresa
	NO LO HARÁN	65% Grande y Mediana Empresa	53% Pequeña Empresa
Dejarán de pagar impuestos	SÍ LO HARÁN	11% Grande y Mediana Empresa	36% Pequeña Empresa
	NO LO HARÁN	68% Grande y Mediana Empresa	45% Pequeña Empresa

REALIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS

Popularidad de autoridades del gobierno	Acciones para mitigar el efecto de la emergencia	Realidad económica de las empresas	Expectativas económicas para el 2020	Expectativas generales para el 2020
---	--	---	--------------------------------------	-------------------------------------

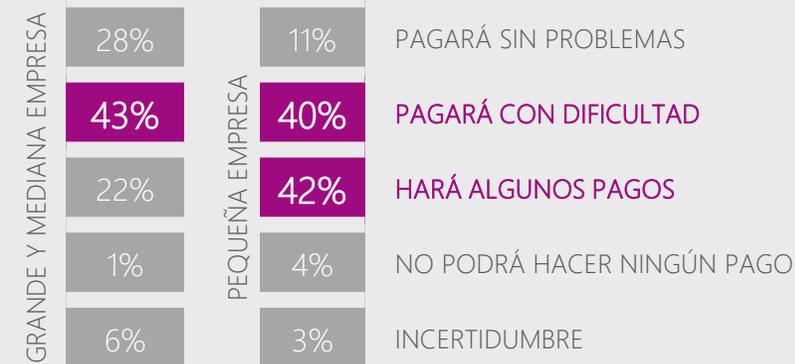
ABRIL

MES EN QUE LA MAYORÍA DE EMPRESAS PRESENTARÍAN DIFICULTADES PARA REALIZAR PAGOS

Dentro de un contexto en el que se considera aún insuficiente las medidas económicas tomadas por el gobierno.

EL SECTOR EMPRESARIAL, ASUMIRÍA LAS OBLIGACIONES ECONÓMICAS DEL MES DE ABRIL CON DIFICULTAD, INCLUSO DEJANDO DE REALIZAR ALGUNOS PAGOS

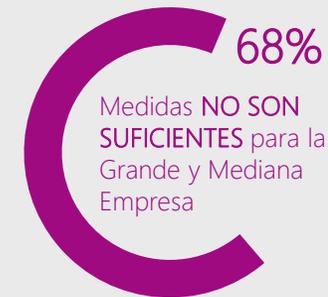
Viéndose afectada en mayor medida la Pequeña Empresa, quien deberá elegir qué pagos realizar, dentro de las obligaciones de sueldos, alquileres, deudas, servicios y otros.



Total 100%, base: 650 encuestas

CONSIDERÁNDOSE QUE LAS MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO EN MATERIA ECONÓMICA AUN RESULTAN INSUFICIENTES

Si bien durante el periodo de aislamiento social obligatorio por el que viene atravesando el país, se han dictado medidas económicas relevantes, el empresariado considera que aún hay mucho por trabajar en dicha materia.



28% sí son suficientes | 4% no sabe



23% sí son suficientes | 4% no sabe

Total 100%, base: 650 encuestas

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

Popularidad de autoridades del gobierno	Acciones para mitigar el efecto de la emergencia	Realidad económica de las empresas	Expectativas económicas para el 2020	Expectativas generales para el 2020
---	--	------------------------------------	---	-------------------------------------

2020 SERÁ UN PEOR AÑO QUE EL 2019, CUYO PERIODO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA, EN EL MEJOR ESCENARIO, SE DESARROLLARÍA ENTRE 7 Y 12 MESES DESPUÉS DEL COVID-19

El contexto actual ha cambiado las expectativas empresariales para este año. Asimismo, se cree que la recuperación del país podría extenderse y tomar entre uno y dos años.

DESDE EL PUNTO DE VISTA EMPRESARIAL LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS PARA EL 2020 SERÁ PEOR, RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR

La situación que atraviesa el país por la emergencia sanitaria, ha cambiado las expectativas empresariales.

SERÁ PEOR | Grande y Mediana empresa

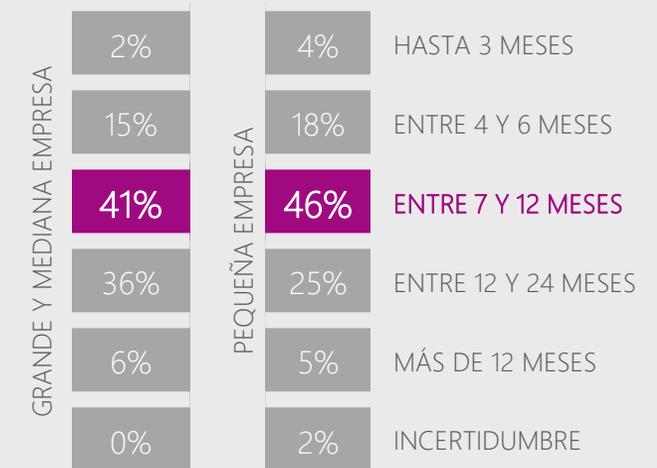


SERÁ PEOR | Pequeña empresa



Total 100%, base: 650 encuestas

DONDE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS PODRÍA TOMAR ENTRE 7 A 12 MESES EN LA POSICIÓN EMPRESARIAL MÁS OPTIMISTA



Total 100%, base: 650 encuestas

EXPECTATIVAS GENERALES

Popularidad de autoridades del gobierno	Acciones para mitigar el efecto de la emergencia	Realidad económica de las empresas	Expectativas económicas para el 2020	Expectativas generales para el 2020
---	--	------------------------------------	--------------------------------------	--

SE ESPERA QUE DISMINUYA LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL PAÍS DURANTE EL AÑO 2020

Entre 7 y 8 miembros del empresariado, consideran que la inversión privada en el país será peor que el año pasado, cifra que se duplica en relación a la medición realizada antes de la pandemia.

MENOS INVERSIÓN | Grande y Mediana empresa



5% mayor inversión | 14% igual inversión | 3% no sabe



Durante Covid-19



Antes del Covid-19

MENOS INVERSIÓN | Pequeña empresa



8% mayor inversión | 16% igual inversión | 4% no sabe

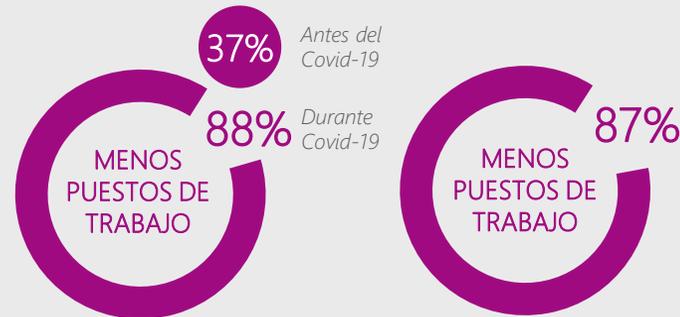


Base: 650 encuestas

MENOS PUESTOS DE TRABAJO PARA LOS PRÓXIMOS MESES DEL AÑO

Del lado laboral, el panorama es aún más negativo, pues se percibe que habrán menos puestos de trabajo en comparación con el 2019.

Grande y Mediana empresa | Pequeña empresa



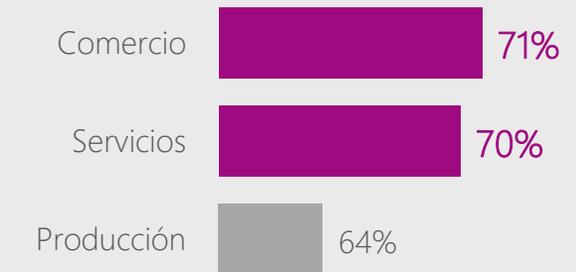
4% más | 6% igual | 2% no sabe

Total 100%, base: 650 encuestas

4% más | 7% igual | 2% no sabe

FINALMENTE SE ESPERARÍA UNA PEOR SITUACIÓN ECONÓMICA EN GENERAL

Acentuándose este panorama negativo entre aquellas empresas que se desarrollan en el sector comercio y servicio.



Total 100%, base: 650 encuestas



TIEMPO DE ESCUCHAR Y ENTENDER

Dada la actual coyuntura es imprescindible comprender los comportamientos y tendencias ante esta nueva realidad.

Datum desde hace algunos años viene implementando diferentes metodologías online, aprovechando la tecnología y los años de conocimiento y experiencia en el estudio del comportamiento de las personas. Estas se desarrollan bajo estándares internacionales y códigos de ética, asegurando la calidad y seguridad con la que se obtiene esta información.



#YoMeQuedoEnCasa
#PerúEstáEnNuestrasManos



ON SIGHT: METODOLOGÍAS ONLINE PARA OBTENER INSIGHTS



**DATA DRIVEN
MARKETING**
INDICADORES DE
DESEMPEÑO



**AUDIO-
MATCHING**
IMPACTO EN LA
COMUNICACIÓN



**BEHAVIORAL
DATA**
COMPORTAMIENTO
ONLINE



**FACE
READER**
DETECTA
EMOCIONES



**COMUNIDADES
ONLINE**
ENTIENDE
COMPORTAMIENTOS



**ENCUESTA
ONLINE**
MEDICIONES ÁGILES
Y CUANTITATIVAS



**ENTREVISTA
ONLINE**
PROFUNDIZA
HALLAZGOS



FOCUS ONLINE
ANÁLISIS
CUALITATIVO DE
MOTIVACIONES